



AKTIVA MEDBORGARE SOM UTFORSKAR KULTUREN

Metodhandbok och
implementeringsstrategi
för beslutsfattare

2020 – 1- UK01 KA 227-ADU094468
KA227 -66555BD1A

"Europeiska kommissionens stöd för produktionen av denna publikation utgör inte ett stöd för innehållet som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen i den."



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Metodhandbok och
implementeringsstrategi
för beslutsfattare

AKTIVA MEDBORGARE SOM UTFORSKAR KULTUREN

2020 – 1- UK01 KA 227-ADU094468
KA227 -66555BD1A

Tillkännagivande



1898
COOPERATIVA
OPERÁRIA PORTALEGRENSE



Sürdürülebilir
Kalkınma Derneği

symplexis



Innehåll

Förord.....	7
Inledning – Definiera kultur och demokratisk tillgång till kultur.....	9
DEL 1	
Artikel 1 - Deltagande i konst och kultur: En uppifrån-ner-strategi, Elderberry.....	16
Artikel 2 - Lozells fallstudie: En nerifrån-upp-strategi för konst och arv , Kompass.....	19
Artikel 3 – Hinder för tillgång till kultur, Symplexis.....	23
Artikel 4 – Hållbar kultur, Surdurulebilir Kalkinina Dernegi.....	27
Artikel 5 - Entreprenöriell kultur: Porträtt av två konstnärer, Kompass.....	31
Artikel 6 – Teknik och berättande, Gryd.....	38
DEL 2: Fallstudier om bästa praxis	
Tema 1: Uppifrån och ner-kultur Museer och gallerier. Alleuropeisk praxis, Elderberry.....	42
Tema 2: Nerifrån-upp-kultur: God praxis för lokal landsbygdsutveckling genom en gemenskapsbaserad festival, Kompass.....	49
Demokratisk tillgång till kultur: Möjliggör nerifrån-upp-kultur genom storskaliga evenemang: Commonwealth Games 2022 & City of Culture 2021, Coop.....	53
Tema 3: Hinder för tillgång till kultur, Symplexix.....	56
Tema 4: Hållbar kultur, Surdurulebilir Kalkinina Dernegi.....	57

Förord

"Var och en har rätt att fritt delta i samhällets kulturliv, att njuta av konst och kultur och att ta del av vetenskapliga framsteg och dess fördelar". *Artikel 27 i den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna som proklamerades av FN:s generalförsamling 1948*. Den grundläggande rätten för alla människor att delta i konst och kultur och tillgång till kulturarv har blivit central i de senaste rättsakter som antagits av Europeiska unionen och Europarådet.

Tanken har vuxit fram att medborgarna inte bara ska delta i kulturella aktiviteter utan också i förvaltningen och kureringen av kultur och kulturarv. Slutsatser från Europeiska unionens råd om deltagandebaserad förvaltning av kulturarvet och EU-kommissionens meddelande *Mot en integrerad kulturarvsstrategi i Europa*, som utfärdades 2014, identifierar kulturarvet som en strategisk resurs för ett hållbart Europa och erkänner dess sociala dimension och understryker vikten av rättsakter skapa synergier mellan olika intressenter för att skydda och värdesätta den. De erkänner också vikten av transparent och deltagande styrning och deltagande system som ska delas med de människor som konst och kultur i slutändan tillhör.

De som arbetar inom konst- och kulturarvssektorn strävar ofta efter att vara inkluderande och tillgängliga för alla, där tillgänglighet är en förutsättning för deltagande. Tillgänglighet är dock ett mångfacetterat begrepp: fysiskt, intellektuellt, ekonomiskt, socialt, emotionellt, attitydmässigt etcetera. Tillgång, användning av och till och med utnyttjande av kultur är en grundläggande rättighet för alla och behovet av att uppmuntra en människocentrerad strategi är central för forsknings-, teknik- och utbildningsaspekten av detta projekt. Projektet undersöker barriärerna, som hindrar människor från att delta i konst och kultur.

Det finns många exempel i Europa där konst- och kulturorganisationer proaktivt har tagit program till samhällen, som de ofta misslyckas med att nå till exempel kvinnogrupper i stora sociala bostadsprojekt, användare av mentalvårdstjänster, BAME-samhällen, flyktingar och asylsökande, arbetslösa, hemlösa etcetera. Vissa har visat sig vara en extraordinär resurs för offentligt engagemang och samhällsengagemang, vilket gör kopplingar mellan objekten och individer och grupper. Tyvärr är många av dessa program kortlivade eftersom institutionerna, när ekonomin går ner, alltid kommer att fokusera på sina kärnuppgifter forskning, bevarande, tolkning och visning i en penninginriktad sektor.

Detta är ett transnationellt problem som kräver transnationella lösningar. Samhällen måste återanslutas till värdet av sina kulturella tillgångar och ges befogenhet att bättre hävda och fira sin egen kultur på ett sätt som bygger socialt kapital. Syftet med ACE Culture är att ompröva vuxenutbildningskoncepten för att utveckla de demokratiska processer som behövs för kulturell utveckling. Vi kommer att använda traditionellt och digitalt lärande som en inkörsport till effektivt medborgardeltagande och kulturengagemang. Vi måste stödja lärande institutioner för att överlåta makt till samhällen på ett sätt som förbättrar relevansen, kvaliteten och effekten av vuxenutbildning och gör det möjligt för dessa inlärningsinstitutioner att sporra processen för samhällsengagemang inom kulturen.

Fokus för ACE är också att undersöka hur medborgarna kan engagera sig som konsument och utövare av konsten och vara aktiva agenter för att forma samtida kultur. Denna handbok utforskar, genom artiklar och exempel på bästa praxis, hur konst och kultur kan bli mer relevant och rotad i samhällets vardag och inte den exklusiva strävan efter eliter. Det introducerar några av de viktigaste teorierna, aktuella debatter och bästa praxis kring att göra det möjligt för medborgarna att få tillgång till och spela en aktiv roll i att skapa konst och kultur. Slutligen hjälper ACE till att presentera de andra intellektuella resultaten som ingår i det övergripande ACE-programmet, inklusive verktygslådor och läroplan.

Vi identifierar ett antal teman som är relevanta för att skapa medborgarkultur:

1. **Demokratisk tillgång till kultur** - i det 21: a århundradet är konst och kultur en grundläggande demokratisk rättighet som liknar röstning och andra demokratiska normer. Vår introduktion visar detta genom artiklar och fallstudier i handboken.
2. **Konst och kultur uppifrån och ner** – se till att det finns tillgång för medborgarna som konsumenter och aktiva aktörer i mer traditionella kulturformer som teater, museer och konstgallerier, balett till poesi och litteratur och klassisk musik. Vår första artikel Deltagande i konst och kultur: En uppifrån-ner-strategi, undersöker detta tema ur perspektivet av gallerier, biblioteksarkiv och museum (GLAM) i Europa. Artikeln backas upp av nio exempel på bästa praxis från museer över hela Europa som öppnar sina dörrar för att maximera medborgarnas tillgång till sina olika kulturutbud.
3. **Nerifrån-upp kreativ konst och arv** - vår andra artikel är en fallstudie som på ett utmärkt sätt skildrar en nerifrån-upp-inställning till kultur i ett innerstadsområde i Birmingham, Lozells. Detta fångar hur en hel stadsdel kan vara en uttrycksfull duk som fångar och skildrar lokal historia och arv. Artikeln stöds av två bästa praxis, den första av Coop som visar hur landsbygdsutveckling kan ske genom en festival och den andra av Compass som visar hur två stora evenemang (ett nationellt och ett internationellt) kan ge investeringar för att stödja kulturell aktivitet på lokal nivå.
4. **Hinder för tillgång till kultur** - detta tema utforskar de hinder som hindrar medborgarna från att få tillgång till, delta i och skapa konst och kultur. Detta inkluderar en artikel och bästa praxis från Symplexis.
5. **Hållbar kultur** - detta tema tittar på de ingredienser som gör det möjligt för kultur att vara hållbar och att trivas i en rad olika sammanhang från en nationalstat, till en region eller stad eller en uppsättning kulturföretag. Surdurulebilir Kalkinina Dernegis artikel Mot en hållbar kultur ser hur detta uppnås i dagens Turkiet.
6. **Entreprenörial kultur** - hur upprätthåller producenter av kreativ konst och kultur, oavsett om de individer, kollektiv, företag eller grupper eller band, sitt arbete. Detta är en nyckelfråga delvis under de senaste två åren med effekterna av Covid-19 på kreativa industrier. Artikeln av Compass tittar på denna fråga med några definitioner och exempel på entreprenöriell kultur följt av en fallstudie om två kulturella entreprenörer som illustrerar deras tillvägagångssätt.
7. **Teknik och berättande** – tekniken blir alltmer ett viktigt verktyg för berättande. Artikeln av Gryd hjälper till att få detta till liv genom ett antal exempel.

Inledning



Definiera kultur och demokratisk tillgång till kultur

Definiera kultur

"Det är ofta konstnärer, experter och kulturarbetare som antyder problem, stavar ut obekväma sanningar, talar om det outtalade och gör det osynliga synligt - med hjälp av sina konstnärliga och kulturella medel och skapar utrymmen för samhällsdebatt med och bortom de vanliga organen för politisk diskurs" (Expertgrupp: Jaoslav Andel, Giuliana De Francesco, Kata Krasznhorakai, Mary Ann Devleg, Sara Whyatt och Levan Kharatishvili, 2020).

Denna handbok utforskar temat demokratisk tillgång till kultur med tonvikt på hur medborgarna får tillgång till, engagerar sig i och deltar i kultur. Det börjar med en övergripande definition av kultur, utforska begreppen "uppifrån-ner-kultur" och "nerifrån-upp-kultur" följt av diskussion om de hinder som hämmar tillgång till kultur, hållbara och entreprenöriella tillvägagångssätt och teknikens och berättandets roll.

När vi tänker på kultur tenderar vi att tänka på opera, klassisk konst, drama, klassisk målning eller klassisk musik. Detta ses ofta som "uppifrån-ner" eller etablerad kultur. Tillgången till dessa konstformer är begränsad till ett relativt litet tvärsnitt av samhället. Till exempel har en nyligen genomförd kulturell undersökning om brittisk kulturell tillgång belyst att de "rikaste, bättre utbildade och minst etniskt olika 8 procenten (av Storbritanniens befolkning) utgör det mest kulturellt aktiva segmentet (University of Warwick, 2015)". Samma studie visade att majoriteten av de stora finansierarna (Kulturrådets) bidragsprogram kanaliserade finansiering till denna lilla andel av befolkningen. Sett i siffror som representerar 5,3 miljoner aktiva i kultur i en befolkning på 67,2 miljoner – knappt åtta procent.

Det finns dock en annan syn på kultur där konst och kulturell aktivitet ses som en "vanlig och inte en elitistisk aktivitet" med ett uppdrag att forma ett "demokratiskt förhållningssätt till konsten" (Wall, 2016). Han ger en övertygande analys av Raymond Williams djärva essä "Culture is Ordinary (Williams, Culture is Ordinary, 1958) som var så "avgörande för kulturstudierna". Han beskriver Williams begrepp om kulturers dualitet av mening formad av vardagen och erfarenheter "i antropologisk mening" samt "former av betydelse (romaner, filmer men också reklam och tv)".

Detta förhållningssätt och tänkande öppnade var ett för sig helt nytt fält av kreativa uttryck och aktiviteter av kulturella aktörer. Genom att få erkännande och värde som konst och kultur utanför de traditionella normerna för så kallad finkonst eller högkultur har de kulturella rörelserna från 1960-talet och framåt skapat en uppsjö av nya kreativa uttryck från gatukultur och konstform till musik, konst, rörelse och dans och så vidare.

Uppifrån och ner kultur

Tabellen nedan ger en jämförelse av två konstnärliga former - dans (UMS, 2014) och konst (Widewalls, 2014) med uppifrån och ner versioner av var och en och skisserar strategier för att demokratisera båda.

Uppifrån och ner

Allmän definition

- Högkultur
- Sedan länge etablerad kultur och konstformer från opera, klassisk musik, balett, teater, litteratur och poesi

Balett

- Uppträda i en formell byggnad till exempel en teater för stor publik
- Tillgång begränsad av och kulturella och ekonomiska hinder - klädsel och kostnader
- Färdigheter fulländade under en lång tid som liknar musikaliska konservatorier i balettskolor med en lång historia, till exempel Paris Opera balettskola har fungerat i över 300 år
- Stil kopplad till klassisk musik och opera
- Influenser utbud av dansgener inklusive street dance
- Professionell

Konst

- Konst – måleri, skulptur, arkitektur, musik och poesi
- Utställd i muséum, konstgallerier och kulturella institutioner eller i privata samlingar
- Högkultur eller uppifrån och ner-kultur
- Konstnärer utbildade genom konstskolor med hjälp av formella akademiska studier, till exempel Royal College of Art, London; Göteborgs universitet, Konstakademien, Wien
- Konstskolor - klassisk, nyklassisk, modern och surrealistisk

Strategier för att demokratisera

- Öka tillgången till de institutioner som tillhandahåller utbildning för de sköna konsterna till ett bredare tvärsnitt av samhället
- Minska kostnaderna för att få tillgång till konst - i formella gallerier, teatrar, musikhallar
- Förbättra transportförbindelserna så att missgynnade samhällen får tillgång till kulturinstitutioner och utförande av konst
- Uppmuntra till crossover och samarbete med kreatörer

Nedifrån och upp

Allmän uppdelning

- Massornas kultur / populärkultur
- Kultur och konst utvecklades under 1900-talet - jazz, rock and roll, tv-såpoperor, komedi etcetera

Gatudans

- Utförs på en gata eller utomhus
- Färdigheter fulländade i vardagliga sammanhang – att utveckla sitt hantverk på en nattklubb
- Multipla stilar och influenser - latin, hiphop, rock, kampsport,
- Koreografi som ofta utvecklats av gruppen som helhet
- Anpassningsbar och improviserad ritning på jazz och afrikanska musikaliska traditioner till exempel New Orleans Marching Bands
- Amatör prestanda

Urban konst

- Utställd på en vägg eller utomhusyta
- Nerifrån-upp-kultur
- Sjävlärd med kollegialt lärande
- Inkorporera kreativt uttryck för att återuppliva vardagligt liv

Politiska uttalanden – slagord

- Motkultur – konst utanför den etablerade kulturens normer

Strategier för att demokratisera

- Öka tillgängliga finansieringsströmmar genom bidrag, sponsring och välgörare
- Inkorporera gatukonst / dans och andra former i arbetet vid vuxen- och universitetsinställningar
- Uppmuntra till korssamarbete mellan konst och gatukonstformer
- Använd social medicin och teknik som ett verktyg för att öka tillgängligheten och samtidigt ta itu med digital utestängning
- Ta itu med frågor kring laglighet till exempel för gatugraffiti

Demokratisk tillgång till kultur

Kanske ett av de avgörande ögonblicken för att ompröva demokratiseringen av kulturen i Europa ägde rum vid ett Europarådsmöte i Oslo när "valda politiker började överväga kultur inte ur statens perspektiv, eller ens konstnärens, utan ur medborgarnas synvinkel" (Matarasso, 2018). Den ursprungliga avsikten var att demokratisera genom att göra kulturen mer tillgänglig men de intog en mer radikal ståndpunkt, som på många sätt har styrts debatten sedan dess. Matarasso citerar ett utdrag ur en av konferensrapporterna:

"Kulturdemokrati innebär att lägga vikt vid att skapa förutsättningar som gör det möjligt för människor att välja att vara aktiva deltagare än bara mottagare av kultur". Härifrån handlade demokrati inte bara om att fördela kulturen jämnare utan att stärka medborgarna som aktiva aktörer och kreatörer i kulturlivet "att alla kunde skapa konst, och skillnaden mellan konstnärer och andra medborgare, var hårfin.

I Storbritannien har två betydande akademiska rapporter, som producerats av University of Warwick och Kings College som publicerades 2015 respektive 2017, skapat en betydande drivkraft för debatten om demokratisering av kultur och bredare kulturpolitik och funding. Warwicks djupgående rapport (University of Warwick, 2015) utarbetades efter att en 12 månaders oberoende utredning förespråkade en "populär kampanj för att fira Storbritanniens konst ... göra vårt kulturlandskap mer synligt för allmänheten och för att återknyta det offentliga med kultur på nationell och lokal nivå". Rapporten var också avgörande för att identifiera att den investeringen genom Arts Council (Storbritanniens nationella konst- och kulturfinansieringsorgan) i producenter av kultur och konst tjänade mindre än tio procent av Storbritanniens befolkning - de mest välbärgade och minst mångsidiga lagren av befolkningen.

I rapporten identifierades också "kulturell kreativitet utanför den professionella konsten och lönsamma kreativa industrier" och i synnerhet "ge nya möjligheter för allmänheten att utöva sin egen kreativitet". Den kategoriserade detta (exklusiv tillgång från ett smalt samhällsskikt och ökande ny ofinansierad verksamhet utanför det etablerade kultur- och konstområdet) som en "underskottsmodell".

På negativa sidan finns det en debatt om att vi i strävan efter kulturell demokrati kan förringa konstens roll och uppskattning. Kings College-rapporten (College, 2017) hävdar dock motsatsen och att den "skapar potential för att bygga större, mer mångsidig och mer engagerad publik - samt möjliggöra en mer allmänt engagerad och mångsidig konstnärsgemenskap".

När det gäller att definiera demokratisk tillgång till kultur sammanfattar Kings College-rapporten kortfattat det som "när människor har den materiella friheten att göra sina egna versioner av kultur". Andra, som Adams och Goldbard från USA, ser tre komponenter till kulturell demokrati inklusive samexistensen av många kulturella traditioner (se vår artikel om hållbar kultur i Turkiet), ett liv där alla kan delta och övervakning av kulturlivet genom åtgärder för demokratisk kontroll. Matarasso drar slutsatsen att "om kulturdemokratin har ett ideal, är det inte någon avlägsen himmel utan kvaliteten på det vi gör. Dela, lev nu. Det handlar om att förstå var vi är, genom kreativt och konstnärligt samspel med andra.

Debatten och den politiska diskursen kring debatten kring fenomenet blir alltmer polariserad och ifrågasätter alltmer det som har framställts som kulturkrig. Detta är särskilt tydligt i kulturella diskurser på politisk och sociologisk nivå i Storbritannien och kan bli ett växande inslag i kulturdebatter i andra länder i ACE-partnerskapet som återspeglar

national dynamik i varje land. Berättelsen kring kulturkrig myntades av James Davison Hunter på 1990-talet där "han använde frasen för att beskriva den djupt sittande spänningen ... mellan "ortodoxa" och "progressiva" världsbilder ... fånga en politisk kamp om kulturella frågor (och) en konflikt 'om betydelsen av Amerika', vem vi har varit tidigare, vem vi är nu och vem vi som nation kommer att sträva efter att bli "(Bobby Duffy, 2021). Ett antal händelser i Storbritannien har format debatten:

- Mordet på George Floyd - detta påverkade utanför USA globalt, inte bara i Storbritannien inklusive Europa i stort.
- Rhodosstatyn vid Oxford University – detta sågs som en provocerande symbol för brittisk imperialism och vit överhöghet.
- Edward Coulston, Bristol Salver - detta drogs ner av demonstranter och kastades i Bristol Harbour och var föremål för ett rättsfall där de åtalade befanns oskyldiga.

Även om dessa debatter står i centrum för den bredare politiska diskursen, försvåras debatten om kultur och målet att öka tillgången och demokratiseringen när kulturen ses som ett slagfält. Detta är något som utövare och beslutsfattare åtminstone bör vara medvetna om.

Slutligen beskrivs i tabellen nedan nationella politiska ramar som stöder och möjliggör kultur. Det som är gemensamt är att det saknas en definierad "bill of rights" som förankrar kulturen i deras bredare demokratiska ramar.

Land	Lagstiftning/ policy
Sverige	2009 års proposition om kulturdecentraliserat statligt stöd till konst och kultur både när det gäller kulturpolitik och fördelning av medel. Målet är att säkerställa att "kulturen ska vara dynamisk och utmanande oberoende kraft baserad på frihet att uttrycka sig. Alla ska kunna delta i kulturlivet. Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska prägla samhällets utveckling... Kulturpolitiken bör främja allas möjligheter till kulturupplevelser, kulturell utbildning och att utveckla sin kreativa förmåga, främja kvalitet och konstnärlig förnyelse, främja ett levande kulturarv ... främja internationellt och interkulturellt utbyte och samarbete ... notera barns och ungas rätt till kultur", (Tobias Harding; http://www.cultural_policies.net/web/sweden.php), läst 22/1/2.
Storbritannien	Det senaste politiska uttalandet och den nationella ramen fastställdes i vitboken om kultur som offentliggjordes 2016. Det gör ett åtagande att öka deltagandekulturen, särskilt från utslutna grupper och över hela landet, och sammanföra nuvarande finansierare av konst och kultur.
Frankrike	2016 års lag om frihet att skapa, arkitektur och kulturarv syftade till att "hävda och garantera friheten att skapa och kulturell mångfald, förespråka konstnärernas roll i samhället, främja en bättre och bredare och bredare kulturell tillgång och stärka och modernisera skyddet av kulturarvet" (Compendium cultural policies and trends, France, culturalpolicies.net).
Turkiet	Kulturskyddet har grundlagsstatus med skydd för konstnärliga friheter

Portugal

Lag nr 46/2006. Den förbjuder och bestraffar diskriminering på grund av funktionshinder och förekomsten av försämrad hälsorisk.

Lagdekret nr 163/2006. Definierar de tillgänglighetsvillkor som ska uppfyllas vid utformning och byggande av offentliga utrymmen, kollektiva anläggningar och offentliga byggnader och bostadshus.

Lag nr 67/2007. Godkänner statens utomobligatoriska skadeståndsordning.

Ministerrådets resolution nr 9/2007. Godkänner den nationella planen för främjande av tillgänglighet (PNPA).

Resolution från republikens nationalförsamling nr 56/2009. Godkänner konventionen om rättigheter för personer med funktionsnedsättning, antagen i New York den 30 mars 2007.

Resolution från republikens nationalförsamling nr 131 och 132/2012. Rekommenderar regeringen en strategi för att främja tillgänglig turism i Portugal.

Ministerrådets resolution nr 24/2013. Europaparlamentet godkänner översynen av den nationella strategiska planen för turism (PENT) för 2013–2015.

Ministerrådets resolution nr 4/2020. Skapar uppdragsramen för att främja tillgänglighet.

Beställningsnummer 2183/2020. Skapar arbetsgruppen för att utveckla och presentera den nationella strategin för att främja tillgänglighet och inkludering av museer, monument och palats under generaldirektoratet för kulturarv och de regionala direktoraten för kultur.

Grekland

Kultur- och kulturarvspolitiken styrs av kultur- och turistministeriet, som också omfattar idrott. Det grekiska parlamentet har en nyckelroll i kulturfrågor. Den nuvarande politiken syftar till att konsolidera styrningen och öppenheten när det gäller tilldelningen av offentliga medel till konst och kultur, trots uppenbara begränsningar som åtstramningsåtgärder har haft på finansieringsnivån. EU-finansiering spelar en roll för att finansiera kulturrelaterade initiativ.

Del 1



Artikel 1

Deltagande i konst och kultur – En uppifrån-ner-strategi, Elderberry

Denna uppsats kommer att diskutera exempel på tillgänglighet och uppsökande för allmänheten och specifika grupper inom gallerier, bibliotek, arkiv och museer (GLAM) i Europa för att lyfta fram några bra exempel på var kultur görs tillgänglig genom en uppifrån-ner-strategi med hänvisning till utbildning, offentligt engagemang, tillgänglighet och uppsökande verksamhet.

Mycket tyder på att kulturellt deltagande skapar samhällsengagemang; det möjliggör välbefinnande och breddar social och kulturell mångfald. Om uppsökande verksamhet är upprätthållen av organisationer, snarare än att tillhandahållas av projektfinansiering med en begränsad livslängd, kommer det att skapa hållbar kraft. I stället för nedflyttat deltagande i den strategiska utvecklingen är detta en möjlighet att integrera arbetet och fokusera på långsiktiga effekter och lösningar. Vilken roll har GLAM-organisationer i samband med uppsökande verksamhet och tillgång till kultur? Enligt ICOM - International Council of Museums, följande: "Ett museum är en permanent institution *i samhällets tjänst och dess utveckling*, öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, forskar, kommunicerar och uppvisar mänsklighetens materiella och immateriella arv och dess miljö, för utbildning, studier och njutning." Av detta uttalande kan vi se att ett museum bör engagera sig i samhället och dess utveckling. I ett europeiskt sammanhang är vi medvetna om att sammanhanget, innebörden och utvecklingen av samhället skiljer sig åt i hela Europa och detta påverkar givetvis tillståndet för uppsökande verksamhet i museer.

Det engelska ordet "museum" kommer från det latinska ordet och är i plural form "museer". Det är ursprungligen från den grekiska "Mouseion" som betecknar en plats eller ett tempel tillägnad muserna - de kvinnliga patrongudomligheterna i grekisk mytologi, konstens och kulturens väktare. Museer kan ses som skyddsänglar för de berättelser, idéer, begrepp och föremål som ett samhälle bestämmer sig för att bevara för eftervärlden. Men vissa institutioner, kanske oavsiktligt, blir i stället konstens och kulturens säkerhetsvakter, borttagna från delar av samhället och många av dess medborgare. Många medborgare är faktiskt utestängda från den konst och kultur som finns representerad i GLAM-organisationer och därför har många organisationer insett behovet av utbildnings- och uppsökande program. Många har tagit detta vidare och aktivt riktar in sig på grupper i samhället som är mest utsatta för utestängning från konsten och kulturen.

Det första museet /biblioteket anses ofta tillhöra Platon i Aten. Många i Europas adel samlade nyfikenhetsskåp för att hysa föremål för sina söners utbildning, till exempel Augsburg-skåpet som nu finns på Uppsala museum i Sverige. Det första "moderna" museet anses ofta vara British Museum som grundades 1753, ursprungligen för utbildning av "herrar" och något senare öppnades för allmänheten. Från mitten av 1800-talet och framåt speglade gallerier och museer

nationalstatens utveckling. Stora "nationella" museer blev viktiga i städerna och huvudstäderna under Europas enandeperioder. Till exempel Tyskland och Italien, som ett sätt att skapa en förenande identitet för de unga nationerna. De europeiska kolonialmakterna byggde museer för att hysa artefakterna från deras imperier.

Från 1890-talet och framåt kopplades museerna alltmer samman med arbetarklassens utbildning, som med ökande industrialisering flyttade till städerna och hade fritiden i sina händer. Det blev på modet bland överklassen att idealisera landsbygdens "förlorade" arv och därefter inhysa det på museer. Från mitten av 1900-talet och framåt började vissa museer arbeta med sociala och politiska frågor och började i vissa fall som förespråkare för förändring i samhället snarare än att enbart spegla det förflutna. GLAM-organisationer blev mer engagerade i utbildning och samhälle. En stor utveckling i europeiska museer kom med massturism från början av 1970-talet och billiga helgflyg medförde en plötslig tillströmning av besökare och kontanter.

Syftet med en kontinuerlig GLAM-organisation är att göra det möjligt för människor att utforska samlingar för inspiration, lärande och njutning, men med ett erkännande av att många är uteslutna. De är institutioner som samlar in, skyddar och tillhandahåller artefakter och exemplar. Syftet beror på besökarens efterfrågan: En familj som letar efter ett roligt och upplysningsfullt sätt att tillbringa dagen. En stadens ledare som vill visa lokalsamhällets ekonomiska makt och hälsa. Museiändamål varierar från institution till institution. Vissa föredrar utbildning framför bevarande, andra utställningar framför utbildning.

Uppsökande verksamhet och inkludering är något av en nykomling. Nivån på uppsökande verksamhet beror därför på var inom denna utvecklingsprocess som museet eller galleriet befinner sig, och ännu viktigare, vilken typ av samhälle museet representerar. Museer är mötesplatser mellan experten och allmänheten, där en dialog presenteras ur samlingar där kuratorer väljer ut material för visning. Vi måste fråga oss vad som påverkar dessa konstruktioner och vem som inkluderas och utesluts från sådana? Vid kuratering av en utställning eller ett program konstruerar museer och gallerier vissa berättelser. Besökaren å andra sidan läser displayen eller deltar i programmet och får därmed kunskap med hjälp av vissa referenspunkter. Sådana möten kan ofta vara exklusiva och endast nå en del av allmänheten som av olika anledningar besöker eller deltar i museiverksamhet. Forskning visar att detta traditionellt har varit begränsat till endast delar av samhället och exkluderar många människor i samhället. Museer och gallerier i Europa är en del av ett demokratiskt samhälle och bör därför återspegla hela samhällets natur. Museer är institutioner för medborgarskap i aktion. Museer är konstruerade texter som behöver läsas kritiskt – men kan vi alla läsa dem?

Uppsökande verksamhet är nära kopplad till tillgänglighet, allmänhetens engagemang och utbildning på museer. Uppsökande verksamhet kan börja med en genomgång av museernas utställningar och samlingar för att ta reda på vad exakt som har samlats in och ställts ut och för vem. Det kan vara svårt att leverera texter skrivna på en lämplig nivå (endast 10% av museitexterna läses någonsin enligt ICOM-forskning). Att läsa museer och gallerier som alla andra typer av medier, kan läsas som texter. Sådana texter är komplexa och flerskiktade och inkluderar; artefakter, bilder, ljud, ord. Berättelserna kan vara logiska, linjära, ordnade eller slumpmässiga och spontana.

För att börja förstå begreppet 'Outreach' kan vi fråga:

- Vem "skrev" museet eller galleriet?
- Vem "skrev" de det för?
- Varför "skrev" de det?
- Vem "läser" det nu?

När man har läst museet som text kan man då fråga:

- Fann jag mig själv representerad?

-

Detta motsäger den sista frågan: Vad händer om du aldrig besöker ett museum, galleri eller använder kulturinstitutioner? Eftersom samhället skiljer sig åt i Europas länder bör vi också notera att begreppen uppsökande verksamhet och tillgänglighet kan skilja sig åt i hela Europa. Hursomhelst kan uppsökande verksamhet ha ett gemensamt mål - museer kan hjälpa oss att förstå platsen där vi bor och ta ett aktivt ansvar för dess utveckling. För ett museum eller galleri i en liten by, som huvudsakligen drivs av frivilligarbetare, kan uppsökande verksamhet helt enkelt innebära att man försöker göra museet eller galleriet tillgängligt genom bättre texter eller ett litet utbildningsprogram för skolor. För ett stort statligt museum i en större stad kan uppsökande verksamhet innebära ett särskilt utformat program eller en utställning som når ut till grupper som av olika skäl kan uteslutas från museet, funktionshindrade, socialt missgynnade, äldre, hemlösa, arbetslösa, invandrare etcetera.

Vi kan identifiera exempel på en uppifrån-ner-strategi för tillgänglighet till aktivt kulturellt engagemang från GLAM-organisationer i Europa, inklusive olika former av uppsökande verksamhet.

- Tillgänglighet – att göra museet fysiskt tillgängligt för specifika grupper – handikappanpassning, punktskriftspaneler etcetera
- GLAM-organisationen tar sina traditionella program, utställningar och workshops till samhället - dvs Fadomuseum med musikaliska vandringar i Lissabon, stadsturer, samhällsverkstäder, Vasamuseet skickar en sjömanskista på ett tåg, vandringsutställningar från nationella museer etcetera
- En GLAM-organisation med fokus på specifika "minoritetsgrupper" - GAIA Museum i Danmark som ger tillgång till utomstående konstnärer,
- GLAM-organisationen gör specifika program eller workshops för specifika grupper inom samhället; som är funktionshindrade, har psykiska problem, är äldre, arbetslösa, Bethlehem Gallery Storbritannien
-

Exempel för personer med inlärningssvårigheter, personer med psykiska problem, äldre med hälsoproblem och demens, etniska minoriteter – människor som inte talar landets språk som sitt första språk och hemlösa.

Referenser:

"Whose cake is it anyway?" (Vems tårta är det egentligen?)

En rapport beställd av Paul Hamlyn Foundation drar slutsatsen att uppsökande verksamhet och deltagande finns i utkanten av sektorns verksamhet, snarare än i dess kärna, och föreslår att årtionden av investeringar i deltagandebetonad verksamhet, finansierad på projekt-för-projekt-basis, inte bara har misslyckats med att integrera deltagande metoder i museer och gallerier, men verkar ha varit avgörande för att hålla denna del av deras arbete i periferin. Som ett resultat av detta har samhällen inte en sann känsla av ägande av sina museer och gallerier och anser sig vara "förmånstagare" snarare än aktiva partners för sitt arbete (Arts Professional, Issue no 238, 2011, UK).

Art into Life: gallery workshops for older adults (galleriverkstäder för äldre vuxna)

En rapport from SLAM mätte signifikant positiv inverkan på psykiskt välbefinnande på äldre vuxna med psykiska problem och demens som deltog i inkluderande och interaktiva galleriverkstäder på Tate Modern, Art into Life. Att ha tillgång till ett positivt och prestigefyllt gemensamt offentligt rum och deltagare som upplevde friheten i ett öppet utrymme där olika typer av interaktion och engagemang ägde rum var fördelaktigt. Detta väckte också jämförelser med hur människor kände för den övervakade miljön, som uppfattades som mindre terapeutisk. Aktiviteterna gjorde det möjligt för människor att engagera sig i gruppaktiviteter, uttrycka sina åsikter, skapa kontakter med sina "livshistorier" och känna en känsla av tillhörighet och koppling till galleriet.

Artikel 2

Lozells fallstudie: En nerifrån-upp-strategi för konst och arv, Kompass

All bild- och projekt tillhör Punch Records i samarbete med Saathi House för Gallery 37-projektet.

Downlow-initiativet är en del av Gallery 37 North, som är ett kreativt utvecklingsprogram som investerar i Birmingham och dess kreativa konstnärer genom Masterclasses, hyperlokala tillställningar, bostäder och workshops. Gallery 37 North kommer att förändra områden i norra Birmingham med hjälp av uppdragsgivare och konstledda organisationer, som kommer att leverera offentliga konstprojekt och engagera sig i lokalsamhället. Programmets huvudfokus är att samdesigna konstitiativ på hyperlokal nivå och arbeta med dem som ofta lämnas utanför. Downlow är ett Lozells-baserat program som sammankopplar flera platser genom deltagande kreativa aktiviteter och sociala åtgärder. G37 finansieras av Arts Council England och drivs av Saathi House i samarbete med Punch.

I sitt centrum har Downlow en väggmålning med helt nya illustrationer med otaliga historier, citat och tankeväckande aktivism. Den lokala gatukonstnären Mr Bunny Bread från det internationellt respekterade konstkollektivet CREATENOTDESTROY designade, illustrerade och installerade utomhusmålningar i Lozells-området, för att främja sammanhållning i samhället, kultur och en skapa kollektiv röst. Downlow beställdes som en del av Gallery37, ett kreativt utvecklingsprogram som investerar och stöder samhället i norra Birmingham.

VÄGGMÅLNINGAR

Varje väggmålning har sin egen QR-kod med ljudfiler från gatukonstnären Bunny Bread om varför han har skapat alla dessa väggmålningar, med sina egna ord.



Skateparken, Georges Park

Beläget i hjärtat av Georges Park, är detta en skatepark för att åka skridskor, leka och njuta.

Att uppfostra ett barn, 1 George Street

"Det afrikanska ordspråket" Det tar en by att uppfostra ett barn "är att återspegla Lozells natur och samhället som bor i det"





**Muslimsk skridskoflicka, 250
George St / Lozells Rd**

"Ja, en skridskoåkare! Låt oss representera de unga, aktiva kvinnorna i samhället som också gör coola saker!

Muhammad Ali, 64 Lozells Rd

En hyllning till Muhammad Ali när han kom till Lozells 1982.



Windrush / NHS, 15 Heathfield Road

"Det finns ingen bättre tid att fira sjuksköterskorna som svepte in under Windrush och blev ryggraden i en sjukstruktur på den tiden. Tack!

Ljudsystemkultur, 56B Lozells Rd

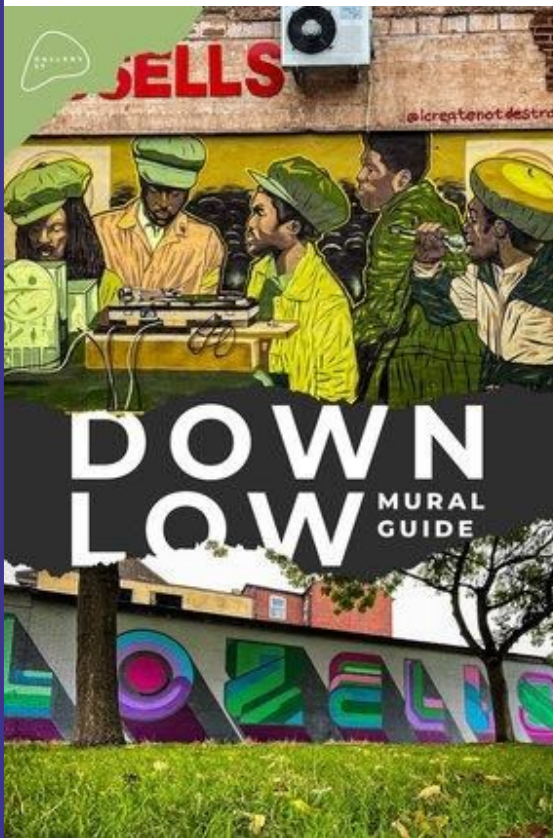
"Vad är Handsworth och Lozells utan Sound System Culture? Shout out Siffa Sound System, som uppträder på Handsworth Carnival 1983 (Original taget av Vanley Burke)"





Abstrakt konst, 24 Lozells Rd & 1 Guildford Street

"Byggnaden inspirerad av byggnadernas färger och arkitektur och SKN-byggnadens bakvägg ska likna terapi i färger"



Välkommen till Lozells, 1 Lozells Rd

"Sist, men definitivt inte minst, ett massigt välkomnande till Lozells för att hälsa alla som besöker!"

Artikel 3

Hinder för tillgång till kultur, Symplexis

Förstå hindren för tillgänglighet

Historiskt och kulturellt arv ger ett brett utbud av möjligheter och fördelar för samhällen. De ger till exempel ett land en stark identitet både nationellt och internationellt och stärker människors känsla av tillhörighet och social tillit. På samma sätt ger arv och kultur ekonomiska fördelar och motståndskraft till lokala, regionala och nationella ekonomier och förbättrar kvaliteten på livet i lokalsamhällena. Turkiskt arv och kultur bygger på detta sammanhang men har också ett antal unika element, eftersom det bygger på en rik väv av olika kulturer hämtade från östra Medelhavet, västasiatiska, centralasiatiska, Mellanöstern, östeuropeiska och kaukasiska traditioner.

Dessa mångfacetterade influenser har spelat en viktig roll för att definiera modern turkisk identitet, med en sammansmältning av kulturer, konst och traditioner i väst och öst som skapar ett unikt utbud av religiösa och historiska värden. Turkisk konst, musik och litteratur är bra exempel på denna blandning av kulturella influenser. De innehåller många element som blandas i olika genrer från arabesque till hiphop. Turkisk litteratur i synnerhet har påverkats kraftigt av arabisk och persisk litteratur med exempel från historien om den ottomanska perioden fram till nutid.

Dessutom är de arkitektoniska elementen som finns i Turkiet också bevis på den unika blandningen av traditioner som har dominerat regionen i århundraden. Med den perfekta kombinationen av lokala och islamiska kulturer har många verk av senare ottomansk arkitektur upptäckts över hela landet och på många gamla platser i det ottomanska riket. Kulturarv som Divriği stora moské och sjukhus, Hattusa, hettiternas gamla huvudstad, Mount Nemrut och Xanthos-Letoon ruiner, Safranbolu stad samt Troja är alla en del av denna unika kultur. Dessutom visar UNESCO:s beteckning av Göreme nationalpark, Kappadokien och Hierapolis-Pamukkale verk av kulturell betydelse i Turkiet som kulturarv, att det finns vackra miljöer som är värda att skydda i Turkiet.

Dessutom finns det många artefakter från bysantinerna i många delar av Turkiet. Sedan artonhundratalet har turkisk arkitektur påverkats av en västerländsk stil. Detta är särskilt tydligt i Istanbul, där byggnader som Blå moskén och Dolmabahçe-palatset liksom många moderna skyskrapar representerar olika traditioner. Som ett resultat är de produkter som skapats av turkarna inom områden som statsorganisation, språk, konst och litteratur i tusentals år av historia indikatorer på att de har nått en välmående och djupt rotad nivå av kultur och civilisation.



Vid denna tidpunkt är det intressant att nämna att teorin om "universell design" beskriver exakt den fullständiga tillgången för olika tjänster och produkter och den processen betyder "design för alla". Målet med universell design är tillgänglighet för alla, tillgänglighet till byggnader, strukturer, klassrummet och internet. Tillämpningen av principerna för universal design minimerar användningen av hjälpmedel och resulterar i produktion av produkter som är kompatibla med hjälpmedel som kan användas av många grupper av människor, inte bara personer med funktionshinder. De sex vanligaste områdena för hinder i samhället kan listas enligt följande:

1. **Attityd**
2. **Organisatoriska eller systemiska**
3. **Arkitektoniska eller fysiska**
4. **Information eller kommunikation**
5. **Sociala**
6. **Tekniska**

När man talar om attitydbarriärer är människors uppfattningar ett av de mest grundläggande hindren. Stigma, stereotyper, diskriminering och fördomar är några exempel på attityder som kan göra det svårt för någon med funktionsnedsättning, särskilt behov eller mångsidig förmåga att kunna delta i vardagen. Dessa hinder uppstår ofta ur brist på förståelse, vilket kan leda till att människor ignorerar, dömer eller har missuppfattningar om personer med olika förmågor eller behov.

Exempel kan vara att få en person att känna sig som om du gör dem en "särskild tjänst" genom att tillhandahålla deras boende eller bilda idéer om en person på grund av brist på kunskap eller försummelse (ett misslyckande med att ge vederbörlig omsorg eller uppmärksamhet).

Organisatoriska eller systematiska hinder är "policies, förfaranden eller metoder som orättvist diskriminerar och kan hindra individer från att delta fullt ut i en situation". Organisatoriska eller systemiska hinder införs ofta oavsiktligt. Många gånger är dessa hinder också fysiska hinder.

Exempel på organisatoriska eller systematiska hinder kan vara kontors- eller besökstider som endast kan utföras personligen, vilket inte tillåter människor att få tillgång till information eller service via telefon, e-post eller andra kommunikationsmedel.

Arkitektoniska eller fysiska hinder är delar av byggnader eller utomhusutrymmen som skapar hinder för personer med funktionsnedsättning. Dessa hinder avser element som utformningen av en byggnads trappor eller dörröppningar, utformningen av rum eller bredden på hallar och trottoarer.

Att bo i isolerade landsbygdsområden, bergsbyar, öar eller "inte lättillgängliga" platser kan också betraktas som fysiska hinder för att delta i det sociala och kulturella livet.

Några exempel på arkitektoniska eller fysiska hinder inkluderar:

- Inte tillhandahålla tillgänglighet till byggnaden för föräldrar med små barn med vagn, äldre eller personer i rullstolar.
- Trottoarer, dörröppningar som är för smala eller trösklar för höga för rullstol, skoter, barnvagn eller rullator eller det finns ingen hiss till de övre våningarna.
- Olämpliga möbler, till exempel skrivbord som är för höga för en person som använder rullstol eller annan rörlighetsanordning.
- Dålig belysning kan också göra det svårt att se för en person med nedsatt syn eller en person som läser läppar.

Informations- eller kommunikationshinder uppstår när "sensoriska funktionshinder, såsom hörsel-, syn- eller inlärningssvårigheter, inte har beaktats", liksom när personen inte förstår kommunikationsspråket eller kommunikationskanalerna inte är lämpliga eller tillgängliga för alla. Det är viktigt att nämna att kommunikationshinder kan vara, och många gånger också är, systemiska hinder: människor som tillhandahåller tjänster kan ignorera människor i nöd, eller dra sig tillbaka eller vägra att ge information. Dessa hinder avser både sändning och mottagande av information och leder till uteslutning av personer med olika förmågor eller analfabetism eller sådana som talar främmande språk.



Några karakteristiska exempel på informations- eller kommunikationsspärrar - förutom personlig (icke) kommunikation - kan vara elektroniska dokument som inte är korrekt formaterade och / eller inte kan läsas av en skärmläsare, dåligt organiserade tjänster eller beskrivna instruktioner till tjänster, språk som inte är tydligt eller förståeligt och utskrifter av dålig kvalitet.

Social ojämlikhet anses vara ett stort hinder av vårt konsortium och bör inte vara ett hinder för deltagande i samhällets kulturliv. Naturligtvis är ojämlikhet på alla nivåer och områden i samhället direkt kopplad till systematiska samhällshinder. När man skapar ett inkluderande program är det viktigt att nämna att tjänster med (höga) avgifter inte kan användas av personer med låg inkomst. Andra hinder, såsom brist på utrustning, färdigheter, kapacitetsuppbyggnadsprogram är också vanliga för människor med lägre inkomst eller som lever i fattigdom.

Identitetsbaserade ojämlikheter kan också upptäckas i alla partnerländer. Många människor exkluderas eller marginaliseras i samhället baserat på deras olika identiteter, såsom ras, religion, sexuell läggning, kön, ålder, etnicitet, nationalitet etcetera.

Samhällsbaserade, kostnadsfria och inkluderande initiativ är ett måste för att bekämpa ojämlikheter, så att alla aktivt kan delta i sina samhällens kulturliv.

Tekniska hinder uppstår när en enhet eller teknisk plattform inte är tillgänglig för den avsedda publiken och inte kan användas med ett hjälpmedel. Dessa typer av hinder är ofta relaterade till informations- och kommunikationshinder eller sociala hinder.

Exempel på tekniska hinder är elektroniska dokument med tillgänglighetsfunktioner, till exempel alternativ text (Alt Text), som skärmläsare läser för att beskriva en bild, eller vanligare, ett material som endast är tillgängligt i papperskopior, en webbplats som inte uppfyller tillgänglighetsstandarder.

Mycket tyder på att kulturellt deltagande hjälper samhällenas engagemang; det möjliggör bättre välbefinnande och breddar social och kulturell mångfald. Om uppsökande verksamhet är organiskt använd i organisationer, snarare än att tillhandahållas av projektfinansiering med en begränsad livslängd, kommer det att skapa hållbar kraft. I stället för nedklassat deltagande i marginalen av den strategiska utvecklingen är detta en möjlighet att integrera arbetet och fokusera på långsiktiga effekter och lösningar. Outreach Europe har kartlagt och undersökt hur museer, gallerier och kulturinstitutioner över hela Europa interagerar med en publik utöver de traditionella sätten att nå ut. Outreach Europe tittade på hur man bäst kan arbeta med grupper som ofta förbises i uppsökande verksamhet, inkludering och volontärarbete.

Vi tittade på tillgång till kultur för:

- Funktionshindrade (fysisk funktionsnedsättning)
- Äldre med hälsoproblem och demens
- Etniska minoriteter – personer som inte har landets språk som sitt modersmål
- Hemlösa



<http://outreach-europe.eu/wp-content/uploads/Survey.report.Outreach.s3.pdf>

Artikel 4

Hållbar kultur / Mot en hållbar kultur: En nationell fallstudie, Surdurulebilir Kalkinina Dernegi

Definiera turkisk kultur

Historiskt och kulturellt arv ger ett brett utbud av möjligheter och fördelar för samhällen. De ger till exempel ett land en stark identitet både nationellt och internationellt och stärker människors känsla av tillhörighet och social tillit. På samma sätt ger arv och kultur ekonomiska fördelar och motståndskraft till lokala, regionala och nationella ekonomier och förbättrar kvaliteten på livet i lokalsamhällena. Turkiskt arv och kultur bygger på detta sammanhang men har också ett antal unika element, eftersom det bygger på en rik väv av olika kulturer hämtade från östra Medelhavet, västasiatiska, centralasiatiska, Mellanöstern, östeuropeiska och kaukasiska traditioner.

Dessa mångfacetterade influenser har spelat en viktig roll för att definiera modern turkisk identitet, med en sammansmältning av kulturer, konst och traditioner i väst och öst som skapar ett unikt utbud av religiösa och historiska värden. Turkisk konst, musik och litteratur är bra exempel på denna blandning av kulturella influenser. De innehåller många element som blandas i olika genrer från arabesque till hiphop. Turkisk litteratur i synnerhet har påverkats kraftigt av arabisk och persisk litteratur med exempel från historien om den ottomanska perioden fram till nutid.

Dessutom är de arkitektoniska elementen som finns i Turkiet också bevis på den unika blandningen av traditioner som har dominerat regionen i århundraden. Med den perfekta kombinationen av lokala och islamiska kulturer har många verk av senare ottomansk arkitektur upptäckts över hela landet och på många gamla platser i det ottomanska riket. Kulturarv som Divriği stora moské och sjukhus, Hattusa, hettiternas gamla huvudstad, Mount Nemrut och Xanthos-Letoon ruiner, Safranbolu stad samt Troja är alla en del av denna unika kultur. Dessutom visar UNESCO: s beteckning av Göreme nationalpark, Kappadokien och Hierapolis-Pamukkale verk av kulturell betydelse i Turkiet som kulturarv, att det finns vackra miljöer som är värda att skydda i Turkiet.

Dessutom finns det många artefakter från bysantinerna i många delar av Turkiet. Sedan artonhundratalet har turkisk arkitektur påverkats av en västerländsk stil. Detta är särskilt tydligt i Istanbul, där byggnader som Blå moskén och Dolmabahçe-palatset liksom många moderna skyskrapor representerar olika traditioner. Som ett resultat är de produkter som skapats av turkarna inom områden som statsorganisation, språk, konst och litteratur i tusentals år av historia indikatorer på att de har nått en välmående och djupt rotad nivå av kultur och civilisation.

Utmärkande drag hos turkisk kultur

Kultur i Turkiet innehåller några unika element. Turkisk kulturpolitik syftar till att dela sina civila arkitektoniska strukturer, konstprodukter, samlingar, alla produkter av kulturarvet som är en del av dess kulturella identitet med alla. Man uppnår detta mål genom att skapa kulturturismmöjligheter.

Att främja naturen, historien, den kulturella rikedom och mångfalden i den anatoliska geografin till hela världen genom kulturturism är avgörande för att bevara och utveckla Turkiets kulturarv.

För att säkerställa hållbarheten i turkisk kultur och turism syftar ministeriet för kultur och turism i Turkiet till att skydda och utveckla landets regionala och lokala attraktioner. Och för att säkerställa hållbar turism i landet säkerställs ömsesidig samordning mellan turistindustrin och allmänheten, och en högkvalitativ upplevelse tillhandahålls för besökare. Kulturturism inkluderar att kulturellt se olika regioner, observera alltmer försvinnande livsstilar och besöka historiska artefakter från tidigare kulturer.

Denna kontinuitet upprätthålls genom att organisera konstnärliga evenemang som festivaler, folklöre, teater och utställningar i Turkiet varje år. Turismen i Turkiet tillgodoser behoven hos dagens turister och vårt lokala samhälle. Vid tillhandahållandet av hållbar turism bör hänsyn tas till kommande generationers behov och samhällets behov. Vid denna tidpunkt stöder och bestämmer ministeriet för turism och lokala myndigheter strategier för att säkerställa en balanserad utveckling av regionen när det gäller turism. Med medvetenheten om att turismen i Turkiet skapar en ny och tydlig destinationsbild, som accepteras som ett avgörande steg för fortsättningen och hållbarheten av kulturella turistaktiviteter. Kulturellt, som på många andra områden, ligger Turkiet mellan öst och väst och tar element från båda för att producera sin unika blandning. Regionen som nu bildar republiken har varit föremål för ett slående utbud av kulturella influenser med en rik kulturellt arv från civilisationerna i det klassiska Europa och det islamiska Mellanöstern. Till exempel är de historiska områdena runt Istanbul, den gamla hettitiska huvudstaden Hattusha, Divriği-moskén och sjukhuset, ruinerna i Nemrut-berget och Safranbolu-staden Xanthos-Letoon och Troja exempel på rikt kulturarv.

Källa: T Xanthos-Letoon, Turkiska museet*



Utöver dessa finns Göreme nationalpark och Kappadokiens bergiga områden, kända för sin dramatiska struktur och sina spår av bysantinsk konst, bland Turkiets unika kulturarv. Känd för sitt steniga landskap och terrasserade bassänger med unika mineralformationer och förstenade vattenfall, är Hierapolis-Pamukkale ett exempel på Turkiets kulturella rikedom, med termalbadet och tempelruinerna som byggdes här under andra århundradet f.Kr.



Hot air balloon sunrise in Goreme National Park, Cappadocia

Det är viktigt att notera att kulturella metoder, sociala attityder och livsstilar skiljer sig avsevärt. Det finns betydande skillnader mellan tätorter (landsbygd/stad), regioner, socioekonomisk status, etnicitet och utbildningsnivå. Turkarna förenas emellertid ofta av en stark nationell identitet. De delar också vissa grundläggande kulturella värden som värdighet, gästfrihet och grannsämja.

Kulturbevarandet i centrum på den nationella kulturpolitiska agendan

Syftet med ministeriet för turism och kultur är att dessa universella kulturella resurser vidarebefordras till kommande generationer. Av denna anledning är ministeriets prioritet att upprätthålla och främja vårt lands universella kulturella och konstnärliga värden genom att säkerställa hållbart skydd, underlätta tillgången till information i bildandet av social medvetenhet och öka vårt lands andel i världsturismen. Kulturens betydelse i Turkiet anges i dess elfte utvecklingsplan. I utvecklingsplanens mål 11.4 för skydd av natur- och kulturarvet hänvisas till i ordförandeskapet för strategi och budgets utvärderingsrapport om målen för hållbar utveckling. Kultur- och turismministeriets bevarande av kulturtillgångar och projekt för hållbar turism ligger i framkant runt detta syfte. Dessutom har lag nr 2863 om skydd av kulturella och naturtillgångar mycket detaljerade krav för att skydda kulturellt och naturvärldsarv.

Lagstiftningen fastställer definitionerna av lösa och fasta kultur- och naturtillgångar som behöver skyddas, ordnar de åtgärder och aktiviteter som ska genomföras, utarbetar och kontrollerar utvecklingsplaner för att bevara kulturarvet samt sköter planering, forskning, förvaltning och övervakning av skyddszonerna. Utöver alla dessa ingår målet att använda Turkiets naturbaserade, kulturella, historiska och geografiska värden i en balans mellan skydd och användning och lösa infrastruktur- och miljöproblem med bidrag från lokala myndigheter och den privata sektorn i 2023 och handlingsplanen för Turkiets turismstrategi.

Sammanfattningsvis kan vi se att Turkiet har kommit långt när det gäller vad som bör göras av staten genom att underteckna internationella dokument om skydd av kulturarvet, göra juridiska arrangemang i likhet med europeiska länder och inrätta auktoriserade och ansvariga organisationer. Under den kommande perioden kommer Turkiet att producera ny kulturpolitik kring bevarande av kulturarvet. Därför ligger kultur och skydd av kultur i Turkiet högt i hierarkin av nationella prioriteringar.

Kulturellt entreprenörskap i Turkiet

Kulturellt entreprenörskap är en hörnsten som kan legitimeras av investerare, konkurrenter och konsumenter genom att ge tillgång till nytt kapital och marknadsmöjligheter. Det finns två framgångsrika exempel på kulturellt entreprenörskap i Turkiet. En av dessa studier är entreprenörskapsprojektet som skapats av Nar Women's Environment Culture and Business Cooperative. Den andra är Troy Culture Route Project.

Nar Women's Environment Culture and Business Cooperative, som har nått 16 partners med en grupp av sju entreprenörskvinnor i Edremit-distriktet Balıkesir och sedan med deltagande av nio kvinnor, öppnade ett "Gourme House" för att främja de lokala rätterna i grannskapet. På så sätt skapade de möjligheten att främja den rika matkulturen i regionen också nationellt. Man ville lyfta fram och stödja gourmetturismen kring lokala smaker gjorda med olivolja i Edremit-distriktet Balıkesir. Personlig och professionell utvecklingsutbildning gavs till 40 kvinnor i regionen om entreprenörskap, hygien, kommunikation, konkurrenskraft, metoder för användning av olivolja, omvandling av den lokala produkten de producerar till en turistprodukt och ett exempel på hållbarhet inom turismen.

Troy Culture Route Project utförs av Çanakkale History and Culture Foundation (ÇATKAV) och guvernörskapet i Çanakkale. Det syftar till att bevara kulturell identitet och historia och stärka banden mellan platsen besökare och människor i närheten. Projektet stöds inom ramen för Future is in Tourism-programmet som genomförs i samarbete med det turkiska ministeriet för kultur och turism, FN:s utvecklingsprogram (UNDP) och Anadolu Efes. Syftet med detta projekt är att genomföra en 120 km lång rutt, som inkluderar de gamla vägarna mellan Çanakkale och Assos, inom ramen för hållbar turism, att erbjuda den till vandrare och cyklister, och därmed att skapa social och ekonomisk utveckling till byarna längs vägen.

Uppgiften är att hålla kulturhistorien vid liv längs vandringsleden som passerar genom Çanakkales Ezine och Ayvacık distrikt och byar. I denna region har märknings- och målningarbeten slutförts, miljö- och gatuarbeten har gjorts genom att vidta skyddsåtgärder och en detaljerad turkarta har upprättats kring Çanakkale, Çubuk Village, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, Dalyan antika hamn, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale, Assos gamla hamnväg. Hållbar turism täcker ett brett område som hemslöjd, souvenirer, lagstiftning, skydd av historiska, kulturella och naturbaserade värden i det omgivande området.

Artikel 5

Entreprenöriell kultur: Porträtt av två konstnärer

Definiera kulturellt entreprenörskap

"Kulturentreprenörer är kulturella förändringsagenter och resursfulla visionärer som organiserar kulturellt, ekonomiskt, socialt och humankapital för att generera intäkter och eller intresse från en kulturell aktivitet. Deras innovativa lösningar resulterar i ekonomiskt hållbart kulturföretag som förbättrar försörjningsmöjligheterna och skapar kulturellt värde och rikedom för sig själva och förbättrar sitt närsamhälle / stadsdelar" (Culent - Laapodi, 2013).

En kulturentreprenör är, enkelt uttryckt, en entreprenör som skapar ett företag som är grundat i konsten, kreativt inriktat och / eller är relevant för kulturarvet i ett visst samhälle. Målet med deras affärssatsningar är att ta itu med sociala problem genom att bearbeta uppfattningar och attityder. Kulturellt entreprenörskap karakteriseras som en del av ett socialt entreprenörskap. Med andra ord är kulturentreprenörer affärsvisionärer som vill förändra världen till det bättre med kreativa affärsmetoder.

Kulturellt entreprenörskap definieras som företag eller verksamheter som främst syftar till kommersialisering/marknadsföring av varor och tjänster av kulturell och konstnärlig karaktär som har anknytning till ett kulturellt eller historiskt arv i en region/ett grannskap. De bygger ekonomiskt hållbara företag som skapar kulturellt värde och välbefinnande för både producenter och konsumenter av kulturella tjänster och produkter.

Porträtt av två entreprenöriella konstnärer – att hitta en självförsörjande livsstil som moderna kreatörer.

"Jag tror att det finns kreativ potential i oss alla - och vissa människor kanske inte vill gå den vägen, de är nöjda med det de är. Men vi måste ha den tron på oss själva, att vi alla kan vara kreativa. (Tracey Thorne, fotograf och fotokonstnär)

Den "kämpande konstnären" är en romantisk bild från en svunnen tid, från övergivna poeter som vandrar längs Italiens sluttningar, till uppviglingslagarna som sporrade William Blake att skriva sin episka dikt "Milton" (1) - ångest var nästan ett hedersmärke. För att vara riktigt kreativ måste du först lida för din konst.

Men historien är ofta en återspeglning av en framtid vi längtar efter, något som kanske ligger precis utanför vårt grepp men

ändå fastnat i vår blick. Och idag är den kreativa industrin just det – kreativ, men en industri. Vi lever i en ny era, en ny renässans, där konstnärer kan arbeta på mätta magar och ansöka om bolån (2).

Storbritanniens kreativa industrier genererade 111,7 miljarder pund till Storbritannien 2018, vilket motsvarar 306 miljoner pund varje dag – och växte i en takt som var fem gånger snabbare än resten av ekonomin (3). Dagens kreatörer sätter ett starkt fotavtryck på landets BNP.

Men även i en tid av digital teknik ser många människor fortfarande konst som bara en hobby - orden "riktigt jobb" används i både attack mot eller försvar av konsten.

Tracey Thorne grundade *Ghost Streets CIC* 2017 och lämnade över två decennier inom folkhälsa och social omsorg bakom sig för att fokusera på sin fotografering på heltid.

Efter att ha ställt ut i Birmingham och Cornwall, med en växande portfölj med fokus på "flyktiga landskap, funna föremål och fotoaktivism", har Tracey levt som en självförsörjande konstnär sedan dess - för närvarande arbetar med projekt i Storbritannien och Jamaica.

Men även som en kvinna högt ansedd inom sitt område, som ledde team, etablerade projekt och årligen budgeterade flera miljoner pund i sjukvårdskontakter, var Tracey fortfarande föremål för samma misstankar när hon lämnade den vanliga anställningen för att arbeta som konstnär.

"Intressant nog, när jag arbetade för National Health Service förstod ingen riktigt vad jag gjorde", förklarade Tracey, "men de tyckte fortfarande att jag var" framgångsrik "och fungerade framgångsrikt som vuxen - för jag hade det här fantastiska jobbet med möjlighet till pension. Men när jag blev konstnär förstod de verkligen inte hur jag skulle överleva.

De två vägarna stod dock inte så långt ifrån varandra som folk kanske trodde. Traceys liv som konstnär började när hon arbetade som grannskapschef för Birmingham City Council - skickades till Handsworth med ett socialt engagemang och förnyelseagenda.

"Jag hade bokstavligen en karta över området och blev tillsagd att gå ut och utforska alla dessa gator, se vad som finns där och tänka utanför boxen. Jag antar att jag fick detta från mina upplevelser från vården, men det finns något underbart, vackert och intressant överallt.

– Tanken var att fungera som regenereringsamordnare mellan de offentliga organisationerna och hantera den bidragsfinansiering som vi fick.

Tracey delade ut bidrag från £ 5 000 till £ 10 000 över hela Handsworth för samhällsprojekt, som ofta grundade sig på konst. Men detta skulle vara den enkla början för hennes eget kreativa språng några år senare.

"Vi kunde göra miljöprojekt, kulturprojekt och saker om brottslighet och säkerhet", sa Tracey. – Jag gjorde många riktigt kreativa projekt, så där och då började konstnären i mig komma ut.

"Vi gjorde en tidning, som heter *Hands on Handsworth*, och jag gick runt och tog fotografier - och betalade människor för att

utbilda människor som medborgarjournalister.

– Vi gjorde också en kulturarvskarta, och jag började använda min fotografering mycket då på jobbet – för att jag insåg att jag kunde det. Jag började fotografera för mitt 'dagiobb'."

Ändå skulle det vara ett arbete för Birmingham Conservation Trust (BCT) som födde det titulära projektet för hennes 'Tracey's CIC, Ghost Streets', när hon blev ombedd att ta bilder av staden för deras veckovisa nyhetsbrev. Det som började som en bild i veckan blev till ett långvarigt dokumentärprojekt som har tagit Tracey halvägs runt om i världen.



Foto: Tracey Thorne, med tillstånd av Ghost Signs, Birmingham

"En av bilderna jag tog var av ett "spöktecken" i Kings Heath", så kallade spökskyltar är den vardagliga termen för den bleka, handmålade reklamen som fortfarande är synlig i många urbana storstadsområden (4), "och jag undrade vilka andra tecken det finns runt Birmingham.

"Mitt arbete i Handsworth hade lärt mig att bara gå och gå runt i stadsdelar. Jag trodde, naivt, att det kanske bara fanns ett fåtal i Birmingham, men det blev till det här riktigt stora projektet som har varat i flera år.

– Jag var verkligen intresserad av det som stod på väggarna. När jag växte upp på 80-talet var jag inne på all breakdance-rörelsen och hiphop, och graffiti är en stor del av det. Så när jag först började gå längs gatorna och fotografera, kunde jag ta bilder av graffiti och gatukonst.

– Men jag gillar verkligen spökskyltarna också, och hur det gamla och det nya ibland krockar på gatorna och vad det berättar för oss. Det handlar om berättelserna på gatan. Jag tycker att det är väldigt tillgängligt; det finns berättelser för människorna på väggarna."

Den sista drivkraften för Tracey kom några år senare, när ständig omstrukturering inom NHS försatte henne "i ett hemskt jobb som jag inte ville göra." Det fanns ett beslut att fatta, att fortsätta knega in i en nyckfull hälsosektor eller ta sina första steg som professionell konstnär.

"Jag var orolig för den ekonomiska aspekten", erkände Tracey, "och jag tror att det är ett hinder för människor - jag vill göra det här, men hur kan jag få det att fungera?"

Traceys webbutik är ett smörgåsbord av fotografiska och handgjorda tryck i begränsad upplaga som presenterar hennes passion för spöktecken och de kulturer som inspirerar henne.

Du kan köpa en bit Tracey Thorne från så lite som £ 8 och köpa en av hennes produktion på jamaicanska Dance Hall-skylltar (5). Eller så kan du hänga ett av tre monokroma screentryck av en spökskylt för New Palladium på Soho Hill i Hockley, Birmingham, på din vägg för £ 350, till och med signerad av konstnären (6). Dessa presenteras i en tydlig och tillgänglig "butik" på hennes hemsida.

Foto: Tracey Thorne, med tillstånd av Jamaicanska handmålade skyltar



Men Traceys erfarenhet av att bedöma bidragsansökningar och omforma tjänster, tillsammans med hennes kärlek till forskning och analys, visade sig vara den perfekta grunden för konstfinansiering - vilket hjälpte henne att få tillgång till ytterligare stöd från Arts Council England.

– Jag tycker att Kulturrådets strategi är bra som säger att "vi tror att konst ska ske överallt och att alla har kreativ potential". Det var den resan jag hakade på.

– Jag var ganska konstnärlig när jag var yngre, men det leder ingenvart, för många av våra jobb tillåter oss inte att vara konstnärer.

"Men när jag jobbade i Handsworth kom känslan starkt tillbaka. Jayne Murray grundade sin CIC, Place Prospectors, redan 2011.

Genom samarbeten och offentliga uppsökande projekt specialiserar sig Place Prospectors "på att arbeta kreativt med samhällen för att utveckla och representera idéer och projekt" och har varit ledande på ett finansierat program i Druids Heath som heter *A Level Playing Field*, sedan 2018.

"Fotografi, eller konstformer mer generellt, kan ha en enormt positiv inverkan på ett samhälle", förklarade Jayne. – Det kan vara på samhället som helhet, eller på individer.

– Det känns självklart, men visuell representation gör en gemenskap mer synlig, vilket för vissa samhällen och platser har förbisetts. Det kan vara ett sätt att skapa eller bekräfta eller koppla samman en identitet för människor."

Att komma in i konstens värld från utbildningssektorn, efter att studerat fotografi på både diplom- och examensnivå, var Jaynes resa in i de kreativa industrierna en väg bort från den akademiska världen. Men världen hon kom fram till är bekant för Tracey Thornes, en plats där man kan "känna igen motsatser... där mitt arbete skulle vara användbart", och hitta pengar för att kunna satsa på det.

Foto: Jayne Murray, Druids Heath Residents Alliance



"Jag tror att eftersom jag alltid var intresserad av en idé om en "allmänhet" och ville lokalisera mitt arbete där och engagera mig med människor genom det, menade jag inte att jag lärde mig mycket om andra organisationer som arbetar på offentliga platser och gick ut ur mitt sätt att få kontakt med dem. Det är en pågående process eftersom samhället alltid förändras på något sätt.

"På samma sätt var det viktigt att lära sig om och hålla jämna steg med finansieringen, för om du kan få finansiering kan du initiera projekt."

Place Prospectors har säkrat finansiering från olika organ för att leverera den nu fleråriga A Level Playing Field, som ansluter till unga och gamla över Druids Heath genom fotografi, sociala arkiv, konstbaserade klubbar och till och med ett "People's Museum" i den gamla Baverstock-gymnasiet.

A Level Playing Field ger nu den berömda "gatukonstnären" Mohammad Ali MBE i uppdrag att designa och leverera en väggmålning för Druids Heath, med hjälp av en kombination av lotterifinansiering, lokala donationer och crowdfunding från The Active Well Being Society (7).

Photograph by Jayme Murray, Graffiti, Druids Heath



"Var relevant", avslutade Jayne. – En av anledningarna till att företaget och jag som konstnär kan försörja oss är engagemanget. Vi är bekymrade över de frågor som påverkar människor och samhällen, vilket ofta kallas socialt engagerad praxis.

– Vi tar initiativ och skapar egna som ska bidra till att platser blir bättre, ses ha ett värde och därmed finansieras.

"Vi skulle inte kunna fungera framgångsrikt om vi jobbade i en studio och var bortkopplade från vad som hände i världen."

Referenser:

- (1) <https://www.britannica.com/biography/William-Blake/Charged-with-sedition>
- (2) <https://londonmortgagepartners.co.uk/creative-industries/>
- (3) <https://www.gov.uk/government/news/uks-creative-industries-contributes-almost-13-million-to-the-uk-economy-every-hour>
- (4) <https://www.theguardian.com/travel/2021/feb/10/art-of-taking-uk-ghost-sign-spotting-walk-advertisements-old-building>
- (5) <https://www.traceythorne.org/online-store/Lots-of-Signs-Jamaican-Dancehall-Signs-p210704531>
- (6) <https://www.traceythorne.org/online-store/New-Palladium-Bingo-&-Social-Club-Ghost-Sign-p207567202>
- (7) <http://prospectors.org.uk/project/a-mural-for-druids-heath/>



Artikel 6

Teknik och berättande, Gryd

Under hela mänsklighetens historia har berättandet spelat en viktig roll för att förstå världen runt omkring oss och för att kommunicera nya idéer. I tusentals år kommunicerades dessa berättelser endast genom den muntliga traditionen i form av tal eller sång. Medan berättarkonsten har förblivit oförändrad, har metoderna för att berätta historier konsekvent utvecklats tillsammans med tekniken. Genom att ändra metoden har varje teknisk innovation också påverkat de historier som berättas, vem som berättar dem och till vem.

Utvecklingstakten inom kommunikationsteknik är den snabbaste i mänsklighetens historia och påskyndas alltjämt. Tryckpress, fotografi, radio, bio, tv, datorer, internet, mobiltelefoner, smarttelefoner, surfplattor och höghastighetsbredband; alla dessa tekniker har bidragit till att öka antalet berättelser som spelas in och mängden människor som kan skapa och dela dem. Dessutom minskar kostnaden för att få tillgång till dessa tekniker ständigt, vilket nu resulterar i att miljarder människor i världen har en mobil enhet i fickan, som kan spela in, redigera och dela sin historia. Något vi inte kunde ha föreställt oss för bara decennier sedan.

Massmedia och sociala medier fokuserar alltmer på den personliga historien – en personlig berättelse görs för att bygga empati med tittaren; TV-annonser försöker sälja sina produkter eller skapa berättelser till konsumenterna; och inlägg på sociala medier är inbyggda i miniberättelser. Under de senaste åren har alla de mest populära sociala plattformarna skapat en berättelsefunktion där användare brukar media från sin enhet och presenterar denna samling artefakter som en berättelse.

"Vem som helst" kan vara författare, regissör, producent och publicist av en berättelse och dela den billigt över hela världen. Samma mänskliga känsla för att skapa grottmålningar, för att förmedla kunskap och låta andra förstå våra samhällen, driver idag skapandet av Instagram Stories, TikTok-videor, Facebook Stories och YouTube-vloggar. Denna demokratisering av berättandet bör resultera i att olika berättelser delas av en bredare publik, men med priser och tillgänglighet fortfarande ett hinder för många, måste vi se till att vi inte missar berättelserna om dessa människor och samhällen. Vi måste skapa verktyg och tekniker för att låta alla människor dokumentera och dela med sig av sina berättelser.

Alla samhällen har berättelser att dela, både till andra i det samhället och till omvärlden. Intressanta och effektfulla

berättelser finns i museer, arkiv, bibliotek och enskildas hem i stora och små sammanhang.

ACE Culture Community Curation Platform gör det möjligt för kulturförmedlare att dela medieartefakter och berättelser som skapats av medlemmar i lokalsamhället. Syftet är att ge dem ett utrymme, och de verktyg och färdigheter som krävs för att engagera sig i och dela berättelserna om deras samhälle via foton, ljud, video, kartor, tidslinjer och 3D-objekt som samlats in från samhällsmuseer eller medlemmar i samhället.

Via den flerspråkiga plattformen kan användare enkelt skapa enskilda artefakter och dela dessa tillsammans med lite inledande text och beskrivande taggar. Målet är att den ska innehålla ett ständigt växande arkiv med användargenererade media.

Dessa enskilda artefakter kan grupperas i samlingar för att berätta en viss historia. Alla artefakter och samlingar är lätt sökbara och förstärkta med en QR-kod, som kan skrivas ut och placeras på fysiska platser relaterade till den artefakten / berättelsen. Detta gör det möjligt för medlemmar i samhället att enkelt interagera med medieartefakterna.

Artefakter och samlingar kan användas som en förstärkt turné, med medlemmar i samhället som reser i den fysiska världen och använder QR-koderna för att konsumera online-berättelserna för varje plats. QR-koder gör det också möjligt för innehåll att "tas bort" genom att skanna på en mobil enhet när du tittar på plattformen på en dator, kanske i ett köpcenter eller lokalt arv.

Plattformen samlar olika typer av media, normalt på separata platser över hela världen, till en samarbetsplattform med fokus på delning av lokala samhällsberättelser om kultur.

Exempel på typer av användargenererad samhällskultur inkluderar:

- **Ljud:** Återberättande av lokala berättelser, diskussioner och ljudokumentärer.
- **Video:** Olika generationer intervjuar varandra för att samla berättelserna om samhället
- **3D-modeller:** 3D-skanningar av föremål från familjesamlingar eller museer / arkiv kan göras med hjälp av enkla mobilappar
- **Inbäddade kartor:** Samarbetskartor online kan skapas som visar intressanta platser.

Media Technologies



Plattformen stöds av en serie guider, som enkelt förklarar hur varje typ av media kan skapas och delas. Dessa inkluderar text för att förklara hur man använder appen eller webbplatsen för att skapa media, videohandledning, text för att förklara hur man delar varje typ av media till plattformen och länkar för att ladda ner eller komma åt appen eller webbplatsen.

Verktygslådan inkluderar:


- Skapa och redigera video på en mobil enhet och dela via YouTube eller Vimeo
- 3D-skanning av fysiska objekt med en mobil enhet med Qlone eller TRNIO
- Skapa samarbetskartor med Google My Maps.
- Skapa tidslinjer med tidslinje.js

Berättelser är grundläggande för den mänskliga upplevelsen, och de goda har kraften att påverka oss på en känslomässig nivå. Från den neolitiska perioden till den moderna eran har många berättelser gått förlorade för historien. Tekniken tillåter oss att spela in och dela "alla" berättelser för kommande generationer. Vi måste helt enkelt bestämma vilka berättelser vi vill odödliggöra och hur vi ska katalogisera och dela dem för att säkerställa att bredast möjliga publik konsumerar våra lokala kulturberättelser.

Del 2

**Fallstudier om
bästa praxis**





Den andra delen av handboken presenterar bästa praxis, som är utformad för att konkretisera de fyra artiklarna i del 1 som täcker kärnområden i vår övergripande strategi för ACE. Vi har minst en metod för varje tema som behandlas i våra artiklar runt:

1. **Uppifrån-ner-kultur**
2. **Demokratisk tillgång till kultur, inklusive nerifrån-upp-kultur**
3. **Hållbar kultur**
4. **Ta bort hinder för kultur**
5. **Entreprenörskultur**
6. **Berättande och teknik**

Tema 1 Uppifrån och ner-kultur

1

Museum Jamtli Östersund, Sverige

Webbplats: www.jamtli.com

Introduktion

Målgrupper Hälsa och funktionsnedsättning (fysisk funktionsnedsättning och inlärningssvårigheter, psykisk ohälsa, missbruk, välbefinnande), Äldre, Etniska minoriteter, Invandrare, flyktingar, Hemlösa/arbetslösa/oengagerade ungdomar
Program Reminiscens I samarbete med lokala vårdhem tar vi emot personer med tidiga stadier av demens. Vår personal har ett speciellt program för dem i en stuga från ungdomens tid, där de kan lyssna på musik, äta mat, baka kakor, dricka kaffe, elda i spisen och titta på föremål och bilder från den tidsramen. De har olika teman varje gång (som livet som skogsbrukare, att gå på dans, trädgårdsarbete etcetera).

Svenska för invandrare.

Vi samarbetar med olika skolor som undervisar i svenska för invandrare. De kommer till museet med grupper, och vi arrangerar sessioner kring olika teman och tittar på utställningarna. Vi försöker hitta saker, som får dem att känna en koppling mellan kulturen och traditionerna. Vi har haft nomader som uppskattar att lära sig om samerna i vår region (även de är nomader). Vi bakar också bröd i en traditionell brödugn, vilket alltid får dem att diskutera hur de gör sitt bröd etcetera Att känna igen likheter och skillnader gör att många av dem vill berätta, får dem engagerade, vilket är ett bra sätt att lära sig språket.

Flyktingar

Vi arbetar indirekt med flyktingar. Vi har ett program för 15-åringar som alla barn i kommunen går på. Det är ett rollspel där barnen får rollen som flykting (baserat på intervjuer vi har gjort), och vi har flera medarbetare som spelar många andra roller. De förs sedan av smugglare genom friluftsmuseet (som då är scenen för flera länder och hinder de måste möta - som att springa över gränserna med någon som skjuter på dig, gömmer sig i en källare, nästan tvingas bli prostituerad för att betala sina avgifter till smugglaren).

Så småningom anländer de till sitt nya land, alla talar ett språk du inte förstår, tolken översätter inte det du säger ordentligt och du måste vänta och vänta tills din asylansökan avslås (för de flesta av dem) eller beviljas (för några av dem). Det här programmet ger barnen en väldigt stark känsla av hur det kan vara att vara flykting, allt det hemska man måste gå igenom och allt det märkliga i ett nytt land.

Arbetslösa

Regeringen har olika program för personer som varit arbetslösa länge. Vi samarbetar med dem och tar emot människor på olika praktikplatser, många gånger kommer detta att ge den arbetslösa personen självförtroendet tillbaka och öka den personens självkänsla. Vi försöker erbjuda en uppskattande miljö, vara stödjande. I samarbete med andra myndigheter erbjuder vi sysselsättning för personer med psykiska och fysiska funktionsnedsättningar som inte kan utföra vanligt arbete. Vi försöker hitta och anpassa uppgifter som passar dem. Ofta tillhandahåller kommunen eller hälso- och sjukvården en handledare eller assistent för en grupp personer med funktionsnedsättning så att de får det stöd de behöver.

Resultat

Vi känner att museet är en viktig del av samhället och att vi vill skapa en bättre samhällsnytta. Vi vill att museet ska vara till för alla, och vi kan inte riktigt vara för alla om vi inte når ut och försöker engagera människor som kanske tror att museer inte är för dem. Vi tror att social sammanhållning är viktigt i ett samhälle – vi vet att sådana samhällen har högre välfärd och mindre kriminalitet – så det vill vi naturligtvis bidra till!

2

Estlands Nationalmuseum, Tartu, Estland

Webbplats: www.erm.ee

Introduktion

Målgrupper: Hemlösa/arbetslösa/oengagerade ungdomar

Program för arbetslösa; "Tillbaka till jobbet genom hantverk".

För att hjälpa arbetslösa att hitta färdigheter och kunskaper i hur man utvecklar hantverksverksamheten innehöll programmet föreläsningar med hjälp av museisamlingar, hur man hittar inspiration för att starta egen produktmarknadsföring, hur man utvecklar färdigheter, hur man producerar hantverk.

how to produce handicrafts. Impact on target group Half of the participants were founding smaller companies and started to offer different handicraft .

Tips and recommendations The projects need good project management, communication and dedication of the museum.

Gastronomiska museet, Prag, Tjeckien

Webbplats: www.muzeumgastronomie.cz

Målgrupper: Hälsa och funktionshinder (fysisk och inlärningssvårigheter, psykiska problem, missbruk, välbefinnande) Program: Gastronomiska museet i Prag samarbetar med skolor för att utbilda synskadade och / eller studenter med inlärningssvårigheter inklusive barn med autism.

Gastronomimuseet skildrar en hel historia av matlagning och matlagning från mänsklighetens tidiga dagar, genom stenåldern, medeltida kök, renässans- och barockpalatskök, ursprunget till olika livsmedel och former av ölbryggning, historia om destillat och lista över kända kokar i kulinarisk konsthistoria. Sammantaget är det den stora hyllningen till mänsklig uppfinningsrikedom, respekt för miljön och andra människor. Vi rekommenderar att du kollar med TripAdvisor.com. Resultat: Jobba med social utslagning genom att bredda deras förmåga att hantera dagliga frågor som shopping, matlagning och att känna till termer relaterade till gastronomi i allmänhet. Påverkan på målgruppen: Museet har en unik möjlighet för studenter att interagera med allmänheten i en mängd olika miljöer. Genom att skraddarsy våra guide turer per enskild grupp har vi lyckats ägna särskild uppmärksamhet åt enskilda medlemmar. Tips och rekommendationer: När det gäller museet är det viktigaste att göra majoriteten av artefakterna lättillgängligare, presentera dem i form av workshops, inte bara röra och känna utan maximera möjligheten till praktisk användning. Vi undviker glasvitriner så mycket som möjligt.

3

Kvindemuseet, Århus, Danmark

Webbplats: www.kvindemuseet.dk

Introduktion

Målgrupper: Etniska minoriteter, invandrare, flyktingar, andra (inklusive kön, sexualitet och religion)

Program: Kvinnomuseet är ett nationellt museum specialiserat på att undersöka och kommunicera kvinnors liv och arbete i dansk historia. Sedan museet grundades som en del av kvinnorrörelsen 1984 har det placerats i en 1800-talsbyggnad i centrala Århus. Det har samlat en imponerande samling historiska föremål som beskriver danska kvinnors traditionella och moderna liv. Förutom den permanenta samlingen erbjuder museet ett stort utbud

av specialutställningar om historiska och aktuella teman och konstutställningar med kvinnliga konstnärer. Kvinnomuseet har genom åren genomfört olika forsknings- och utbildningsprogram för kvinnor inom yrkesutbildning för att lära sig om den kulturhistoriska utvecklingen och aktuella förhållanden för kvinnor i Danmark. Ett av dessa program är det så kallade "Kvinnomuseets kulturmöten" som är ett etablerat mentornätverk för kvinnor med flykting- och invandrabakgrund och kvinnliga adepter med god fot i det danska samhället.

Inom ramen för museet paras de icke-etniska danska kvinnorna ihop med mentorer i en-till-en-relationer för att stärka sina möjligheter att komma in på arbetsmarknaden. Museet tillhandahåller en utbildningsresurs för mentorerna såväl som adepterna om hur man får kontakt och erbjuder sitt stöd för att bekanta sig med den danska kulturen och mentaliteten, de "oskrivna" reglerna på arbetsmarknaden, sätten att närma sig de danska myndigheterna på etcetera. Genom att göra det tillhandahåller museet en gemensam plattform där lärandet går åt båda hållen; invandrarna och mentorerna träffas, diskuterar och bekantar sig med sina olika kulturella bakgrunder och lär sig förstå varandras sätt att tänka och leva. Dessa en-till-en-relationer har visat sig vara en stor framgång i integrationen av kvinnor med invandrabakgrund i de danska samhällena. Kvinnomuseets kulturmöten har nu över 800 medlemmar.

4

Museo Caja GRANADA, Granada, Spanien Webbplats: www.cajagranadafundacion.es

Introduktion

Målgrupper: Gärningsmän, fängelse

Programmuseet CajaGRANADA erbjuder aktiviteter för många grupper. Museet är särskilt inriktat på marginaliserade i samhället. Museet vann Special Commendation of EMYA (European Museum Year Award 2011) för sitt arbete. Resultat: För programmet "Expanded from Prison Reflections", projektet som härrör från samarbetet mellan en kriminalvårdsinstitution (Albolote Penitentiary), ett universitet (fakulteten för konst vid universitetet i Granada) och ett museum (Museo CajaGRANADA). De tre organisationerna anslöt sig till detta projekt med ett socialt mål som har gjort det möjligt för kvinnliga fångar i fängelset att reflektera över sina egna erfarenheter och uttrycka sig genom konstnärligt skapande. Resultat: Målgruppen kvinnor intagna i fängelset kunde reflektera över sina egna erfarenheter och uttrycka sig genom konstnärligt skapande.

Tips och rekommendationer: Det var mycket viktigt att arbeta och utforma projektet med alla inblandade parter.

5

Museum Slaskie (Schlesiens museum), Katowice, Polen

Webbplats: <http://www.muzeumslaskie.pl/en/>

Introduktion

Målgrupper: Hälsa och funktionsnedsättning (fysisk funktionsnedsättning och inlärningssvårigheter, psykisk ohälsa, missbruk, välbefinnande)

Program: Aktiviteter för elever med lindriga till måttliga intellektuella funktionsnedsättningar, i samarbete med särskolan. Interaktiva aktiviteter, i kombination med att besöka utställningarna, skraddarsydda för behoven hos ungdomar med autism. "Vad är målning?" Workshops som presenterar visuell konstvärld för blinda och synskadade barn. Touch tur för blinda med titeln: "Art by touch". En sådan presentation av samlingar - som gör samlingen av målningar tillgänglig för synskadade enskilda besökare - gör det möjligt för en att utforska särskilt målning med hjälp av beröring och noggrant förberedda beskrivningar. Utvalda målningar har reproducerats i form av fristående reliefer av högkvalitativ plast. Varje besökare har möjlighet att använda ljudguiden och headsetet.

Resultat: De flesta av dessa människor besökte museet för första gången - det var en ny upplevelse för dem. Det var ett tillfälle för dem att lära sig något nytt.

Tips och rekommendationer: Institutionerna bör samråda med sina program med experter och företrädare för samhällen för vilka de vill arbeta.

6

Tate Modern London, Storbritannien

Webbplats: www.tate.org.uk

Introduktion

Målgrupper: Hälsa och funktionsnedsättning (fysisk funktionsnedsättning och inlärningssvårigheter, psykisk ohälsa, missbruk, välbefinnande), Äldre, Etniska minoriteter, Invandrare, Flyktingar, Hemlösa/arbetslösa/oengagerade ungdomar, Gärningsmän, Fångar, Andra (inklusive kön, sexualitet och religion)

Program 'Art into Life' veckovisa gratis galleriverkstäder på Tate Modern och Tate Britain för vuxna grupper. Offentliga workshops och seminarier som utforskar tvärvetenskapliga tillvägagångssätt för social rättvisa och kulturella rättigheter. Peer-lett galleriprogram för äldre vuxna, 50 år + Årlig London Arts and Health-föreläsning i samband med London wide-Creativity and Wellbeing Week. Årligt offentligt evenemang som firar världens mentalhälsodag.

Tips och rekommendationer: Lär känna dina lokala, nationella och internationella grannar! Bjud in dig själv till festivaler, bibliotek, sjukhus etcetera där olika konstformer äger rum. Lyssna, ställ frågor och dela praxis internationellt. Fundera på varför din institution är involverad i detta arbete, använder du den sociala modellen för funktionshinder? Vet din handledare vad det här är? Var generös med att dela med dig och be om erfarenheter och åsikter.

7

Museet för bysantinsk kultur, Thessaloniki, Grekland

Webbplats: www.mbp.gr

Introduktion

Målgrupper: Hälsa och funktionsnedsättning (fysisk och inläringssvårigheter, psykisk ohälsa, missbruk, välbefinnande), Etniska minoriteter, invandrare, flyktingar

Resultat: Vi strävar efter att öppna museet för så många olika grupper av människor som möjligt. Med tanke på problemen med att besöka museet av minoriteter eller personer med funktionsnedsättning är vårt mål att ge tillgång, utbildning och nöje i användningen. Folk blev bekanta med museet och insåg att museer är till för alla och inte bara för en utvald minoritet. Dessutom förvärvade de kunskap genom att spela och underhålla.

Tips och rekommendationer: Definiera målgruppen. Träffa någon från målgruppen för att ge dig råd om målgruppens specifika situation. Sätt upp få och specifika mål. Efter avslutad kurs, sprid programmet bland både deltagare och kollegor.

8

Bethlem Gallery Beckenham, Kent, Storbritannien

Webbplats: www.bethlemgallery.com

Introduktion

Program: Bethlem Gallery är en professionell plattform för konstnärer med psykiska svårigheter, så hela vårt program stöder marginaliserade grupper. Resultat: Att stödja den professionella utvecklingen av konstnärer som har erfarenhet av mentala svårigheter. Påverkan på målgruppen: Vi stöder deras återhämtning under tiden på sjukhus och deras pågående välbefinnandeutveckling utanför sjukhusmiljön.

Intressenter

Målgrupper: Hälsa och funktionsnedsättning (fysisk och inläringssvårigheter, psykisk hälsa, missbruk, välbefinnande)

Rekommendation / topptips!

Det viktigaste att komma ihåg är att sätta individen i centrum för allt det du gör. Rådgör med de människor du vill arbeta med innan du börjar för att skraddarsy vad du gör för behoven hos de människor du tjänar. Lämna mycket utrymme för idéer och kreativitet, var inte för förutbestämmande. Se till att du har en mängd olika nivåer av engagemang och möjligheter för människor att engagera sig på ett sätt som känns rätt för dem. Se till att alla nivåer av engagemang är av hög kvalitet. Dokumentera utvecklingen av din process och produktion, reflektera regelbundet över detta och dela med andra.

Inledning

Program: En grupp åldringar tillsammans med personalen från äldreboendet besöker vår minneslägenhet för att fika, d.v.s dricka kaffe och äta kakor i cirka två timmar, där de kan hjälpa "hemmafrun" att koka kaffe och servera tårta och kex, de tittar in i alla byråådor och in i köket och skafferiet. De öppnar garderobskåpan och provar hattarna. En annan session äger rum i de historiska trädgårdarna och naturligtvis bara på sommaren. Vi har en session på museet om andra världskriget också. Här kan gästen se och beröra en hel del föremål från vardagen under kriget samtidigt som de fikar tillsammans med personal från museet och naturligtvis personal från äldreboendet. För mer information, se vår webbsida. Lärandeprogram för personal, (social- och hälsovård) som arbetar med personer med demens. Inlärningsprogram för volontärer som arbetar med personer med demens.

Intressenter

Målgrupper: Äldre. Programsessioner för personer med demenssjukdom.

Resultat

Vi vill erbjuda ett speciellt besök för våra gäster som inte kan dra nytta av de vanliga utställningarna och guidade turerna. Vi vill nå ut till gäster som inte har nytta av museet. Och vi vill tillsammans med kommunen skapa nya program för personer med demenssjukdom, och deras anhöriga och personalen och volontärerna. Påverkan på målgruppen: Vi betonar behovet av kulturevenemang för personer med demens, vi visar att historien är viktig även för personer med demenssjukdom. Vi uppmuntrar och lär personalen olika sätt att arbeta med historia och historiska miljöer för att hjälpa gästen att hitta sin identitet och sina personliga minnen.

**Rekommendation
/ topptips!**

Vi rekommenderar att man hittar rätt samarbetspartners för att säkerställa samarbetet mellan museet och kommunen, eller privata organisationer eller företag som i slutändan ska bestämma om de vill betala för sessionerna och använda programmen. Ett annat råd skulle vara att besöka andra museer och lära av dem och deras erfarenheter.

Tema 2

Nerifrån-upp-kultur: God praxis för lokal landsbygdsutveckling genom en gemenskapsbaserad festival



Källa: Bons Sons Instagram



Källa: Observador

Sammanhang

Cem Soldos är en lantlig by i kommunen Tomar (Santarém län) som ligger i den centrala delen av Portugal. Landsbygden har ställts inför flera problem under årens lopp, nämligen stora demografiska förluster, få arbetstillfällen, knappt tillhandahållande av infrastruktur och tjänster samt låg social sammanhållning. Cem Soldos är inget undantag från regeln, annat än att invånarnas sätt att hantera den verklighet de lever i är distinkt. Lokalbefolkningen är känd för sitt engagemang i samhället, främst genom den lokala kultur- och fritidsföreningen Sport Club Operário de Cem Soldos (SCOCS) som använder konst och kultur som medel för att inspirera och utveckla det offentliga rummet.

SCOCS grundades 1975, efter en period av diktatur i Portugal och legaliserades 1981. Sedan 1960-talet brukade medborgarna träffas och skulle organisera sportevenemang och teaterpjäser för att göra satir på politiken.

Numera ägnar SCOCS sig åt samhällets sociala, kulturella, rekreationsmässiga och kulturella välbefinnande. Under årens lopp har föreningen och samhället själv uppnått betydande milstolpar: tillsammans protesterade de och gav invånarna tillgång till en läkare i sin by; för att förhindra att skolan stängdes på grund av bristen på elever, tillsammans med andra lokala enheter ritades upp en ny lösning för befolkningen, inklusive en ny pedagogisk strategi. För närvarande samlar befolkningen resurser för att återställa ett centralt torg i byn.

I det här läget är det svårt att förstå var de aktiviteter som föreningen och samhället sätter ihop börjar och slutar. Identitetsmässigt är gränserna suddiga eller obefintliga. Identiteterna är intrasslade, människorna identifierar problemen tillsammans och hittar lösningar genom föreningen och använder den som en plattform för en delad styrning.

Introduktion

En systematisk nerifrån-upp-strategi, som används för lokal utveckling som drivs i Cem Soldos, blev nationellt känd, efter att SCOCS beslutade att organisera samhällsfestivalen "Bons Sons", 2006, ägnad åt portugisisk musik och kultur, ledd av unga invånare. Vartannat år, under fyra dagar i augusti, används byns offentliga platser, bekvämligheter, gator och medborgarnas privata hem för att få denna händelse att äga rum. Den upplevs (snarare än konsumeras) av deltagarna, musikkonserter, teaterpjäser, utställningar, konstinstallationer, dans och bås med nationell konst och hantverk, med den portugisiska kulturen, språket och instrumenten som ett slutresultat. Under denna period är Cem Soldos stängt. Ingen trafik är tillåten. Vissa konserter sker i kyrka och samordnas med dess vanliga aktiviteter (till exempel mässan på söndagen). Byggnaden som normalt används för fritidsaktiviteter inomhus för barn är där mat serveras till konstnärer, en lokal lagerbyggnad är ofta utrymme för utställningar. Privata bostäder omvandlas till matställen med regionala produkter eller hemlagade specialrecept. Mark lånas ut av invånarna för att användas som parkeringsplatser.

Bons Sons-festivalen mobiliserar hela befolkningen för att arbeta på frivillig basis för att ge denna äkta och intima upplevelse till utomstående, om hur det är att bo i en by som omfamnar samtid.

Varje invånare i samhället har en roll att spela och får inga intäkter. Innan festivalen träffas och definierar befolkningen arbete och distribuerar uppgifter för att förbereda och producera Bons Sons, från att förbereda campingplatsen, montera upp scenerna, sälja biljetter, laga mat etcetera.

De äldre kvinnorna gör handgjorda maskotar året före festivalen, inom ramen för en aktivitet som heter "Morföräldrar och barnbarn", där de två generationerna träffas för att tillsammans göra souvenirerna som ska säljas i Bons Sons, vars vinst går till SCOCS. Scoutgruppen ansvarar för att underhålla och hålla ett öga på campingen.

Idag är Bons Sons ett landmärke som lockar tusentals människor. År 2019 såldes 33 800 biljetter, 50 konserter och totalt aktiviteter organiserades.

Som en konsekvens av denna festival och detta samhälles sätt att leva, ökade efterfrågan på bostadsmarknaden radikalt och fastigheternas värde sköt i höjden. Cem Soldos låter mycket tilltalande för utomstående och de vill vara en del av det, på grund av den styrningsmodell som finns, aktiviteterna när det gäller aktivt åldrande, utbildningsmodell, livslångt lärande, enkel tillgång till utbildning och hälsovård och den bemyndigande som känns över alla generationer. Under de senaste åren har renovering av övergivna byggnader och renovering av gamla hus för nykomlingar skett. År 2019 hade Bons Sons-festivalen en intäkt för regionen cirka 4 000 000 € när det gäller boende och relaterade utgifter.

För Cem Soldos invånare utrustade festivalen och SCOCS-föreningens arbete folket med avgörande personliga, interpersonella och tekniska färdigheter och resultat (beslutsfattande, respekt, främjande av ett aktivt liv, förbättring av relationer, nätverk och engagemang).

Intressenter

SCOCS – Sport Club Operário de Cem Soldos
Tomar kommun
Madalena e Beselgas församling

Metod

Ingredienserna i denna bästa praxis är en återspeglning av delad styrning, egenmakt, social innovation och slutligen kultur, vilket är det lim som har förenat hela befolkningen i årtionden. (Ribeiro, 2020)

Ändå kan även andra konkreta faktorer beaktas:

1. Förekomsten av en historisk förening i området, vars folk delar ett kollektivt minne kring det och erkänner den roll det har spelat i deras liv över flera generationer;
2. Invånarna känner sig ansvariga för sin bys utveckling och framtid;
3. Tillsammans identifierar invånarna ett givet behov eller problem, det presenteras för föreningen och utreds sedan av den;
4. En rad alternativ för problemlösning presenteras för offentligt deltagande och samråd;
5. Frivilliga initiativ införs för att ta itu med problemet, där invånarna är volontärer;
6. Alla åtgärder beslutas och godkänns i en församling som samlar Cem Soldos invånare.

- Att vårda kollektiva stolta och lokala rötter och traditioner;
- Att vara öppen för innovation och förändring i flera dimensioner, utan att bortse från den lokala identiteten;
- Att vårda varje persons talanger för landsbygdens utveckling;
- Att bejaka samtiden.

År 2019 släppte Bons Sons-festivalen ett manifest om festivalens uppdrag och väsen och Cem Soldos, som presenteras nedan:

1. **För att leva i nuet på landsbygden. Vi lever i och upplever byn av idag.** Vi kämpar för en samtida syn på landsbygden. Det finns fortfarande de som tror att byn är det förflutna och staden framtiden. Det är upp till de nya generationerna att sätta ner foten på rätt ställe.
2. **För en kulturell plattform. Vi är mötesplatsen.** Vi arbetar för att göra den kulturproduktion känd som lever och är resultatet av ett sammanhang. Vi koncentrerade våra ansträngningar till projekt som skapats i Portugal, av portugiser eller utlänningar, på portugisiska eller annat språk. Vi lever genom projekt som ger nya, ackumulerade och fräscha koncept.
3. **För planering av närområdet. Vi har idéer.** Vi vet att människor bara vill vara där saker händer. Utflyttningen från landsbygden beror på bristen på framtidsutsikter. Åtskildhet föder okunnighet. Kultur måste vara ett instrument för att planera, etablera och locka folk till området.

Rekommendation / topptips!

4. **För deltagande medborgarskap. Att göra är vår kraft.** Vi försvarar deltagande medborgarskap. Vi befriar inte institutioner från ansvar, men vi lutar oss heller inte tillbaka.
5. **För aktivt åldrande. Vi är ett stort hem.** Vi tror att alla har en roll i det samhälle där de hör hemma. Att leva i ett samhälle är att leva i en generationsöverskridande modell, i ett förhållande av närhet som etablerar ömsesidig hjälp, intresse och nyfikenhet och bro mellan de olika generationerna. Aktivt åldrande ger alla en möjlighet att växa.
6. **För undervisning i samhället.** Vi växer tillsammans med byn. Vi tror att skolor har en grundläggande roll i att tänka på och aktivera samhällen och måste vara öppna för deras intressen. Det krävs en hel by för att uppfostra ett barn. Vi försvarar praktiska, adekvata och anpassade undervisningsmodeller som ger barnen både en lokal och en global dimension.
7. **För projekt i området. Vi investerar i människor.** Vi tror på att finansiera multiplikatorprojekt, skapande av mening och rikedom. Vi är trötta på projekt som bara finns medan det finns finansiering och avslutas så snart finansieringen upphör. Vi är trötta på rörlignande projekt, som är fristående från närområdet och som inte engagerar lokala partners.
8. **För hållbara åtgärder. Vi har inte fastnat.** Vi behöver lokala åtgärder för att agera globalt. Hållbarhet är resultatet av en evolutionär balans som härrör från ekologisk, ekonomisk och social dynamik. Vi försvarar en evolutionär process baserad på mötet mellan dessa olika perspektiv. I vid bemärkelse är "Att leva av landet" vårt motto och Cem Soldos är en skatt är dess folk.
9. **För att skapa det offentliga rummet. Vi ger liv åt gatan.** Vi försvarar ett offentligt rum för alla. Att öka tillhörigheten är avgörande för mänsklig och territoriell utveckling. Att skapa offentliga rum för umgänge är att skapa ett utrymme för att dela och vara nyfiken på den andra. Det är angeläget att aktivera och "bebo" gatan.
10. **För populärkulturen. Den ägarlösa kulturen.** Vi försvarar främjandet av populärkultur. Vi vill ha utrymme för en deltagande, inkluderande och mångsidig kultur. En kultur för alla och av alla. Vi försvarar en konstnärlig plats för populärkulturen.

Tema 2: Demokratisk tillgång till kultur

Coventry City of Culture 2021 och Birmingham Commonwealth Games 2022: Storskaliga kulturevenemang som investerar i gräsrotskultur

Sammanhang

West Midlands, med en befolkning på 2,6 miljoner, drar för närvarande nytta av fördelarna med nationella och internationella festivaler, en inom kultur och en inom sport.

UK City of Culture (Storbritanniens kulturhuvudstad) är en nationell fyraårig tävling för att vara värd för en stor årlång kulturfestival. Vinnarna får statlig finansiering och när det gäller Coventry har staden fått mer än 15,5 miljoner pund. Ytterligare 100 miljoner pund har samlats in genom kapitalinvesteringar som kommer att stödja kulturprojekt med arbeten som utförs till tre stora arenor - Herbert Art Gallery, Belgrade Theatre och Coventry Cathedral. Firandet av kultur över ett år engagerar kreativa människor inom och utanför staden.

Birmingham Commonwealth Games (samväldesspelen) är ett fyraårigt internationellt multisportevenemang som involverar idrottare från brittiska samväldet och hålls var fjärde år. Spelen ger betydande investeringar i sportanläggningar och infrastruktur och som kulturstaden ger det en varaktig inverkan. Den totala kostnaden är cirka tre kvarts miljard pund för att skapa inkluderande idrottsarenor i världsklass, inklusive ombyggnaden av Alexander Stadium som efter matcherna kommer att vara en kontaktpunkt för hälsa, välbefinnande, sport och samhällsaktivitet i en nyrenoverad stadion. Ett nytt Aquatics Centre och en internationell pool byggs i Sandwell och kommer att vara öppen för allmänheten 2023 efter spelen. Idrottsbyn kommer att erbjuda 1 400 nya bostäder med stöd av investeringar i hållbart och aktivt resande.

Staden Coventrys samhällsnytt a

"Att bli utnämnd till Storbritanniens kulturhuvudstad öppnar dörren till en värld av möjligheter för lokala konstnärer, frilansare och konst- och kulturorganisationer" (kultur, 2020). Detta omfattar:

- 470 personer och organisationer som är aktiva.
- Åtta organisationer beviljade finansiering öronmärkta för svarta artister
- Ett specifikt finansieringsprogram för att stödja ansökningar från det lokala HBTQ-samhället för upp till £ 5,000 per projekt
- 64 Million Artists Initiative försöker bädda in samskapande och medborgarledd kultur genom att:
 - Tillhandahålla utbildning i samskapande och kulturell demokrati
 - Underlätta en styrgrupp för Coventry 21 Streets för att göra det möjligt för dem att utveckla en vision för kulturprojekt i stadens olika delar
 - Samdesign och leverans av Coventry Community Connectors-programmet med sex månaders utbildning och peer-support för gräsrotsledare från städernas olika delar
 - Individuell coaching för festivalen Collaborative Team producenter som alstrar arbete som skapar möjligheter för invånarna



Commonwealth Games samhällsnytta

Matcherna spelas mellan 28 juli och 8 augusti i Birmingham. Liksom många internationella spel är dessa konkurrenskraftiga med 11 dagars simning och dykning, 8 dagars cricket, gymnastikdagar och 7 dagars friidrott i en rad nya eller renoverade arenor och en idrottsby. Att skapa ett spektakel för live-tittande och TV-sändningar. Volontärer och deltagare kommer att komma till Birmingham för en unik möjlighet för staden och regionen.

Detta är dock bara en aspekt av spelen. I praktiken investerar de i en hel mängd gräsrots- och samhällsorganisationer för att utveckla sina egna lokalt baserade aktiviteter.

Detta inkluderar över 100 gräsrotsorganisationer som drar nytta av £ 2m för att engagera 200,000 samhällsdeltagare i Birmingham XNUMX i kulturrelaterade aktiviteter inför Commonwealth Games.


Inför spelen levererar organisationskommittén en sex månaders kulturfestival i Birmingham och regionen i stort från mars 2022, som kommer att främja och visa upp stadens och regionens rika och mångsidiga kreativa talanger för en global publik samt stödja den lokala kulturekonomin. Detta kommer att ge en möjlighet för invånare i hela staden att samlas och engagera sig direkt i aktiviteter inklusive konstverk, evenemang och föreställningar längs gågator, i stadsdelar, parker, vattenvägar, arenor och andra allmänna utrymmen.

Dessutom tillhandahåller det nationella sportfinansieringsorganet £ 6.5m finansiering för att investera i sport- och kulturanläggningar i hela regionen. Syftet är att ta itu med inaktivitet i lokalsamhällen och engagera underrepresenterade grupper. Detta backas upp med ett bredare investeringsprogram som tillhandahålls genom National Lottery på £ 30m med fokus på att öka invånarnas tillgång till sport.

Spelen kommer också att engagera alla barn och ungdomar, inklusive alla 400+ skolor i staden. Ungdomar är dock en av stadens största tillgång, de får inte alltid den start i livet de behöver för att lyckas. Målet är att använda spelen som en språngbräda för alla stadens barn och unga, där den unika upplevelsen av att vara värdstad inspirerar och entusiasmerar dem på ett sätt som känns relevant och meningsfullt och ger dem en röst.

Ett utbildningsprogram, som levereras i samarbete med organisationskommittén, kommer också att ge en utmärkt möjlighet att ge varje barn och ungdom i Birmingham en chans att delta i spelen. Kommunfullmäktige har tillhandahållit ytterligare investeringar på 500 000 pund för ökad aktivitet i hela staden som kommer att:

- engagera skolor och lokala ungdomsorganisationer genom aktiviteter som maskotbesök, idrottsambassadörsbesök, massevenemang och utbildningsresurser

- 
- etablera fyra ungdomsnav över hela staden som en kontaktpunkt för sport, musik och konst och aktiviteter genom veckovisa workshops, en Intercity Basketball Skills-utmaning med mera
 - leverera ett sex månaders anställningsprogram för 17–24-åringar som riskerar att bli utan utbildning, sysselsättning eller yrkesutbildning
 - leverera ett "Education is the Commonwealth" -program för att stödja förståelse och uppskattning av samväldets medborgarskap i Birmingham
 - ge inflytande och röst till ungdomar genom ungdomsstadsstyrelsen för att hjälpa till att leverera viktiga delar av inlärningsprogrammet, volontärprogrammet och massdeltagandevenemang. Birmingham Children's Trust, tillsammans med Birmingham City Council, arbetar för att säkerställa att barn i vård och vårdnadshavare ges de allra bästa möjligheterna att delta i idrotts- och välbefinnandemöjligheter genom att:
 - förse varje barn i vård och deras vårdnadshavare med 2 biljetter till spelen
 - leverera ett "Unlocking the Games"-program som syftar till att skapa en rad spännande upplevelser och möjligheter för samhällen, grupper, familjer och skolor

Tema 3: Hinder för tillgång till kultur

Sammanhang

Tillämpnings nivåer – europeisk nivå

Tillämpnings nivåer - Stad

Översyn av bästa praxis på eu-, nationell och lokal nivå

EU-nivå:

Access City Award: En innovativ tävling mellan europeiska städer som lanserades 2010 för att främja tillgänglighet i stadsmiljön för personer med funktionsnedsättning och för att tillgodose ALLA medborgares tillgänglighetsbehov. Access City Award är öppet för alla inom EU med över 50 000 invånare. I medlemsstater med färre än två sådana städer får stadsområden som består av två eller flera städer också delta om deras sammanlagda befolkning överstiger 50 000 invånare. Priset uppmärksammar och hyllar städer som på ett aktivt sätt stöder tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning och vidtar föredömliga åtgärder för att förbättra tillgängligheten i stadsmiljön. Vinnare av Access City Award 2021 var Jönköping, Sverige.

Access City Award 2021 gick till Jönköpings stad för att ha gjort staden mer tillgänglig för personer med funktionsnedsättning. Jönköping i södra Sverige har gjort kontinuerliga förbättringar i både de nya och gamla delarna av staden, i samarbete med handikapporganisationer.

Staden skapade också ett lokalt "Access City Award" för företag eller organisationer som arbetade med sina kunder för att förbättra tillgängligheten. Av 50 ansökningar utsågs Jönköping till vinnare av den 11:e upplagan av Access City Award vid online-ceremonin. Staden Bremerhaven i Tyskland och staden Gdynia i Polen kom på andra respektive tredje plats i Access City Award 2021. Poznań i Polen fick ett särskilt omnämnande för tillgängligheten av offentliga tjänster i tider av pandemin. Ytterligare särskilda omnämnanen tilldelades Komotini i Grekland för "tillgänglighet som en möjlighet för hela staden" och Florens i Italien för den "byggda miljön".

Aten / Grekland: FALTSO är en grupp professionella musiker som undervisar barn i musik på utomhusplatser (parker, torg) i Aten. Barn som deltar ger gratis minikonsert utomhus för alla. De övar efter skolan och på helgerna.

Nationell bästa praxis i Grekland: - Varje första söndag i månaden fri entré till statligt ägda museer och historiska / arkeologiska platser för alla.

Tema 4: Hållbar kultur

Exempel på samhällsbaserade konst- och kulturprogram som sammanför samhällen: God praxis för integrering av kultur för den lokala hållbara utvecklingen av staden Gaziantep.

Sammanhang

Gaziantep klassificerades som en av Turkiets nya lokala industriella föregångare 2005. Denna industriella tillväxt lockade den närliggande landsbygdsbefolkningen, skapade sysselsättningsmöjligheter och ökade migrationen från landsbygd till stad. Därför har Gaziantep Metropolitan Municipality börjat investera i stadens infrastrukturella utveckling, utforma och genomföra strategier och policypaket för att återuppliva turismen och genomföra program och projekt för att skydda kulturarvet. Kulturarvet var en nyckelfråga, eftersom staden är rik på kulturarvsplatser. Emellertid fanns det inga skyddsåtgärder för de kulturfastigheter som var under press på grund av befolkningens nya ankomst till staden. Därför har politiken för integrering av kultur för den lokala hållbara utvecklingen i staden Gaziantep uppstått. Den avser att utveckla och skydda befintligt kulturarv, parallellt med lokal utvecklingspolitik som syftar till att säkerställa hållbar utveckling och variera stadens inkomstkällor samtidigt som människor ges egenmakt.

Införandet

Trots att det finns många materiella och immateriella kulturarvsfastigheter i Gaziantep har dessa egenskapers potentiella sociala, kulturella och ekonomiska effekter inte erkänts tillräckligt, och de möjliga effekterna som kan skapas i dessa områden i Gaziantep har fortfarande inte uppnåtts. Lokalbefolkningen var inte medveten om värdet av kulturarvsfastigheter. Kultur var därför inte en väsentlig källa till lokal inkomst. Senare syftade Gazianteps lokala utvecklingspolitik till att uppmuntra människors deltagande som kreativa artister, entreprenörer och besökare genom att utforma en kultur som är tillgänglig för alla i staden. Stadens politik utvecklade också en könsbestämd förståelse som uppmuntrade kvinnor att vara mer aktiva och synliga i Gazianteps sociala, ekonomiska och kulturella liv. I detta sammanhang är politikens huvudsyfte att upprätthålla konstnärlig perfektion inom gastronomi, musik och folkkonst för att förbättra Gazianteps rykte, främja kulturarvet för att göra det tillgängligt för alla människor och främja social inkludering av utsatta och missgynnade grupper genom att stärka kulturella band mellan olika segment av Gazianteps samhälle.

Intressenter

- Kammaren för hantverkare och hantverkare
- Handelskammaren
- Gaziantep kommun
- Unionen av Historiska städer
- Representanter för turistföretagare, restaurangägare och resebyråer.

Methodological Approach

Kommunpersonal och andra relevanta intressenter har avsevärt förbättrat sin lednings-, planerings- och genomförandekapacitet för kulturpolitiken. Intäkterna från den tillämpade kulturverksamheten har ökat stadens attraktionskraft och dess inkomstkällor. Gaziantep har blivit en stor plats att leva, uppleva och producera kultur, vilket skapar ett system där kultur är en viktig guide för hållbar utveckling.

Rekommendation / topptips!

Efter genomförandet av politiken skapades mer än 15 000 arbetstillfällen, 4 000 entreprenörer har börjat sälja kulturföremål och 1 000 företag har specialiserat sig på kultursektorn. Som en sektor av den gröna ekonomin har kulturturismen blivit en viktig inkomstkälla för staden. Inhemska och utländska turister har ökat och nått mer än 630 000 XNUMX.

Genom att inrätta kulturen som en pelare för hållbar utveckling med dess ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensioner har en helhetssyn utvecklats i stadens funktion. Människor, särskilt utsatta grupper, har omedelbara och påtagliga effekter på staden och regionen. Analysen av resultaten fungerar som den utlösande drivkraften för genomförandet. Det är därför viktigt att notera att politiken intar en inkluderande och holistisk strategi.

Gaziantep-politiken syftar till att främja social och ekonomisk utveckling genom att skydda kulturarvsplatser i staden och främja lokal kultur för att stärka banden mellan människor i staden.

Gazianteps antagna inkluderande och holistiska tillvägagångssätt skapar många miljömässiga, ekonomiska, sociala och kulturella fördelar för människorna i staden:

Miljövinster – att skydda kulturarvsobjekt och fastigheter kräver att man vidtar olika miljövänliga åtgärder. Varje försök att bevara kulturarvsplatser och fastigheter kommer därför att bidra till att skydda miljön och eliminera de negativa effekterna av klimatförändringar genom att förhindra potentiella skador.

Ekonomiska fördelar - att skydda kulturarvsplatser och fastigheter lockar utländska turister att besöka staden, återupplivar turistsektorn och skapar fler sysselsättningsmöjligheter, särskilt för ungdomar.

Sociala och kulturella fördelar - kulturarvsplatser och fastigheter förhindrar förlust av kulturella band. Deras skydd är därför viktigt för att stärka de kulturella banden mellan människorna i staden. Att etablera starka kulturella band främjar social inkludering och social sammanhållning i staden.



 **ACE**
CULTURE

Erasmus + KA227 – 66555BD1A