



ΕΝΕΡΓΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΠΟΥ ΕΞΕΡΕΥΝΟΥΝ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

IO1

Εγχειρίδιο μεθοδολογίας και
στρατηγική εφαρμογής για τους
υπεύθυνους λήψης αποφάσεων

Erasmus+ KA227 - 66555BD1A

symplexis



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this handbook does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2020-1-UK01-KA227-ADU-094468

Περιεχόμενα

ΕΝΕΡΓΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΠΟΥ ΕΞΕΡΕΥΝΟΥΝ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	1
Περιεχόμενα	2
Πρόλογος	4
Εισαγωγή: Ορισμός του πολιτισμού και δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό [Compass]	7
Ορισμός του πολιτισμού	7
Πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω και από κάτω προς τα πάνω	8
Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό	10
ΜΕΡΟΣ 1	14
Άρθρο 1: Συμμετοχή στις τέχνες και τον πολιτισμό - Μια προσέγγιση εκ των άνω προς τα κάτω [Elderberry]	14
Άρθρο 2: Μελέτη περίπτωσης Lozells: Μια εκ των κάτω προς τα πάνω προσέγγιση για τις τέχνες και την πολιτιστική κληρονομιά [Compass]	18
Μονοπάτι μούραλ	18
Skate Park, Georges Park	19
To Raise A Child, 1 George St	20
Muslim Skating Girl, 250 George St / Lozells Rd	21
Windrush / NHS, 15 Heathfield Rd	22
Λουλούδια & Αφηρημένη Τέχνη, 161 Lozells Rd	22
Sound System Culture, 56B Lozells Rd	23
Muhammad Ali, 64 Lozells Rd	23

Abstract Art, 24 Lozells Rd & 1 Guildford St	24
Καλώς ήρθατε στο Lozells, 1 Lozells Rd	24
Άρθρο 3: Τα εμπόδια στην πρόσβαση στον πολιτισμό [Symplexis]	26
Κατανόηση των εμποδίων στην προσβασιμότητα	26
Άρθρο 4: Προς έναν βιώσιμο πολιτισμό: Μια εθνική μελέτη περίπτωσης (case study). [Surdurulebilir Kalkinina Dernegi]	31
Ορισμός του τουρκικού πολιτισμού	31
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τουρκικού πολιτισμού	32
Η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς στο επίκεντρο της ατζέντας της εθνικής πολιτιστικής πολιτικής	33
Πολιτιστική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία	34
Άρθρο 5: Ο ρόλος του επιχειρηματικής πολιτισμού: περίπτωση δύο πολιτιστικών επιχειρηματιών [Compass]	36
Ορισμός της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας	36
Πορτρέτο δύο επιχειρηματιών καλλιτεχνών - που βρίσκουν έναν αυτοσυντηρούμενο τρόπο ζωής ως σύγχρονοι δημιουργοί.	36
Άρθρο 6: Τεχνολογία και αφήγηση [Gryd]	45
ΜΕΡΟΣ 2: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ	48
Εισαγωγή	48
Θέμα 1: Πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω	49
Θέμα 2: Πολιτισμός από τη βάση προς τα πάνω: Καλές πρακτικές για την τοπική αγροτική ανάπτυξη μέσω ενός φεστιβάλ με βάση την κοινότητα	57

Θέμα 2: Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό. Πολιτιστική Πόλη του Κόβεντρι 2021 και Κοινοπολιτειακοί Αγώνες του Μπέρμιγχαμ 2022: Πολιτιστικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας που επενδύουν στον πολιτισμό της βάσης	63
Θέμα 3: Εμπόδια στην πρόσβαση στον πολιτισμό	67
Θέμα 4: Βιώσιμος πολιτισμός	68

Πρόλογος

"Καθένας έχει το δικαίωμα να συμμετέχει ελεύθερα στην πολιτιστική ζωή της κοινότητας, να απολαμβάνει τις τέχνες και τον πολιτισμό και να μοιράζεται την επιστημονική πρόοδο και τα οφέλη της". *Άρθρο 27 της Οικουμενικής Διακήρυξης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων που διακηρύχθηκε από τη Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών το 1948.* Το θεμελιώδες δικαίωμα όλων των ανθρώπων να συμμετέχουν στις τέχνες και τον πολιτισμό και η πρόσβαση στην πολιτιστική κληρονομιά έχουν καταστεί κεντρικό θέμα στις τελευταίες πράξεις που έχουν εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Συμβούλιο της Ευρώπης.

Η ιδέα έχει αναδυθεί ότι οι πολίτες δεν πρέπει να συμμετέχουν μόνο στις πολιτιστικές δραστηριότητες, αλλά και στη διαχείριση και την επιμέλεια του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με τη συμμετοχική διακυβέρνηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και η ανακοίνωση της Επιτροπής της ΕΕ "Προς μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της πολιτιστικής κληρονομιάς στην Ευρώπη", που εκδόθηκε το 2014, προσδιορίζουν την πολιτιστική κληρονομιά ως στρατηγικό πόρο για μια βιώσιμη Ευρώπη και αναγνωρίζουν την κοινωνική της διάσταση και υπογραμμίζουν τη σημασία της ενεργοποίησης συνεργειών μεταξύ διαφόρων ενδιαφερόμενων φορέων για τη διαφύλαξη και αξιοποίησή της. Αναγνωρίζουν επίσης τη σημασία της διαφανούς και συμμετοχικής διακυβέρνησης και των συμμετοχικών συστημάτων που πρέπει να μοιράζονται με τους ανθρώπους στους οποίους τελικά ανήκουν οι τέχνες και ο πολιτισμός.

Όσοι ασχολούνται με τις τέχνες και την πολιτιστική κληρονομιά συχνά προσπαθούν να είναι χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμοι σε όλους, καθώς η προσβασιμότητα αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή. Ωστόσο, η προσβασιμότητα είναι μια πολύπλευρη έννοια: φυσική, πνευματική, οικονομική, κοινωνική, συναισθηματική, συμπεριφορική κ.λπ. Η πρόσβαση, η χρήση, ακόμη και η εκμετάλλευση του πολιτισμού αποτελεί θεμελιώδες δικαίωμα όλων και η ανάγκη ενθάρρυνσης μιας ανθρωποκεντρικής προσέγγισης είναι κεντρικής σημασίας για την ερευνητική, τεχνική και εκπαιδευτική πτυχή του παρόντος έργου. Το έργο εξετάζει τα εμπόδια που εμποδίζουν τους ανθρώπους να συμμετέχουν στις τέχνες και τον πολιτισμό.

Υπάρχουν πολλά παραδείγματα στην Ευρώπη όπου οι πολιτιστικές και καλλιτεχνικές οργανώσεις έχουν αναλάβει ενεργά προγράμματα σε κοινότητες, τις οποίες συχνά δεν καταφέρνουν να προσεγγίσουν, όπως για παράδειγμα ομάδες γυναικών σε μεγάλα έργα κοινωνικής στέγασης, χρήστες υπηρεσιών ψυχικής υγείας, κοινότητες εθνικών μειονοτήτων, πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο, άνεργοι, άστεγοι κ.λπ. Κάποια από αυτά έχουν αποδειχθεί εξαιρετική πηγή για την εμπλοκή του κοινού και της κοινότητας, δημιουργώντας συνδέσεις μεταξύ των αντικειμένων και των ατόμων και

των ομάδων. Δυστυχώς, πολλά από αυτά τα προγράμματα είναι βραχύβια, καθώς τα ιδρύματα, όταν η οικονομία σημειώνει ύφεση, θα επικεντρώνονται πάντα στα βασικά τους καθήκοντα της έρευνας, της συντήρησης, της ερμηνείας και της έκθεσης σε έναν τομέα που στερείται μετρητών.

Πρόκειται για ένα διακρατικό πρόβλημα που απαιτεί διακρατικές λύσεις. Οι κοινότητες πρέπει να επανασυνδεθούν με την αξία των πολιτιστικών τους αγαθών και να τους δοθεί η δυνατότητα να διεκδικήσουν και να γιορτάσουν καλύτερα τον πολιτισμό τους με τρόπο που να ενισχύει το κοινωνικό κεφάλαιο. Στόχος του ACE Culture είναι η επανεξέταση των εννοιών της εκπαίδευσης ενηλίκων για την ανάπτυξη των δημοκρατικών διαδικασιών που απαιτούνται για την πολιτιστική ανάπτυξη. Θα χρησιμοποιήσουμε την παραδοσιακή και την ψηφιακή μάθηση ως πύλη για την αποτελεσματική συμμετοχή των πολιτών και την πολιτιστική εμπλοκή. Πρέπει να υποστηρίξουμε τα εκπαιδευτικά ιδρύματα να μεταβιβάσουν την εξουσία στις κοινότητες με τρόπο που να βελτιώνει τη συνάφεια, την ποιότητα και τον αντίκτυπο της εκπαίδευσης ενηλίκων και να δίνει τη δυνατότητα σε αυτά τα εκπαιδευτικά ιδρύματα να πυροδοτήσουν τη διαδικασία της κοινοτικής εμπλοκής στον πολιτισμό.

Το ACE εστιάζει στην εξέταση του τρόπου με τον οποίο οι πολίτες μπορούν να συμμετέχουν ως καταναλωτές και επαγγελματίες των τεχνών και να είναι ενεργοί παράγοντες στη διαμόρφωση του σύγχρονου πολιτισμού. Αυτό το εγχειρίδιο διερευνά, μέσω άρθρων και παραδειγμάτων βέλτιστης πρακτικής, πώς οι τέχνες και ο πολιτισμός μπορούν να γίνουν πιο σχετικές και να ριζώσουν στην καθημερινή ζωή των κοινοτήτων και όχι αποκλειστική επιδίωξη των ελίτ. Παρουσιάζει ορισμένες από τις βασικές θεωρίες, τις τρέχουσες συζητήσεις και τις βέλτιστες πρακτικές γύρω από τη δυνατότητα των πολιτών να έχουν πρόσβαση και να διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στη δημιουργία και την επιμέλεια των τεχνών και του πολιτισμού. Τέλος, συμβάλλει στην ενημέρωση των άλλων πνευματικών αποτελεσμάτων που αποτελούν μέρος του συνολικού προγράμματος ACE, συμπεριλαμβανομένων των εργαλείων και του προγράμματος σπουδών.

Εντοπίζουμε μια σειρά θεμάτων που σχετίζονται με τη δημιουργία κουλτούρας πολιτών:

- 1. Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό** - στον 21^ο αιώνα οι τέχνες και ο πολιτισμός αποτελούν θεμελιώδες δημοκρατικό δικαίωμα, παρόμοιο με την ψήφο και άλλους δημοκρατικούς κανόνες επισκόπησης των αρχών και των ζητημάτων της δημοκρατικής πρόσβασης στον πολιτισμό. Η εισαγωγή μας θέτει το σκηνικό για τα άρθρα και τις μελέτες περίπτωσης (case studies) του εγχειριδίου.
- 2. Τέχνες και πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω** - διασφάλιση της πρόσβασης των πολιτών ως καταναλωτών και ενεργών παραγόντων σε πιο παραδοσιακές μορφές πολιτισμού, από το θέατρο, τα μουσεία και τις γκαλερί τέχνης, το μπαλέτο μέχρι την ποίηση, τη λογοτεχνία και την κλασική μουσική. Το πρώτο μας άρθρο *Συμμετοχή στις τέχνες και τον πολιτισμό - Μια προσέγγιση εκ των άνω προς τα κάτω*, εξετάζει αυτό το θέμα από την οπτική γωνία του τομέα των γκαλερί, βιβλιοθηκών, αρχείων και μουσείων (GLAM) στην Ευρώπη. Το άρθρο υποστηρίζεται από εννέα παραδείγματα βέλτιστης πρακτικής από Μουσεία σε όλη την Ευρώπη που ανοίγουν τις πόρτες

τους για να μεγιστοποιήσουν την πρόσβαση των πολιτών στις ποικίλες πολιτιστικές τους προσφορές.

- 3. Δημιουργικές τέχνες και πολιτιστική κληρονομιά από τη βάση** - το δεύτερο άρθρο μας είναι μια μελέτη περίπτωσης που απεικονίζει τέλεια μια θεμελιωμένη προσέγγιση από τη βάση προς την κορυφή για τον πολιτισμό σε μια γειτονιά στο κέντρο της πόλης του Μπέρμιγχαμ, το Lozells. Αυτό αποτυπώνει πώς μια ολόκληρη γειτονιά μπορεί να γίνει ένας εκφραστικός καμβάς που συλλαμβάνει τη δημιουργική δράση και απεικονίζει την τοπική ιστορία και κληρονομιά. Το άρθρο υποστηρίζεται από δύο βέλτιστες πρακτικές, η πρώτη από την Coop που δείχνει πώς η αγροτική ανάπτυξη μπορεί να προωθηθεί μέσω ενός φεστιβάλ με βάση την κοινότητα και η δεύτερη από την Compass που δείχνει πώς δύο μεγάλες εκδηλώσεις (μία εθνική και μία διεθνής) μπορούν να φέρουν επενδύσεις για τη στήριξη της πολιτιστικής δραστηριότητας σε τοπικό επίπεδο.
- 4. Εμπόδια στην πρόσβαση στον πολιτισμό** - το θέμα αυτό διερευνά τα εμπόδια που εμποδίζουν τους πολίτες να έχουν πρόσβαση, να συμμετέχουν και να δημιουργούν τέχνες και πολιτισμό. Περιλαμβάνει ένα άρθρο και μια σύντομη βέλτιστη πρακτική από τη Symplexis.
- 5. Βιώσιμος πολιτισμός** - το θέμα αυτό εξετάζει τα συστατικά εκείνα που επιτρέπουν στον πολιτισμό να είναι βιώσιμος και να ευδοκιμεί σε ένα ευρύ φάσμα πλαισίων, από ένα εθνικό κράτος μέχρι μια περιοχή ή πόλη ή ένα σύνολο πολιτιστικών επιχειρήσεων. Το άρθρο της Surdurulebilir Kalkinina Dernegi "*Προς έναν βιώσιμο πολιτισμό*" εξετάζει πώς επιτυγχάνεται αυτό στη σύγχρονη Τουρκία.
- 6. Επιχειρηματικός πολιτισμός** - πώς οι παραγωγοί δημιουργικής τέχνης και πολιτισμού, είτε πρόκειται για άτομα, είτε για συλλογικότητες, είτε για εταιρείες, είτε για ομάδες, είτε για συγκροτήματα, διατηρούν το έργο τους. Αυτό είναι ένα βασικό ερώτημα ιδιαίτερα τα τελευταία δύο χρόνια με τον αντίκτυπο του Covid-19 στις δημιουργικές βιομηχανίες. Το άρθρο της Compass εξετάζει αυτό το ζήτημα με ορισμούς και παραδείγματα επιχειρηματικής κουλτούρας και ακολουθεί μια μελέτη περίπτωσης για δύο πολιτιστικούς επιχειρηματίες που απεικονίζουν την προσέγγισή τους.
- 7. Τεχνολογία και αφήγηση** - η τεχνολογία γίνεται ολοένα και περισσότερο ζωτικό εργαλείο για την αφήγηση ιστοριών. Το άρθρο του Gryd βοηθάει να γίνει αυτό πραγματικότητα μέσα από μια σειρά παραδειγμάτων.

Ευχαριστίες:

Εισαγωγή: Ορισμός του πολιτισμού και

δημοκρατική πρόσβαση στον

πολιτισμό [Compass]

Ορισμός του πολιτισμού

"Συχνά οι καλλιτέχνες, οι εμπειρογνώμονες και οι επαγγελματίες του πολιτισμού είναι εκείνοι που υπαινίσσονται τα προβλήματα, διατυπώνουν άβολες αλήθειες, μιλούν το ανομολόγητο και κάνουν το αόρατο ορατό - χρησιμοποιώντας τα καλλιτεχνικά και πολιτιστικά τους μέσα και δημιουργώντας χώρους για κοινωνική συζήτηση εντός και εκτός των κυρίαρχων φορέων του πολιτικού λόγου (Ομάδα εμπειρογνομόνων: Jaoslav Andel, Giuliana De Francesco, Kata Krasznahorakai, Mary Ann Devlleg, Sara Whyatt και Levan Kharatishvili, 2020)".

Το παρόν εγχειρίδιο διερευνά το θέμα της δημοκρατικής πρόσβασης στον πολιτισμό με έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι πολίτες έχουν πρόσβαση, εμπλοκή και συμμετοχή στον πολιτισμό. Ξεκινάει με έναν γενικό ορισμό του πολιτισμού και αυτού που έχουμε προσδιορίσει στα δύο πρώτα άρθρα ως "πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω" και "πολιτισμός από κάτω προς τα πάνω" και ακολουθείται από διερεύνηση των εμποδίων στην πρόσβαση στον πολιτισμό, της βιωσιμότητας, των επιχειρηματικών προσεγγίσεων και της τεχνολογίας και της αφήγησης ιστοριών.

Όταν σκεφτόμαστε τον πολιτισμό, τείνουμε να σκεφτόμαστε την όπερα, την κλασική τέχνη, το δράμα, την κλασική ζωγραφική ή την κλασική μουσική. Αυτό θεωρείται συχνά ως "από πάνω προς τα κάτω" ή καθιερωμένος πολιτισμός. Η πρόσβαση σε αυτές τις μορφές τέχνης περιορίζεται σε ένα σχετικά μικρό τμήμα της κοινωνίας. Για παράδειγμα, μια πρόσφατη πολιτιστική έρευνα σχετικά με την πολιτιστική πρόσβαση στο Ηνωμένο Βασίλειο τόνισε ότι "το πλουσιότερο, καλύτερα μορφωμένο και λιγότερο εθνοτικά ποικιλόμορφο οκτώ τοις εκατό (του πληθυσμού του Ηνωμένου Βασιλείου) αποτελεί το πιο πολιτιστικά ενεργό τμήμα (The University of Warwick, 2015)". Η ίδια μελέτη διαπίστωσε ότι η πλειονότητα των προγραμμάτων επιχορήγησης του μεγάλου χρηματοδότη (Arts Council) διοχετεύει χρηματοδότηση σε αυτό το μικρό ποσοστό του πληθυσμού. Αν το δούμε σε αριθμούς, αυτό αντιπροσωπεύει 5,3 εκατομμύρια από 67,2 εκατομμύρια.

Ωστόσο, υπάρχει και μια άλλη άποψη για τον πολιτισμό, όπου οι τέχνες και η πολιτιστική δραστηριότητα είναι μια "συνηθισμένη και όχι ελιτίστικη δραστηριότητα" με επιτακτική ανάγκη για μια "δημοκρατική προσέγγιση των τεχνών" (Wall, 2016). Η ανάλυσή του αφορά το τολμηρό δοκίμιο του Raymond Williams που γράφτηκε το 1958, με την εισαγωγή του συντάκτη να υποδηλώνει ότι ο Williams ήταν "αποφασιστικός στη διαμόρφωση των πολιτισμικών σπουδών" και ότι είχε μια δυαδικότητα του νοήματος που αφορούσε την καθημερινή ζωή και τις εμπειρίες "με ανθρωπολογική έννοια" καθώς και "μορφές νοηματοδότησης (μυθιστορήματα, ταινίες αλλά και διαφήμιση και τηλεόραση)" (Williams, 1958).

Αυτή η προσέγγιση και ο τρόπος σκέψης άνοιξε ένα εντελώς νέο πεδίο δημιουργικής έκφρασης και δραστηριότητας από φορείς που θα μπορούσαν να θεωρηθούν και να αναγνωριστούν ότι έχουν αξία ως τέχνη και πολιτισμός έξω από τα παραδοσιακά πρότυπα της λεγόμενης υψηλής τέχνης ή του υψηλού πολιτισμού που πολλαπλασιάστηκαν από τα πολιτιστικά κινήματα της δεκαετίας του 1960 και μετά, δημιουργώντας μια αντίστιξη της νέας δημιουργικής έκφρασης από την κουλτούρα του δρόμου και τη μορφή τέχνης, τη μουσική, την τέχνη, την κίνηση και το χορό και ούτω καθεξής.

Πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω και από κάτω προς τα πάνω

Ο παρακάτω πίνακας παρέχει μια σύντομη σύγκριση δύο καλλιτεχνικών μορφών - του χορού (UMS, 2014) και της τέχνης (Widewalls, 2014) με τις εκδόσεις "από πάνω προς τα κάτω" και "από κάτω προς τα πάνω" της καθεμιάς και περιγράφει στρατηγικές για τον εκδημοκρατισμό και των δύο.

Εκ των άνω προς τα κάτω	Από κάτω προς τα πάνω
● Γενικός ορισμός ● Υψηλή κουλτούρα ● Μακροχρόνια καθιερωμένος πολιτισμός και μορφές τέχνης από την όπερα, την κλασική μουσική, το μπαλέτο, το θέατρο, τη λογοτεχνία και την ποίηση	● Γενική διαίρεση ● Πολιτισμός των μαζών / λαϊκή κουλτούρα ● Ο πολιτισμός και οι τέχνες αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του 20ού αιώνα - τζαζ, ροκ εν ρολ, τηλεοπτικές σαπουνόπερες, κωμωδία κ.λπ.
Μπαλέτο	Χορός δρόμου

• Παρουσίαση σε ένα επίσημο κτίριο, για παράδειγμα σε ένα θέατρο, σε μεγάλο ακροατήριο • Η πρόσβαση περιορίζεται από πολιτιστικά και οικονομικά εμπόδια - φόρεμα και κόστος πρόσβασης • Δεξιότητες που τελειοποιούνται κατά τη διάρκεια μακράς θητείας, όπως τα μουσικά ωδεία σε σχολές μπαλέτου με μακρά ιστορία, π.χ. η σχολή μπαλέτου της Όπερας του Παρισιού λειτουργεί εδώ και πάνω από 300 χρόνια. • Στυλ που συνδέεται με την κλασική μουσική και την όπερα • Επιρροές από διάφορα είδη χορού, συμπεριλαμβανομένου του street dance • Επαγγελματικό	• Παρουσίαση σε δρόμο ή σε ανοιχτό χώρο • Δεξιότητες που τελειοποιούνται σε καθημερινά πλαίσια - αναπτύσσουν την τέχνη τους σε ένα νυχτερινό κέντρο διασκέδασης • Έμπνευση από πολλαπλά στυλ και επιρροές - latin, hip hop, rock, πολεμικές τέχνες, • Η χορογραφία συχνά αναπτύσσεται από την ομάδα ως σύνολο • Προσαρμοστικότητα και αυτοσχεδιασμός με βάση την τζαζ και τις αφρικανικές μουσικές παραδόσεις, π.χ. μπάντες πορείας της Νέας Ορλεάνης. • Ερασιτεχνική απόδοση
Καλές Τέχνες	Αστική τέχνη
• Καλές τέχνες - ζωγραφική, γλυπτική, αρχιτεκτονική, μουσική και ποίηση • Εκτίθενται σε μουσεία, πινακοθήκες και πολιτιστικά ιδρύματα ή σε ιδιωτικές συλλογές • Υψηλή κουλτούρα ή κουλτούρα εκ των άνω προς τα κάτω • Καλλιτέχνες που εκπαιδεύτηκαν μέσω σχολών τέχνης με επίσημες ακαδημαϊκές σπουδές, π.χ. Royal College of Art, Λονδίνο, Πανεπιστήμιο του Γκέτεμποργκ, Ακαδημία Καλών Τεχνών, Βιέννη. • Σχολές τέχνης - κλασική, νεοκλασική, μοντέρνα και σουρεαλιστική	• Εκτίθεται σε τοίχο ή εξωτερική επιφάνεια • Κουλτούρα από τη βάση προς τα πάνω • Αυτοδίδακτος με μάθηση από ομότιμους • Ενσωματώστε τη δημιουργική έκφραση για να αντικατοπτρίσετε την καθημερινή ζωή • Ανοιχτές πολιτικές δηλώσεις - συνθήματα • Αντιδραστική κουλτούρα - τέχνη εκτός των κανόνων του καθιερωμένου πολιτισμού
Στρατηγικές εκδημοκρατισμού	Στρατηγικές εκδημοκρατισμού
• Αύξηση της πρόσβασης στα ιδρύματα που παρέχουν κατάρτιση για τις καλές τέχνες σε ένα ευρύτερο τμήμα της κοινωνίας • Μείωση του κόστους πρόσβασης στις καλές τέχνες - σε επίσημες γκαλερί, θέατρα, αίθουσες μουσικής	• Αύξηση των διαθέσιμων ροών χρηματοδότησης μέσω επιχορηγήσεων, χορηγιών και ευεργετών • Ενσωμάτωση της τέχνης του δρόμου/του χορού και άλλων μορφών στα προγράμματα σπουδών στην εκπαίδευση ενηλίκων και στα πανεπιστήμια

• Βελτίωση της συγκοινωνιακής συνδεσιμότητας που επιτρέπει στις μειονεκτούσες κοινότητες να έχουν πρόσβαση σε πολιτιστικά ιδρύματα και παραστάσεις καλών τεχνών • Ενθαρρύνετε τη διασταύρωση και τη συνεργασία με δημιουργούς	• Ενθάρρυνση της διασταυρούμενης συνεργασίας μεταξύ των μορφών της εικαστικής τέχνης και της τέχνης του δρόμου • Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της τεχνολογίας ως εργαλείου για την αύξηση της πρόσβασης και την ταυτόχρονη αντιμετώπιση του ψηφιακού αποκλεισμού. • Αντιμετώπιση ζητημάτων νομιμότητας π.χ. για το γκράφιτι στους δρόμους
--	---

Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό

Ίσως μια από τις καίριες στιγμές για την επανεξέταση του εκδημοκρατισμού του πολιτισμού στην Ευρώπη έλαβε χώρα σε μια σύνοδο του Συμβουλίου της Ευρώπης στο Όσλο, όταν "οι εκλεγμένοι πολιτικοί άρχισαν να εξετάζουν τον πολιτισμό όχι από την οπτική γωνία του κράτους ή ακόμη και του καλλιτέχνη, αλλά από την οπτική γωνία του πολίτη" (Matarasso, 2018). Η αρχική πρόθεση ήταν ο εκδημοκρατισμός μέσω της μεγαλύτερης προσβασιμότητας στον πολιτισμό, αλλά υιοθέτησαν μια πιο ριζοσπαστική θέση, η οποία με πολλούς τρόπους κατευθύνει τη συζήτηση έκτοτε. Η Matarasso παραθέτει ένα απόσπασμα από μία από τις εκθέσεις του συνεδρίου:

"Η πολιτιστική δημοκρατία σημαίνει ότι πρέπει να δοθεί σημασία στη δημιουργία συνθηκών που θα επιτρέψουν στους ανθρώπους να επιλέξουν να είναι ενεργοί συμμετέχοντες και όχι απλώς δέκτες του πολιτισμού". Από εδώ και πέρα η δημοκρατία δεν αφορούσε μόνο την πιο ομοιόμορφη διανομή του πολιτισμού, αλλά την ενδυνάμωση των πολιτών ως ενεργών παικτών και δημιουργών στην πολιτιστική ζωή "ώστε όλοι να μπορούν να δημιουργήσουν τέχνη και η διαφορά μεταξύ καλλιτεχνών και άλλων πολιτών, να μην είναι του αλλά του βαθμού".

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, δύο σημαντικές ακαδημαϊκές εκθέσεις του Πανεπιστημίου του Warwick και του Kings College που δημοσιεύθηκαν το 2015 και το 2017, αντίστοιχα, έδωσαν σημαντική ώθηση στη συζήτηση για τον εκδημοκρατισμό του πολιτισμού και την ευρύτερη πολιτική και χρηματοδότηση του πολιτισμού. Η έκθεση Warwick in depth (The University of Warwick, 2015) συντάχθηκε μετά από 12μηνη ανεξάρτητη έρευνα και υποστήριξε μια "λαϊκή εκστρατεία...για να γιορτάσουμε τις τέχνες της Βρετανίας ...για να γίνει το πολιτιστικό μας τοπίο πιο ορατό στο κοινό και να επανασυνδεθεί το κοινό με τον πολιτισμό σε εθνικό και τοπικό επίπεδο". Η έκθεση συνέβαλε επίσης καθοριστικά στον εντοπισμό του γεγονότος ότι οι επενδύσεις μέσω του Συμβουλίου Τεχνών (του εθνικού φορέα χρηματοδότησης των τεχνών και του πολιτισμού του Ηνωμένου Βασιλείου) σε παραγωγούς πολιτισμού και τέχνης εξυπηρετούσαν λιγότερο από το δέκα τοις εκατό του πληθυσμού του Ηνωμένου Βασιλείου - τα πιο εύπορα και λιγότερο ποικιλόμορφα στρώματα του πληθυσμού.

Η έκθεση προσδιόριζε επίσης "την πολιτιστική δημιουργικότητα εκτός των επαγγελματικών τεχνών και των κερδοφόρων δημιουργικών βιομηχανιών" και ειδικότερα "την παροχή νέων ευκαιριών στα μέλη του κοινού να ασκήσουν τη δική τους δημιουργικότητα". Κατηγοριοποίησε την αποκλειστική πρόσβαση από στενά κοινωνικά στρώματα και την αύξηση νέων μη χρηματοδοτούμενων δραστηριοτήτων εκτός του καθιερωμένου πεδίου του πολιτισμού και των τεχνών ως "ελλειμματικό μοντέλο".

Από την αρνητική πλευρά, υπάρχει μια συζήτηση ότι στην επιδίωξη της πολιτιστικής δημοκρατίας μπορούμε να υποβαθμίσουμε το ρόλο και την εκτίμηση των τεχνών. Ωστόσο, η έκθεση του King's College (College, 2017) επιβεβαιώνει το αντίθετο και "δημιουργεί τις δυνατότητες για τη δημιουργία μεγαλύτερου, πιο διαφορετικού και πιο αφοσιωμένου κοινού - καθώς και τη δυνατότητα μιας ευρύτερα εμπλεκόμενης και ποικιλόμορφης κοινότητας καλλιτεχνών".

Όσον αφορά τον ορισμό της δημοκρατικής πρόσβασης στον πολιτισμό, η έκθεση του King's College τον συνοψίζει επιγραμματικά ως "όταν οι άνθρωποι έχουν την ουσιαστική ελευθερία να δημιουργήσουν τις δικές τους εκδοχές του πολιτισμού". Άλλοι, όπως οι Adams και Goldbard από τις Ηνωμένες Πολιτείες, βλέπουν τρεις συνιστώσες της πολιτιστικής δημοκρατίας, συμπεριλαμβανομένης της συνύπαρξης πολλών πολιτιστικών παραδόσεων (βλ. το άρθρο μας για τον βιώσιμο πολιτισμό στην Τουρκία), μια πολιτιστική ζωή όπου όλοι μπορούν να συμμετέχουν και την εποπτεία της πολιτιστικής ζωής με μέτρα δημοκρατικού ελέγχου. Τέλος, η Matarasso συλλογίζεται ότι "αν η πολιτιστική δημοκρατία έχει ένα ιδανικό, αυτό δεν είναι κάποιος μακρινός παράδεισος προς τον οποίο μας καθοδηγεί ένα ιερατείο, αλλά η ποιότητα αυτού που κάνουμε. Να μοιραζόμαστε, να ζούμε τώρα. Πρόκειται για το να κατανοήσουμε το πού βρισκόμαστε, μέσα από τη δημιουργική και καλλιτεχνική αλληλεπίδραση με τους άλλους".

Ολοένα και περισσότερο η συζήτηση και ο πολιτικός διάλογος γύρω από το θέμα γίνεται όλο και πιο πολωμένος και αμφισβητείται αυτό που έχει καλλιεργηθεί ως πολιτισμικός πόλεμος. Αυτό δεν διαδραματίζεται σε όλες τις χώρες εταίρους που συμμετέχουν στο ACE με τον ίδιο τρόπο, αλλά είναι ιδιαίτερα εμφανές στο Ηνωμένο Βασίλειο και μπορεί να γίνει χαρακτηριστικό της πολιτιστικής συζήτησης σε άλλες χώρες, αν και με διαφορετικούς τρόπους και αντανακλώντας την εθνική δυναμική σε κάθε χώρα. Η αφήγηση γύρω από τους πολιτιστικούς πολέμους τέθηκε σε εφαρμογή από τον James Davison Hunter τη δεκαετία του 1990, που "χρησιμοποίησε (τη φράση) για να περιγράψει τη βαθιά ριζωμένη ένταση ... μεταξύ "ορθόδοξων" και "προοδευτικών" κοσμοθεωριών ... αποτυπώνοντας μια πολιτική διαμάχη για πολιτιστικά ζητήματα (και) μια σύγκρουση "για το νόημα της Αμερικής", ποιοι ήμασταν στο παρελθόν, ποιοι είμαστε τώρα και ποιοι φιλοδοξούμε να γίνουμε ως έθνος" (Bobby Duffy, 2021). Μια σειρά από σημεία ανάφλεξης στο Ηνωμένο Βασίλειο έχουν διαμορφώσει τη συζήτηση:

- Η δολοφονία του Τζορτζ Φλόιντ - αυτό είχε αντίκτυπο πέρα από τις ΗΠΑ σε παγκόσμιο επίπεδο και όχι μόνο στο Ηνωμένο Βασίλειο, συμπεριλαμβανομένης της Ευρώπης σε μεγάλο βαθμό.

- Το άγαλμα του Ρόδου στο Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης - αυτό θεωρήθηκε προκλητικό σύμβολο του βρετανικού ιμπεριαλισμού και της λευκής υπεροχής.
- Το άγαλμα του Edward Coulston, Bristol - κατεδαφίστηκε από διαδηλωτές και ρίχτηκε στο λιμάνι του Μπρίστολ και αποτέλεσε αντικείμενο δικαστικής υπόθεσης, όπου όσοι πιάστηκαν κρίθηκαν αθώοι.

Ενώ οι συζητήσεις αυτές βρίσκονται στο επίκεντρο του ευρύτερου πολιτικού λόγου, ανεξάρτητα από τις θέσεις που λαμβάνονται, η συζήτηση για τον πολιτισμό και ο στόχος της αύξησης της πρόσβασης και του εκδημοκρατισμού δυσχεραίνεται όταν ο πολιτισμός θεωρείται πεδίο μάχης. Αυτό είναι κάτι που οι επαγγελματίες και οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει τουλάχιστον να γνωρίζουν.

Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται τα εθνικά πλαίσια πολιτικής που υποστηρίζουν και επιτρέπουν τον πολιτισμό. Κοινό χαρακτηριστικό είναι ότι δεν υπάρχει ένα καθορισμένο "νομοσχέδιο δικαιωμάτων" που να κατοχυρώνει τον πολιτισμό στα ευρύτερα δημοκρατικά τους πλαίσια.

Χώρα	Νομοθεσία / πολιτική
ΕΕ	
Σουηδία	Το κυβερνητικό νομοσχέδιο του 2009 για τον πολιτισμό αποκέντρωσε την κρατική υποστήριξη των τεχνών και του πολιτισμού τόσο όσον αφορά την πολιτιστική πολιτική όσο και την κατανομή της χρηματοδότησης. Ο καθένας θα πρέπει να μπορεί να συμμετέχει στην πολιτιστική ζωή. Η δημιουργικότητα, η ποικιλομορφία και η καλλιτεχνική ποιότητα θα πρέπει να σηματοδοτούν την ανάπτυξη της κοινωνίας... η πολιτιστική πολιτική θα πρέπει να προωθεί την ευκαιρία όλων για πολιτιστικές εμπειρίες, πολιτιστική εκπαίδευση και ανάπτυξη των δημιουργικών τους ικανοτήτων, να προωθεί την ποιότητα και την καλλιτεχνική ανανέωση, να προωθεί μια ζωντανή πολιτιστική κληρονομιά... να προωθεί τις διεθνείς και διαπολιτισμικές ανταλλαγές και τη συνεργασία... να σημειώνει το δικαίωμα των παιδιών και των νέων στον πολιτισμό", (Tobias Harding, Country Profile; http://www.cultural_policies.net/web/sweden.php), πρόσβαση 1/2/22.
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	Η πιο πρόσφατη δήλωση πολιτικής και το εθνικό πλαίσιο διατυπώθηκαν στη Λευκή Βίβλο για τον πολιτισμό που δημοσιεύθηκε το 2016. Αναλαμβάνει τη δέσμευση να αυξήσει τη συμμετοχή στον πολιτισμό, ιδίως των αποκλεισμένων ομάδων και σε ολόκληρη τη χώρα, συγκεντρώνοντας τους σημερινούς χρηματοδότες των τεχνών και του πολιτισμού.
Γαλλία	Ο νόμος του 2016 για την ελευθερία της δημιουργίας, την αρχιτεκτονική και την πολιτιστική κληρονομιά είχε ως στόχο "να επιβεβαιώσει και να εγγυηθεί την ελευθερία της δημιουργίας και την πολιτιστική ποικιλομορφία, να υποστηρίξει το ρόλο των καλλιτεχνών στην κοινωνία, να προωθήσει μια καλύτερη και ευρύτερη πρόσβαση στον πολιτισμό και να ενισχύσει και να

Χώρα	Νομοθεσία / πολιτική
	εκσυγχρονίσει την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς" (Compendium cultural policies and trends, France, culturalpolicies.net).
Τουρκία	Η προστασία του πολιτισμού έχει συνταγματικό καθεστώς με προστασία των καλλιτεχνικών ελευθεριών
Πορτογαλία	Νόμος αριθ. 46/2006. Απαγορεύει και τιμωρεί τις διακρίσεις με βάση την αναπηρία και την ύπαρξη επιβαρυνμένου κινδύνου για την υγεία. Νομοθετικό διάταγμα αριθ. 163/2006. Καθορίζει τους όρους προσβασιμότητας που πρέπει να πληρούνται κατά το σχεδιασμό και την κατασκευή δημόσιων χώρων, συλλογικών εγκαταστάσεων και δημόσιων και οικιστικών κτιρίων. Νόμος αριθ. 67/2007. Εγκρίνει το καθεστώς εξωσυμβατικής αστικής ευθύνης του κράτους. Ψήφισμα του Υπουργικού Συμβουλίου αριθ. 9/2007. Εγκρίνει το εθνικό σχέδιο για την προώθηση της προσβασιμότητας (PNPA). Ψήφισμα της Συνέλευσης της Δημοκρατίας αριθ. 56/2009. Εγκρίνει τη Σύμβαση για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία, που υιοθετήθηκε στη Νέα Υόρκη στις 30 Μαρτίου 2007. Ψήφισμα της Συνέλευσης της Δημοκρατίας αριθ. 131 και 132/2012. Συνιστά στην κυβέρνηση στρατηγική για την προώθηση του προσβάσιμου τουρισμού στην Πορτογαλία. Ψήφισμα του Υπουργικού Συμβουλίου αριθ. 24/2013. Εγκρίνει την αναθεώρηση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για τον Τουρισμό (PENT) για την περίοδο 2013-2015. Ψήφισμα του Υπουργικού Συμβουλίου αριθ. 4/2020. Δημιουργεί το πλαίσιο αποστολής για την προώθηση της προσβασιμότητας. Διαταγή αριθ. 2183/2020. Δημιουργεί την Ομάδα Εργασίας για την ανάπτυξη και παρουσίαση της Εθνικής Στρατηγικής για την προώθηση της προσβασιμότητας και της ένταξης των Μουσείων, Μνημείων και Ανακτόρων υπό τη Γενική Διεύθυνση Πολιτιστικής Κληρονομιάς και τις Περιφερειακές Διευθύνσεις Πολιτισμού.
Ελλάδα	Η πολιτική για τον πολιτισμό και την πολιτιστική κληρονομιά κατευθύνεται από το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, το οποίο περιλαμβάνει επίσης τον αθλητισμό. Το ελληνικό κοινοβούλιο έχει βασικό ρόλο στα πολιτιστικά θέματα. Οι τρέχουσες πολιτικές επιδιώκουν την εδραίωση της διακυβέρνησης και της διαφάνειας όσον αφορά την κατανομή των δημόσιων κονδυλίων για την τέχνη και τον πολιτισμό, παρά τους προφανείς περιορισμούς που είχαν τα μέτρα λιτότητας στο επίπεδο της χρηματοδότησης. Η χρηματοδότηση της ΕΕ παίζει ρόλο στη χρηματοδότηση πρωτοβουλιών που σχετίζονται με τον πολιτισμό.

ΜΕΡΟΣ 1

Άρθρο 1: Συμμετοχή στις τέχνες και τον πολιτισμό - Μια προσέγγιση εκ των άνω προς τα κάτω [Elderberry]

Στο παρόν δοκίμιο θα εξεταστούν παραδείγματα προσβασιμότητας και προβολής για το κοινό και συγκεκριμένες ομάδες στον τομέα των γκαλερί, βιβλιοθηκών, αρχείων και μουσείων (GLAM) στην Ευρώπη, ώστε να αναδειχθούν ορισμένα καλά παραδείγματα που ο πολιτισμός γίνεται προσβάσιμος με μια προσέγγιση από πάνω προς τα κάτω σε σχέση με την εκπαίδευση, τη δέσμευση του κοινού, την προσβασιμότητα και την προβολή.

Πολλά στοιχεία δείχνουν ότι η πολιτιστική συμμετοχή συμβάλλει στην εμπλοκή των κοινοτήτων-επιτρέπει την καλύτερη ευημερία και διευρύνει την κοινωνική και πολιτιστική ποικιλομορφία. Εάν η εξωστρέφεια ενσωματώνεται στον πυρήνα των οργανισμών, αντί να παρέχεται από τη χρηματοδότηση έργων με περιορισμένη διάρκεια ζωής, θα δημιουργήσει βιώσιμη δύναμη. Αντί να υποβιβάζεται η συμμετοχή στο περιθώριο της στρατηγικής ανάπτυξης, αυτή είναι μια ευκαιρία για την ενσωμάτωση του έργου και την επανεστίαση στον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και τις λύσεις.

Ποιος είναι ο ρόλος των οργανισμών GLAM στο πλαίσιο της προσέγγισης και της πρόσβασης στον πολιτισμό; Σύμφωνα με το ICOM - Διεθνές Συμβούλιο Μουσείων "Το μουσείο είναι ένα μόνιμο ίδρυμα στην *υπηρεσία της κοινωνίας και της ανάπτυξης της*, ανοικτό στο κοινό, το οποίο αποκτά, συντηρεί, ερευνά, επικοινωνεί και εκθέτει την υλική και άυλη κληρονομιά της ανθρωπότητας και του περιβάλλοντός της, με σκοπό την εκπαίδευση, τη μελέτη και την απόλαυση". Από αυτή τη δήλωση μπορούμε να δούμε ότι ένα μουσείο πρέπει να ασχολείται με την κοινωνία και την ανάπτυξή της. Σε ευρωπαϊκό πλαίσιο, γνωρίζαμε ότι το πλαίσιο, η έννοια και η ανάπτυξη της κοινωνίας διαφέρουν σε όλη την Ευρώπη και αυτό επηρεάζει την κατάσταση της προσέγγισης στα Μουσεία.

Η αγγλική λέξη "museum" προέρχεται από τη λατινική λέξη, και είναι στον πληθυντικό ως "μουσεία". Αρχικά προέρχεται από το ελληνικό "Μούσειον" που δηλώνει έναν τόπο ή ναό αφιερωμένο στις Μούσες - τις θηλυκές, προστάτιδες θεότητες της ελληνικής μυθολογίας, τις φύλακες των τεχνών και του πολιτισμού. Τα μουσεία μπορούν να θεωρηθούν ως οι φύλακες άγγελοι των ιστοριών, των ιδεών, των εννοιών και των αντικειμένων που μια κοινωνία αποφασίζει να διατηρήσει για τις επόμενες γενιές. Ωστόσο, ορισμένα ιδρύματα, ίσως ακούσια, γίνονται αντιθέτως οι φύλακες των τεχνών και του πολιτισμού, απομακρυσμένοι από τμήματα της κοινωνίας και πολλούς από τους πολίτες της. Πολλοί πολίτες είναι στην πραγματικότητα αποκλεισμένοι από τις τέχνες και τον πολιτισμό που εκπροσωπούνται στους οργανισμούς GLAM και, ως εκ τούτου, πολλοί οργανισμοί έχουν αναγνωρίσει την ανάγκη για εκπαιδευτικά προγράμματα και προγράμματα προσέγγισης. Πολλοί το έχουν προχωρήσει περαιτέρω και στοχεύουν ενεργά σε ομάδες της κοινωνίας που κινδυνεύουν περισσότερο από τον αποκλεισμό από την τέχνη και τον πολιτισμό.

Το πρώτο μουσείο/βιβλιοθήκη θεωρείται συχνά αυτό του Πλάτωνα στην Αθήνα. Πολλοί από τους ευγενείς της Ευρώπης συνέλεξαν ερμάρια περιέργειας για να στεγάσουν αντικείμενα για την εκπαίδευση των γιων τους, όπως το ερμάριο του Άουγκσμπουργκ που σήμερα βρίσκεται στο Μουσείο της Ουψάλα στη Σουηδία. Το πρώτο "σύγχρονο" μουσείο θεωρείται συχνά ότι είναι το Βρετανικό Μουσείο που ιδρύθηκε το 1753, αρχικά για την εκπαίδευση των "κυρίων" και λίγο αργότερα άνοιξε για το κοινό. Από τα μέσα του 1800 και μετά, οι γκαλερί και τα μουσεία αντανάκλασαν την ανάπτυξη του εθνικού κράτους. Τα μεγάλα "εθνικά" μουσεία έγιναν σημαντικά στις μεγάλες πόλεις και πρωτεύουσες καθ' όλη τη διάρκεια των ενοποιητικών περιόδων της Ευρώπης. Για παράδειγμα, στη Γερμανία και την Ιταλία, ως ένας τρόπος δημιουργίας μιας ενοποιητικής ταυτότητας των νέων εθνών. Οι ευρωπαϊκές αποικιοκρατικές δυνάμεις έχτισαν μουσεία για να στεγάσουν τα αντικείμενα των αυτοκρατοριών τους.

Από τη δεκαετία του 1890 και μετά τα μουσεία συνδέονταν όλο και περισσότερο με την εκπαίδευση των εργατικών τάξεων, οι οποίες με την αυξανόμενη εκβιομηχάνιση μετακόμιζαν στις πόλεις και είχαν ελεύθερο χρόνο στη διάθεσή τους. Έγινε μόδα μεταξύ των ανώτερων τάξεων να εξιδανικεύουν τη "χαμένη" κληρονομιά της υπαίθρου και στη συνέχεια να τη στεγάζουν σε μουσεία. Από τα μέσα του 20ού αιώνα και μετά, ορισμένα μουσεία άρχισαν να ασχολούνται με κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα και σε ορισμένες περιπτώσεις άρχισαν να λειτουργούν ως υποστηρικτές της αλλαγής στην κοινωνία αντί να αντανάκλουν αποκλειστικά το παρελθόν. Οι οργανισμοί GLAM άρχισαν να ασχολούνται περισσότερο με την εκπαίδευση, την κοινωνία και την παιδεία. Μια μεγάλη εξέλιξη στα ευρωπαϊκά μουσεία ήρθε με τον μαζικό τουρισμό από τις αρχές της δεκαετίας του 1970 και οι φτηνές πτήσεις του Σαββατοκύριακου έφεραν μια ξαφνική εισροή επισκεπτών και μετρητών.

Ο σκοπός ενός σύγχρονου οργανισμού GLAM είναι να δώσει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να εξερευνήσουν τις συλλογές για έμπνευση, μάθηση και απόλαυση, αλλά με την αναγνώριση ότι πολλοί είναι αποκλεισμένοι. Πρόκειται για ιδρύματα που συλλέγουν, διαφυλάσσουν και καθιστούν προσβάσιμα αντικείμενα και δείγματα, τα οποία διατηρούν εμπιστευτικά για την κοινωνία. Ο σκοπός

εξαρτάται από το πλαίσιο του επισκέπτη: Μια οικογένεια που αναζητά έναν διασκεδαστικό και διαφωτιστικό τρόπο να περάσει τη μέρα της. Ένας ηγέτης της πόλης, που θέλει να δείξει την οικονομική δύναμη και την υγεία της τοπικής κοινότητας. Οι σκοποί των μουσείων διαφέρουν από ίδρυμα σε ίδρυμα. Ορισμένοι προτιμούν την εκπαίδευση από τη συντήρηση, άλλοι τις εκθέσεις από την εκπαίδευση. Στο πλαίσιο της ιστορίας και της εξέλιξης των μουσείων και των γκαλερί

Η εξωστρέφεια και η ένταξη έρχονται κάπως αργότερα. Το επίπεδο της προσέγγισης θα εξαρτηθεί επομένως από το πού βρίσκεται το μουσείο ή η γκαλερί σε αυτή τη διαδικασία ανάπτυξης και, κυρίως, από το είδος της κοινωνίας ή της κοινότητας που εκπροσωπεί το μουσείο. Τα μουσεία είναι χώροι συνάντησης μεταξύ του ειδικού και του κοινού, όπου παρουσιάζεται ένας διάλογος από τις συλλογές όπου οι επιμελητές επιλέγουν υλικό για έκθεση. Πρέπει να αναρωτηθούμε τι επηρεάζει αυτές τις κατασκευές και ποιος συμπεριλαμβάνεται και ποιος αποκλείεται από αυτές; Κατά την επιμέλεια μιας έκθεσης ή ενός προγράμματος τα μουσεία και οι γκαλερί κατασκευάζουν ορισμένες αφηγήσεις (ιστορίες). Από την άλλη πλευρά, ο επισκέπτης διαβάζει την έκθεση ή συμμετέχει στο πρόγραμμα και με αυτόν τον τρόπο δημιουργεί νόημα (γνώση) χρησιμοποιώντας ορισμένα σημεία αναφοράς. Τέτοιες συναντήσεις μπορεί συχνά να είναι αποκλειστικές, φτάνοντας μόνο σε ένα μέρος του κοινού που για διάφορους λόγους επισκέπτεται ή συμμετέχει στις δραστηριότητες των μουσείων. Οι έρευνες δείχνουν ότι αυτό παραδοσιακά περιορίζεται μόνο σε τμήματα της κοινωνίας και αποκλείει πολλούς ανθρώπους της κοινότητας. Τα μουσεία και οι πινακοθήκες στην Ευρώπη αποτελούν μέρος μιας δημοκρατικής κοινωνίας και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν το σύνολο της φύσης αυτής της κοινωνίας. Τα μουσεία είναι θεσμοί ενεργού αγωγής του πολίτη. Τα μουσεία είναι κατασκευασμένα κείμενα που πρέπει να διαβάζονται κριτικά - αλλά μπορούμε όλοι να τα διαβάσουμε, καθώς η ερμηνεία είναι μια πράξη ενημερωμένης ενεργού αγωγής του πολίτη;

Η προβολή συνδέεται στενά με την προσβασιμότητα, την εμπλοκή του κοινού και την εκπαίδευση στα μουσεία. Η προβολή μπορεί να ξεκινήσει με μια ανασκόπηση των εκθέσεων και των συλλογών των μουσείων για να διαπιστωθεί τι ακριβώς έχει συλλεχθεί και εκτεθεί και για ποιον. Μπορεί να ξεκινήσει με την παροχή κειμένων γραμμένων σε κατάλληλο επίπεδο (μόνο το 10% των κειμένων των μουσείων διαβάζεται ποτέ σύμφωνα με έρευνα του ICOM). Τα μουσεία και οι πινακοθήκες, όπως και κάθε άλλο είδος μέσων ενημέρωσης, μπορούν να διαβαστούν ως κείμενα. Τα κείμενα αυτά είναι πολύπλοκα και πολυεπίπεδα και περιλαμβάνουν αντικείμενα, εικόνες, ήχους, λέξεις. Οι αφηγήσεις μπορεί να είναι λογικές, γραμμικές, διατεταγμένες ή τυχαίες και αυθόρμητες.

Για να αρχίσουμε να κατανοούμε την έννοια της εμβέλειας θα μπορούσαμε να ρωτήσουμε:

- Ποιος "έγραψε" το μουσείο ή την γκαλερί;
- Για ποιον το "έγραψαν";
- Γιατί το "έγραψαν";
- Ποιος το "διαβάζει" τώρα;

Αφού διαβάσετε το μουσείο ως κείμενο, θα μπορούσατε στη συνέχεια να ρωτήσετε:

- Βρήκα τον εαυτό μου να εκπροσωπείται;

Αυτό διαφεύδει το τελικό ερώτημα: Τι γίνεται αν δεν επισκέπτεστε ποτέ ένα μουσείο, μια γκαλερί ή δεν χρησιμοποιείτε πολιτιστικά ιδρύματα;

Καθώς η κοινωνία διαφέρει στις χώρες της Ευρώπης, θα πρέπει επίσης να σημειώσουμε ότι οι έννοιες της εξωστρέφειας και της προσβασιμότητας μπορεί να διαφέρουν σε όλη την Ευρώπη. Ωστόσο, η προβολή μπορεί να έχει έναν κοινό στόχο - τα μουσεία μπορούν να μας βοηθήσουν να κατανοήσουμε τον τόπο όπου ζούμε και να αναλάβουμε ενεργή ευθύνη για την ανάπτυξή του. Για ένα μουσείο ή μια γκαλερί σε ένα μικρό επαρχιακό χωριό, που διοικείται κυρίως από εθελοντές, η εξωστρέφεια μπορεί να σημαίνει απλώς την προσπάθεια να γίνει το μουσείο ή η γκαλερί προσβάσιμο μέσω καλύτερων κειμένων ή ενός μικρού εκπαιδευτικού προγράμματος για σχολεία. Για ένα μεγάλο κρατικό μουσείο σε μια μεγάλη πόλη, η εξωστρέφεια μπορεί να σημαίνει ένα ειδικά σχεδιασμένο πρόγραμμα ή έκθεση που απευθύνεται σε ομάδες που, για διάφορους λόγους, μπορεί να αποκλείονται από το μουσείο, όπως τα ανάπηρα άτομα, οι κοινωνικά μειονεκτούντες, οι ηλικιωμένοι, οι άστεγοι, οι άνεργοι, οι μετανάστες κ.λπ.

Μπορούμε να εντοπίσουμε παραδείγματα μιας προσέγγισης από πάνω προς τα κάτω για την προσβασιμότητα στην ενεργό πολιτιστική δέσμευση από τους οργανισμούς GLAM στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων διαφόρων μορφών προβολής.

- Προσβασιμότητα - να γίνει το μουσείο φυσικά προσβάσιμο για συγκεκριμένες ομάδες - πρόσβαση για άτομα με ειδικές ανάγκες, πίνακες με γραφή Braille κ.λπ.
- Ο οργανισμός GLAM μεταφέρει τα παραδοσιακά του προγράμματα, τα εκθέματα και τα εργαστήρια στην κοινότητα - π.χ. το Μουσείο Fado με περιπατητικές μουσικές περιηγήσεις στη Λισαβόνα, περιηγήσεις στην πόλη, εργαστήρια στην κοινότητα, το Μουσείο Vasa στέλνει το σεντούκι ενός θαλασσοπόρου σε ένα τρένο, περιοδεύουσες εκθέσεις από εθνικά μουσεία κ.λπ.
- Ένας οργανισμός GLAM με εστίαση σε συγκεκριμένες "μειονοτικές" ομάδες - το Μουσείο GAIA στη Δανία που δίνει πρόσβαση σε καλλιτέχνες που δεν ανήκουν σε αυτές,
- Ο οργανισμός GLAM οργανώνει ειδικά προγράμματα ή εργαστήρια για συγκεκριμένες ομάδες της κοινότητας: άτομα με αναπηρία, με προβλήματα ψυχικής υγείας, ηλικιωμένοι, άνεργοι, απομονωμένοι κ.λπ. Bethlem Gallery UK

Παραδείγματα για άτομα με μαθησιακές αναπηρίες, άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας, ηλικιωμένους με προβλήματα υγείας και άνοια, εθνοτικές μειονότητες που δεν γνωρίζουν την γλώσσα και άστεγους.

Αναφορές:

"Ποιανού είναι η τούρτα τέλος πάντων;

Μια έκθεση που ανατέθηκε από το Ίδρυμα Paul Hamlyn, καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η προβολή και η συμμετοχή βρίσκονται στο περιθώριο των δραστηριοτήτων του τομέα και όχι στον πυρήνα του,

και υποδηλώνει ότι δεκαετίες επενδύσεων σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τη συμμετοχή, οι οποίες χρηματοδοτούνται ανά έργο, όχι μόνο απέτυχαν να ενσωματώσουν συμμετοχικές πρακτικές στα μουσεία και τις πινακοθήκες, αλλά φαίνεται ότι συνέβαλαν καθοριστικά στο να παραμείνει αυτό το μέρος της εργασίας τους στην περιφέρεια. Ως αποτέλεσμα, οι κοινότητες δεν αισθάνονται πραγματική αίσθηση ιδιοκτησίας των μουσείων και των γκαλερί τους και θεωρούν τους εαυτούς τους "ωφελομένους" παρά ενεργούς εταίρους του έργου τους (Arts Professional, τεύχος 238, 2011, Ηνωμένο Βασίλειο).

Art into Life: εργαστήρια γκαλερί για ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας

Μια έκθεση της SLAM μέτρησε σημαντικές θετικές επιπτώσεις στην ψυχική ευημερία των ηλικιωμένων με προβλήματα ψυχικής υγείας και άνοια που συμμετείχαν σε διαδραστικά εργαστήρια γκαλερί στην Tate Modern, Art into Life. Η πρόσβαση σε έναν κοινόχρηστο δημόσιο χώρο με θετική φήμη και κύρος και η εμπειρία των συμμετεχόντων από την ελευθερία ενός ανοιχτού χώρου όπου έλαβαν χώρα διαφορετικά είδη αλληλεπίδρασης και εμπλοκής ήταν ευεργετική. Αυτό προκάλεσε επίσης συγκρίσεις με το πώς αισθάνονταν οι άνθρωποι για το περιβάλλον του θαλάμου, το οποίο θεωρούνταν λιγότερο θεραπευτικό. Οι δραστηριότητες επέτρεψαν στους ανθρώπους να συμμετάσχουν σε ομαδικές δραστηριότητες, να εκφράσουν τις απόψεις τους, να κάνουν συνδέσεις με τις "ιστορίες ζωής" τους και να νιώσουν την αίσθηση του ανήκειν και της σύνδεσης με τη γκαλερί.

Άρθρο 2: Μελέτη περίπτωσης Lozells:

Μια εκ των κάτω προς τα πάνω

προσέγγιση για τις τέχνες και την

πολιτιστική κληρονομιά [Compass]

Η πρωτοβουλία Downlow αποτελεί μέρος της Gallery 37 North, η οποία είναι ένα πρόγραμμα δημιουργικής ανάπτυξης που επενδύει στο Μπέρμιγχαμ και τους δημιουργικούς καλλιτέχνες του μέσω Masterclasses, υπερτοπικών αναθέσεων, διαμονών και εργαστηρίων. Το Gallery 37 North θα μεταμορφώσει περιοχές του βόρειου Μπέρμιγχαμ με καλλιτέχνες που θα αναθέσουν και οργανισμούς που θα καθοδηγούνται από τις τέχνες, οι οποίοι θα υλοποιήσουν έργα δημόσιας τέχνης και θα συνεργαστούν με τις τοπικές κοινότητες. Η κύρια εστίαση του προγράμματος είναι ο συν-σχεδιασμός πρωτοβουλιών τέχνης σε υπερτοπικό επίπεδο και η συνεργασία με εκείνους που συχνά μένουν πίσω. Το Downlow είναι ένα πρόγραμμα με έδρα το Lozells που γεφυρώνει πολλαπλές τοποθεσίες μέσω συμμετοχικών δημιουργικών δραστηριοτήτων και κοινωνικής δράσης. Το G37 χρηματοδοτείται από το Arts Council England και τροφοδοτείται από το Saathi House σε συνεργασία με την Punch.

Στην καρδιά του Downlow είναι ένα μονοπάτι τοιχογραφίας με ολοκαίνουργιες εικονογραφήσεις που περιλαμβάνουν ανείπωτες ιστορίες, αποφθέγματα και ακτιβισμό που προκαλεί σκέψεις. Ο ντόπιος καλλιτέχνης του δρόμου κ. Bunny Bread από τη διεθνώς αναγνωρισμένη καλλιτεχνική συλλογή *CREATENOTDESTROY* σχεδίασε, εικονογράφησε και εγκατέστησε υπαίθριες τοιχογραφίες στην περιοχή Lozells, για να προωθήσει τη συνοχή της κοινότητας, τον πολιτισμό και μια συλλογική φωνή. Η ανάθεση του Downlow έγινε στο πλαίσιο του Gallery37, ενός προγράμματος δημιουργικής ανάπτυξης που επενδύει στο βόρειο Μπέρμιγχαμ.

Μονοπάτι μούραλ

Αυτό αφορούσε την τοπική κοινότητα και όχι μόνο, το να δει και να εξερευνήσει το Lozells και να ανακαλύψει ανείπωτες ιστορίες με φίλους και οικογένειες. Κάθε τοιχογραφία είχε τον δικό της κωδικό

QR που κατεύθυνε τους ανθρώπους σε όλη τη διαδρομή, οι οποίοι είχαν τη δυνατότητα να ακούσουν από τον καλλιτέχνη δρόμου Bunghy Bread γιατί δημιούργησε κάθε μία από αυτές τις τοιχογραφίες, με τα δικά του λόγια.



Skate Park, Georges Park

Βρίσκεται στην καρδιά του Georges Park και είναι ένα πάρκο για να είστε ασφαλείς, να κάνετε σκέιτ, να παίζετε και να απολαμβάνετε.



To Raise A Child, 1 George St

"Η αφρικανική παροιμία "Χρειάζεται ένα χωριό για να μεγαλώσεις ένα παιδί" αντικατοπτρίζει την ίδια τη φύση του Lozells και της κοινότητας που ζει μέσα σε αυτό".



Muslim Skating Girl, 250 George St / Lozells Rd

"Ναι, ένα κορίτσι που κάνει πατινάζ! Ας εκπροσωπήσουμε τις νεαρές, ενεργές γυναίκες μέσα στην κοινότητα που κάνουν κι αυτές ωραία πράγματα!"

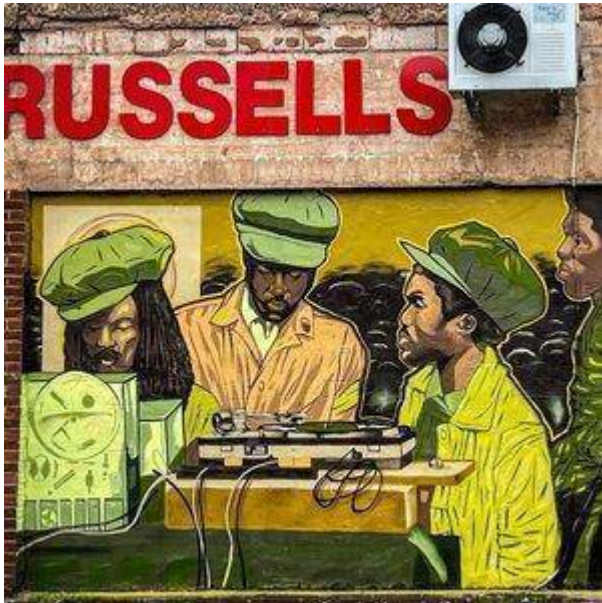


Windrush / NHS, 15 Heathfield Rd

"Δεν υπάρχει καλύτερη στιγμή για να γιορτάσουμε τους νοσηλευτές του ΕΣΥ που ήρθαν κατά τη διάρκεια του Windrush και έγιναν η ραχοκοκαλιά μιας αποτυχημένης δομής εκείνη την εποχή. Σας ευχαριστούμε!

Λουλούδια & Αφηρημένη Τέχνη, 161 Lozells Rd

"Λουλούδια μνήμης στη μνήμη όλων εκείνων που χάσαμε κατά τη διάρκεια της πανδημίας".



Sound System Culture, 56B Lozells Rd

"Τι είναι το Handsworth και το Lozells χωρίς το Sound System Culture; Shout out Siffa Sound System, performing at Handsworth Carnival 1983 (Original taken by Vanley Burke)"



Muhammad Ali, 64 Lozells Rd

"Ένας φόρος τιμής στον Μοχάμεντ Άλι όταν ήρθε στο Lozells το 1982".



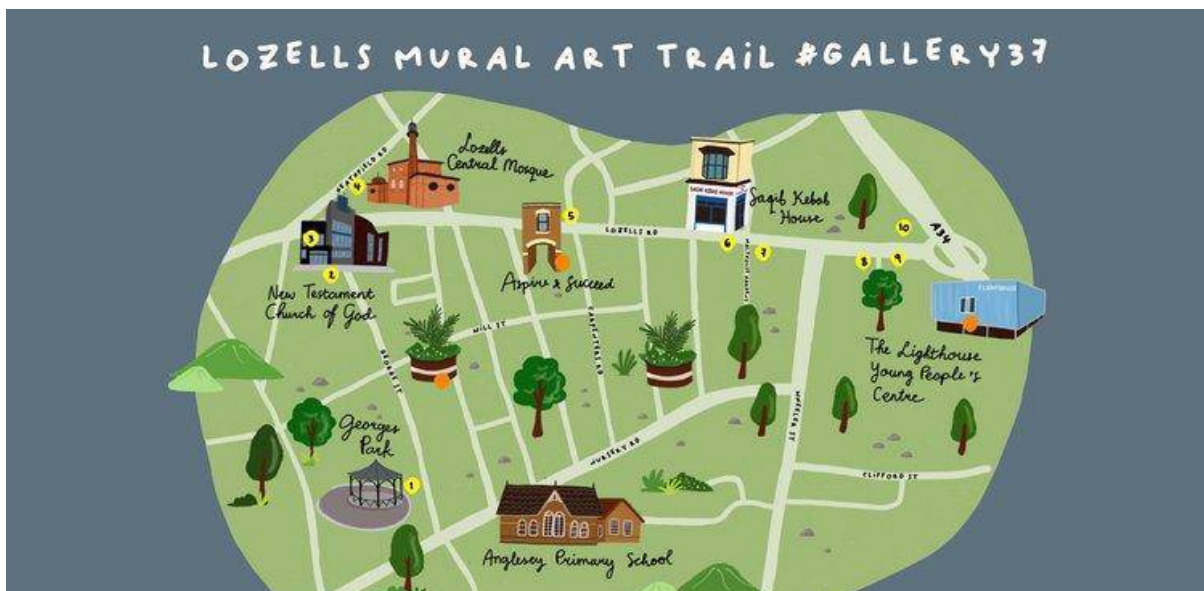
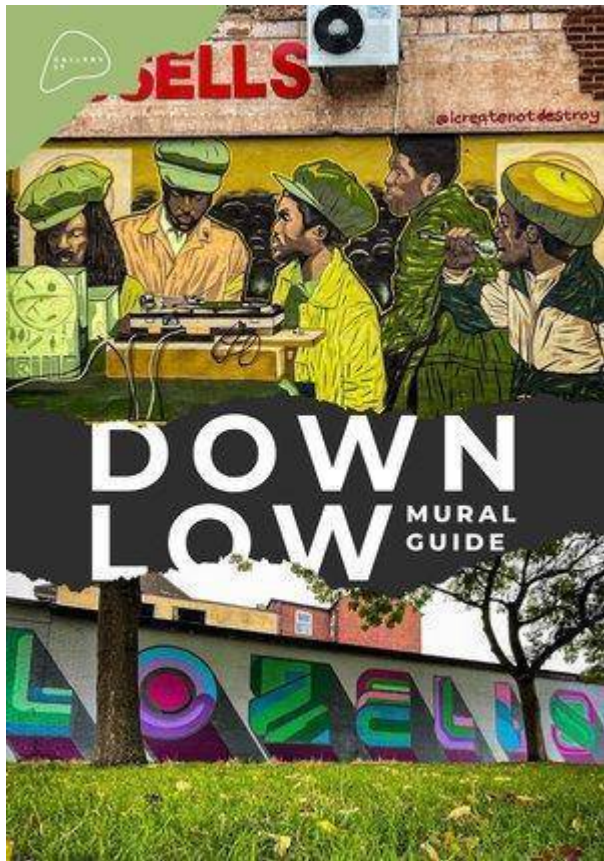
Abstract Art, 24 Lozells Rd & 1 Guildford St

"Το κτίριο SKN είναι εμπνευσμένο από τα χρώματα και την αρχιτεκτονική της εταιρείας και ο πίσω τοίχος του κτιρίου SKN θα μοιάζει με τη θεραπεία σε χρώματα".



Καλώς ήρθατε στο Lozells, 1 Lozells Rd

"Τελευταίο αλλά σίγουρα όχι λιγότερο σημαντικό, ένα τεράστιο καλωσόρισμα στο Lozells για να υποδεχτούμε όλους και όλες που μας επισκέπτονται!"



Άρθρο 3: Τα εμπόδια στην πρόσβαση

στον πολιτισμό [Symplexis]

Κατανόηση των εμποδίων στην προσβασιμότητα

Το εταιρικό σχήμα του ACE αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της παροχής ισότιμης πρόσβασης όλων στον πολιτισμό στην Ευρώπη. Με τον τρόπο αυτό, το έργο ACE - μέσω της έρευνας και της κατάρτισης - εστιάζει σε όλες τις πτυχές της κοινωνίας με έμφαση στις ευάλωτες ομάδες.

"Η κληρονομιά μας είναι ένα κοινό αγαθό, απομακρυσμένη ή επί τόπου, θα πρέπει να είναι προσβάσιμη στις ομάδες-στόχους και στις ανάγκες τους". Χρησιμοποιήστε το ευρύ φάσμα μεθόδων και τεχνικών που είναι διαθέσιμες για την ανάπτυξη της εμπειρίας της κληρονομιάς.

Η προσβασιμότητα για όλους υποδηλώνει ότι όλοι μας ενδιαφερόμαστε για αυτή την έννοια, ανεξάρτητα από το προφίλ μας, όπως αναφέρει ο S. Martinez. Έτσι, είτε κάποιος από εμάς έχουν προβλήματα όρασης ή κινητικά προβλήματα ή είναι απλώς ηλικιωμένοι ή δεν έχουν τίποτα από τα παραπάνω, η προσβασιμότητα αποτελεί έναν στόχο που πρέπει να επιτύχουμε όλοι μας.

Σε μια προσπάθεια να οριστούν τα "εμπόδια στην προσβασιμότητα", η πρώτη και πιο κοινή προσέγγιση θα μπορούσε να είναι η ακόλουθη: "τα εμπόδια στην πρόσβαση είναι συνθήκες ή εμπόδια που εμποδίζουν τα άτομα με αναπηρία να χρησιμοποιούν ή να έχουν πρόσβαση στη γνώση και τους πόρους εξίσου αποτελεσματικά με τα άτομα χωρίς αναπηρία".

Ένας ευρύτερος ορισμός μπορεί να είναι: "Προσβασιμότητα είναι ο βαθμός στον οποίο ένα προϊόν, μια συσκευή, μια υπηρεσία, ένα περιβάλλον ή μια εγκατάσταση μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία" ή "όταν όλοι έχουν πρόσβαση στα πάντα". Συμβαίνει όταν τα εμπόδια απομακρύνονται.

Ως εκ τούτου, σε αυτό το σημείο θα αναλύσουμε ποια θα μπορούσαν να είναι τα εμπόδια στην προσβασιμότητα για όλους και θα κάνουμε ό,τι μπορούμε για να σχεδιάσουμε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα χωρίς αποκλεισμούς που θα βοηθά στην άρση όλων των τύπων των εμποδίων, έτσι ώστε όλα τα άτομα να μπορούν να συμμετέχουν και να (ανα)διαμορφώνουν την πολιτιστική ζωή της Ευρώπης.

Η παρακάτω κατηγοριοποίηση των εμποδίων στην προσβασιμότητα για τα άτομα με αναπηρία θα διευρυνθεί και θα εφαρμοστεί σε άτομα όλων των ικανοτήτων και θα χρησιμοποιηθεί ως σημείο εκκίνησης για τον περιεκτικό και καθολικό σχεδιασμό του Εγχειριδίου ACE.

Στο σημείο αυτό, είναι ενδιαφέρον να αναφερθεί ότι η θεωρία του "Καθολικού Σχεδιασμού" περιγράφει ακριβώς την πλήρη πρόσβαση διαφορετικών ανθρώπων σε διαφορετικές υπηρεσίες και προϊόντα και ότι η διαδικασία αυτή σημαίνει "Σχεδιασμός για όλους". Ο στόχος του καθολικού σχεδιασμού είναι η προσβασιμότητα για όλους, η προσβασιμότητα σε κτίρια, δομές, στην τάξη και στο διαδίκτυο. Η εφαρμογή των αρχών του καθολικού σχεδιασμού ελαχιστοποιεί τη χρήση υποστηρικτικών τεχνολογιών και έχει ως αποτέλεσμα την παραγωγή προϊόντων συμβατών με υποστηρικτικές τεχνολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από πολλές ομάδες ανθρώπων, όχι μόνο από άτομα με αναπηρία.

Οι έξι (6) πιο συνηθισμένοι τομείς εμποδίων στην κοινωνία μπορούν να απαριθμηθούν ως εξής:

- Συμπεριφορά,
- Οργανωτική ή συστημική,
- Αρχιτεκτονική ή φυσική,
- Πληροφορίες ή επικοινωνίες,
- Κοινωνικά,
- Τεχνολογικά.



Όταν μιλάμε για εμπόδια συμπεριφοράς, οι αντιλήψεις των ανθρώπων είναι ένα από τα πιο θεμελιώδη εμπόδια. Το στίγμα, τα στερεότυπα, οι διακρίσεις και οι προκαταλήψεις είναι μερικά παραδείγματα συμπεριφορών που μπορεί να δυσχεράνουν τη συμμετοχή στην καθημερινή ζωή ενός ατόμου με αναπηρία. Αυτά τα εμπόδια συχνά προκύπτουν από την έλλειψη κατανόησης, η οποία μπορεί να οδηγήσει τους ανθρώπους να αγνοούν, να κρίνουν ή να έχουν λανθασμένες αντιλήψεις για τα ανάπηρα άτομα.

Παραδείγματα μπορεί να είναι όταν κάνετε ένα άτομο να αισθάνεται ότι του κάνετε μια "ειδική χάρη" παρέχοντας τα καταλύματά του ή όταν σχηματίζετε ιδέες για ένα άτομο λόγω έλλειψης γνώσης ή παραμέλησης.

Τα οργανωτικά ή συστημικά εμπόδια είναι "πολιτικές, διαδικασίες ή πρακτικές που εισάγουν άδικες διακρίσεις και μπορούν να εμποδίσουν τα άτομα να συμμετέχουν πλήρως σε μια κατάσταση". Τα οργανωτικά ή συστημικά εμπόδια τίθενται συχνά χωρίς πρόθεση. Πολλές φορές, τα εμπόδια αυτά είναι και φυσικά εμπόδια.

Παραδείγματα οργανωτικών ή συστημικών εμποδίων μπορεί να περιλαμβάνουν ώρες γραφείου ή επισκέψεων που πραγματοποιούνται μόνο αυτοπροσώπως, μη επιτρέποντας στους ανθρώπους να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες ή υπηρεσίες μέσω τηλεφώνου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή άλλων μέσων επικοινωνίας.

Τα αρχιτεκτονικά ή φυσικά εμπόδια είναι στοιχεία των κτιρίων ή των εξωτερικών χώρων που δημιουργούν εμπόδια στα άτομα με αναπηρία. Τα εμπόδια αυτά αφορούν στοιχεία όπως ο σχεδιασμός

των σκαλοπατιών ή των θυρών ενός κτιρίου, η διάταξη των χώρων ή το πλάτος των διαδρόμων και των πεζοδρομίων.

Η διαβίωση σε απομονωμένες αγροτικές περιοχές, ορεινά χωριά, νησιά ή "δυσπρόσιτες" τοποθεσίες μπορεί επίσης να θεωρηθεί ως φυσικό εμπόδιο για τη συμμετοχή στην κοινωνική και πολιτιστική ζωή.

Μερικά παραδείγματα αρχιτεκτονικών ή φυσικών εμποδίων περιλαμβάνουν:

- Δεν παρέχεται πρόσβαση στο κτίριο για γονείς με μικρά παιδιά με καρτοσάκι, ηλικιωμένους ή άτομα σε αναπηρικά αμαξίδια.
- Πεζοδρόμια, πόρτες που είναι πολύ στενές για αναπηρικό αμαξίδιο, σκούτερ, παιδικό καρτοσάκι ή περιπατητή ή δεν υπάρχει ανελκυστήρας στους επάνω ορόφους για να φτάσει.
- Ακατάλληλα έπιπλα, όπως γραφεία που είναι πολύ χαμηλά για ένα άτομο που χρησιμοποιεί αναπηρικό αμαξίδιο ή άλλη κινητική συσκευή.
- Ο κακός φωτισμός μπορεί επίσης να δυσχεράνει την όραση ενός ατόμου με χαμηλή όραση ή ενός ατόμου που διαβάζει από τα χείλη.

Εμπόδια πληροφόρησης ή επικοινωνίας εμφανίζονται όταν "δεν έχουν ληφθεί υπόψη οι αισθητηριακές βλάβες, όπως η ακοή, η όραση ή οι μαθησιακές δυσκολίες", καθώς και όταν το άτομο δεν κατανοεί τη γλώσσα επικοινωνίας ή όταν οι διάλογοι επικοινωνίας δεν είναι κατάλληλοι ή προσβάσιμοι σε όλους. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι τα εμπόδια επικοινωνίας μπορεί να είναι και πολλές φορές είναι επίσης συστημικά εμπόδια: οι άνθρωποι που παρέχουν υπηρεσίες μπορεί να αγνοούν τα άτομα που έχουν ανάγκη ή να αρνούνται να δώσουν πληροφορίες. Τα εμπόδια αυτά αφορούν τόσο την αποστολή όσο και τη λήψη πληροφοριών και έχουν ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό ατόμων με αναπηρία ή αναλφάβητων ή ομιλητών ξένων γλωσσών.

Μερικά χαρακτηριστικά παραδείγματα εμποδίων πληροφόρησης ή επικοινωνίας - εκτός από την προσωπική (μη) επικοινωνία - μπορεί να είναι τα ηλεκτρονικά έγγραφα που δεν είναι κατάλληλα διαμορφωμένα ή/και δεν μπορούν να διαβαστούν από πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης, οι ανεπαρκώς οργανωμένες υπηρεσίες ή οι περιγραφόμενες οδηγίες για τις υπηρεσίες, η γλώσσα που δεν είναι σαφής ή κατανοητή και οι κακής ποιότητας εκτυπώσεις.

Η κοινωνική ανισότητα θεωρείται τεράστιο εμπόδιο από το εταιρικό μας σχήμα και δεν πρέπει να αποτελεί εμπόδιο για τη συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή της κοινότητας. Φυσικά, η ανισότητα σε όλα τα επίπεδα και τους τομείς της κοινωνίας συνδέεται άμεσα με τα συστημικά κοινωνικά εμπόδια. Κατά τη δημιουργία ενός προγράμματος χωρίς αποκλεισμούς, είναι ζωτικής σημασίας να αναφέρουμε ότι οι υπηρεσίες με (υψηλά) τέλη δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν από άτομα με χαμηλό εισόδημα. Άλλα εμπόδια, όπως η έλλειψη εξοπλισμού, δεξιοτήτων, προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων είναι επίσης κοινά για τα άτομα με χαμηλό εισόδημα ή που ζουν σε συνθήκες φτώχειας.

Ανισότητες που βασίζονται στην ταυτότητα μπορούν επίσης να εντοπιστούν σε όλες τις χώρες εταίρους. Πολλοί άνθρωποι αποκλείονται ή περιθωριοποιούνται στην κοινωνία με βάση τις

διαφορετικές ταυτότητές τους, όπως η φυλή, η θρησκεία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός, το φύλο, η ηλικία, η εθνικότητα, η ιθαγένεια κ.λπ.

Η εφαρμογή κοινοτικών, δωρεάν και χωρίς αποκλεισμούς πρωτοβουλιών είναι απαραίτητη για την καταπολέμηση των ανισοτήτων, επιτρέποντας σε όλους να συμμετέχουν ενεργά στην πολιτιστική ζωή των κοινοτήτων τους.

Τα τεχνολογικά εμπόδια εμφανίζονται όταν μια συσκευή ή μια τεχνολογική πλατφόρμα δεν είναι προσβάσιμη στο κοινό στο οποίο απευθύνεται και δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί με μια βοηθητική συσκευή. Αυτού του είδους τα εμπόδια συχνά σχετίζονται με εμπόδια πληροφόρησης και επικοινωνίας ή κοινωνικά εμπόδια.

Παραδείγματα τεχνολογικών εμποδίων περιλαμβάνουν ηλεκτρονικά έγγραφα χωρίς χαρακτηριστικά προσβασιμότητας, όπως το εναλλακτικό κείμενο (Alt Text), το οποίο διαβάζουν οι αναγνώστες οθόνης για να περιγράψουν μια εικόνα, ή, συνηθέστερα, ένα υλικό που διατίθεται μόνο σε έντυπη μορφή, έναν ιστότοπο που δεν πληροί τα πρότυπα προσβασιμότητας.

Πολλά στοιχεία δείχνουν ότι η πολιτιστική συμμετοχή συμβάλλει στην εμπλοκή των κοινοτήτων-ενισχύει την ευημερία και διευρύνει την κοινωνική και πολιτιστική ποικιλομορφία. Εάν η εξωστρέφεια ενσωματώνεται στον πυρήνα των οργανισμών, αντί να παρέχεται από τη χρηματοδότηση έργων με περιορισμένη διάρκεια ζωής, θα δημιουργήσει βιώσιμη δύναμη. Αντί να υποβιβάζεται η συμμετοχή στο περιθώριο της στρατηγικής ανάπτυξης, αυτή είναι μια ευκαιρία για την ενσωμάτωση του έργου και την επανεστίαση στον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και τις λύσεις. Το Outreach Europe έχει χαρτογραφήσει και ερευνήσει τον τρόπο με τον οποίο τα μουσεία, οι γκαλερί και τα πολιτιστικά ιδρύματα σε όλη την Ευρώπη ασχολούνται με το κοινό πέρα από τα παραδοσιακά μέσα προβολής. Το Outreach Europe εξέτασε πώς να συνεργαστεί καλύτερα με ομάδες που συχνά παραβλέπονται στις ευκαιρίες προβολής, ένταξης και εθελοντισμού, συμπεριλαμβανομένων των εξής: Εξετάσαμε την πρόσβαση στον πολιτισμό για:

- Άτομα με αναπηρία (σωματική αναπηρία καθώς και θέματα ψυχικής υγείας)
- Άτομα μεγαλύτερης ηλικίας με προβλήματα υγείας και άνοια
- Εθνοτικές μειονότητες - μη ομιλούντες την γλώσσα
- Άστεγοι

<http://outreach-europe.eu/wp-content/uploads/Survey.report.Outreach.s3.pdf>

Άρθρο 4: Προς έναν βιώσιμο

πολιτισμό: Μια εθνική μελέτη

περίπτωσης (case study).

[Surdurulebilir Kalkinina Dernegi]

Ορισμός του τουρκικού πολιτισμού

Η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά είναι μια πολυδιάστατη έννοια που δίνει διάφορες ευκαιρίες στις κοινωνίες. Ο πολιτισμός μπορεί να προσδώσει σε μια χώρα διεθνή ταυτότητα και να ενισχύσει την αίσθηση του ανήκειν και της κοινωνικής εμπιστοσύνης. Ταυτόχρονα, είναι ένας πλούτος που προσδίδει κινητικότητα και ανθεκτικότητα στην οικονομία και βελτιώνει την ποιότητα ζωής των κατοίκων της περιοχής. Στο πλαίσιο αυτό, ο τουρκικός πολιτισμός, ο οποίος προέκυψε ως συνδυασμός διαφόρων πολιτισμών της Ανατολικής Μεσογείου, της Δυτικής Ασίας, της Κεντρικής Ασίας, της Μέσης Ανατολής, της Ανατολικής Ευρώπης και των παραδόσεων του Καυκάσου, έχει μοναδικά στοιχεία.

Επειδή διάφοροι ιστορικοί παράγοντες παίζουν ουσιαστικό ρόλο στον καθορισμό της σύγχρονης τουρκικής ταυτότητας, ο τουρκικός πολιτισμός που περιλαμβάνει τον πολιτισμό της Δύσης και της Ανατολής συνδυάστηκε με τη διατήρηση των παραδοσιακών θρησκευτικών και ιστορικών αξιών. Η τουρκική τέχνη, η μουσική και η λογοτεχνία αποτελούν σπουδαία παραδείγματα αυτού του συνδυασμού πολιτιστικών επιρροών. Η τουρκική μουσική κουλτούρα ενσωματώνει πολλά στοιχεία. Εμφανίζεται σε πολλά είδη μουσικής, από το αραμπέσκ μέχρι το χιπ-χοπ. Επιπλέον, η τουρκική λογοτεχνία επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από την αραβική και την περσική λογοτεχνία για ένα μεγάλο μέρος της οθωμανικής περιόδου.

Επιπλέον, τα αρχιτεκτονικά στοιχεία που συναντάμε στην Τουρκία είναι επίσης απόδειξη του μοναδικού μείγματος παραδόσεων που κυριαρχούν στην περιοχή εδώ και αιώνες. Με τον τέλειο συνδυασμό της τοπικής και της ισλαμικής κουλτούρας, πολυάριθμα έργα μεταγενέστερης οθωμανικής αρχιτεκτονικής έχουν ανακαλυφθεί σε ολόκληρη τη χώρα και σε πολλές αρχαίες τοποθεσίες της

Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Πολιτιστικές κληρονομίες όπως το Μεγάλο Τζαμί και το Νοσοκομείο Divriği, η Hattusa, η παλιά πρωτεύουσα των Χετταίων, το όρος Nemrut και τα ερείπια της Ξάνθου-Λητώου, η πόλη Safranbolu, ο αρχαιολογικός χώρος της Τροίας αποτελούν μέρος αυτού του μοναδικού πολιτισμού. Επιπλέον, ο χαρακτηρισμός από την UNESCO της περιοχής του Εθνικού Πάρκου Göreme, των βραχωδών περιοχών της Καππαδοκίας και των έργων πολιτιστικής και φυσικής σημασίας Ιεράπολης-Παμουκκαλέ στην Τουρκία ως πολιτιστικής κληρονομιάς αποδεικνύει ότι υπάρχουν ομορφιές που αξίζει να προστατευθούν στην Τουρκία.

Επιπλέον, υπάρχουν πολλά αντικείμενα από το Βυζάντιο σε πολλά μέρη της Τουρκίας. Από τον 18ο αιώνα, η τουρκική αρχιτεκτονική έχει επηρεαστεί από το δυτικό στυλ. Αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές στην Κωνσταντινούπολη, όπου σε κτίρια όπως το Μπλε Τζαμί και το παλάτι Dolmabahçe υπάρχουν γύρω και πολλοί σύγχρονοι ουρανοξύστες που αντιπροσωπεύουν διαφορετικές παραδόσεις. Ως αποτέλεσμα, τα προϊόντα που δημιούργησαν οι Τούρκοι σε τομείς όπως η κρατική οργάνωση, η γλώσσα, η τέχνη και η λογοτεχνία στα χιλιάδες χρόνια της ιστορίας τους είναι δείκτες ότι έχουν φτάσει σε ένα ευημερούν και βαθιά ριζωμένο επίπεδο πολιτισμού και κουλτούρας.

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τουρκικού πολιτισμού

Ο πολιτισμός στην Τουρκία περιέχει ορισμένα μοναδικά στοιχεία, επειδή βρίσκεται σε μια γεωγραφία που έχει πολλούς πολιτισμούς εντός των ορίων της. Κατά συνέπεια, ο τουρκικός πολιτισμός είναι τόσο ποικίλος όσο και ευρέως διαδεδομένος με διαφορετικά στρώματα πολιτιστικών τεχνουργημάτων και πολυάριθμα έργα που ανήκουν σε διαφορετικούς ιστορικούς πολιτισμούς. Η τουρκική πολιτιστική πολιτική έχει ως στόχο να μοιραστεί με *όλους* τις αστικές αρχιτεκτονικές δομές, τα προϊόντα τέχνης, τις συλλογές, όλα τα προϊόντα της πολιτιστικής κληρονομιάς που αποτελούν μέρος της πολιτιστικής της ταυτότητας. Επιτυγχάνει αυτόν τον στόχο με τη δημιουργία ευκαιριών πολιτιστικού τουρισμού.

Η προώθηση της φύσης, της ιστορίας, του πολιτιστικού πλούτου και της ποικιλομορφίας της γεωγραφίας της Ανατολίας σε ολόκληρο τον κόσμο μέσω του πολιτιστικού τουρισμού είναι απαραίτητη για τη διατήρηση και την ανάπτυξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Τουρκίας.

Για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα του τουρκικού πολιτισμού και τουρισμού, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού της Τουρκίας στοχεύει στην προστασία και ανάπτυξη των περιφερειακών και τοπικών αξιοθέατων της χώρας, τα οποία αποτελούν πηγές τουρισμού. Και για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος τουρισμός στη χώρα, εξασφαλίζεται ο αμοιβαίος συντονισμός μεταξύ της τουριστικής βιομηχανίας και του κοινού και παρέχεται στους επισκέπτες μια εμπειρία υψηλής ποιότητας. Ο πολιτιστικός τουρισμός περιλαμβάνει τη θέαση πολιτιστικά ποικίλων περιοχών, την παρατήρηση

ολοένα και περισσότερο εξαφανιζόμενων τρόπων ζωής και την επίσκεψη σε ιστορικά τεχνουργήματα από πολιτισμούς του παρελθόντος.

Αυτή η συνέχεια εξασφαλίζεται με τη διοργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων όπως φεστιβάλ, λαογραφικές εκδηλώσεις, θέατρο και εκθέσεις στην Τουρκία κάθε χρόνο. Ενώ ο τουρισμός στην Τουρκία ικανοποιεί τις ανάγκες των σημερινών τουριστών και της τοπικής μας κοινωνίας, επιτρέπει επίσης να διατηρηθεί ο προστατευτισμός στο προσκήνιο για το Μέλλον. Κατά την παροχή βιώσιμου τουρισμού, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών και οι ανάγκες της κοινωνίας. Σε αυτό το σημείο, το Υπουργείο Τουρισμού και οι τοπικές κυβερνήσεις υποστηρίζουν και καθορίζουν στρατηγικές για την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Με την ευαισθητοποίηση του τουρισμού στην Τουρκία, δημιουργείται μια νέα και ισχυρή εικόνα προορισμού, η οποία γίνεται αποδεκτή ως ένα κρίσιμο βήμα για τη συνέχιση και τη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων πολιτιστικού τουρισμού.

Πολιτιστικά, όπως και σε πολλούς άλλους τομείς, η Τουρκία βρίσκεται ανάμεσα στην Ανατολή και τη Δύση, παίρνοντας στοιχεία και από τις δύο για να δημιουργήσει το μοναδικό της μείγμα. Η περιοχή που σήμερα αποτελεί τη Δημοκρατία έχει υποστεί μια εντυπωσιακή σειρά πολιτιστικών επιρροών με πλούσια πολιτιστική κληρονομιά από τους πολιτισμούς της κλασικής Ευρώπης και της ισλαμικής Μέσης Ανατολής. Για παράδειγμα, οι ιστορικές περιοχές γύρω από την Κωνσταντινούπολη, η παλιά χεττιτική πρωτεύουσα Χατούσα, το τζαμί και το νοσοκομείο Divriği, τα ερείπια στο βουνό Nemrut, και η πόλη Safranbolu Ξάνθος-Λητών και ο αρχαιολογικός χώρος της Τροίας αποτελούν παραδείγματα πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς.

Εκτός από αυτά, η περιοχή του Εθνικού Πάρκου Göreme, η οποία έχει δύο ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά στην UNESCO Τουρκίας, και οι βραχώδεις περιοχές της Καππαδοκίας, γνωστές για την εντυπωσιακή δομή τους και τα ίχνη της βυζαντινής τέχνης, συγκαταλέγονται στις μοναδικές πολιτιστικές κληρονομίες της Τουρκίας. Γνωστή για το βραχώδες τοπίο και τις βαθμιδωτές λεκάνες με τους μοναδικούς ορυκτούς σχηματισμούς και τους απολιθωμένους καταρράκτες, η Ιεράπολη-Παμουκκαλέ αποτελεί παράδειγμα του πολιτιστικού πλούτου της Τουρκίας, με το ιαματικό λουτρό και τα ερείπια ναών που χτίστηκαν εδώ τον 2ο αιώνα π.Χ..

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι πολιτιστικές πρακτικές, οι κοινωνικές συμπεριφορές και ο τρόπος ζωής διαφέρουν σημαντικά. Σημαντικές διαφορές υπάρχουν μεταξύ περιοχών (αγροτικές/αστικές), περιφερειών, κοινωνικοοικονομικής κατάστασης, εθνικότητας και μορφωτικού επιπέδου. Ωστόσο, οι Τούρκοι είναι συχνά ενωμένοι από μια σταθερή εθνική ταυτότητα. Μοιράζονται επίσης ορισμένες βασικές πολιτιστικές αξίες, όπως η αξιοπρέπεια, η φιλοξενία και η γειτνίαση.

Η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς στο επίκεντρο της ατζέντας της εθνικής πολιτιστικής πολιτικής

Στόχος του Υπουργείου Τουρισμού και Πολιτισμού είναι η καθολική πολιτιστική και φυσική προβολή και η προστασία των αξιών μας στον κόσμο, αξιοποιώντας τους διεθνείς πόρους για να μεταβιβαστούν στις μελλοντικές γενιές. Για το λόγο αυτό, προτεραιότητα του υπουργείου είναι η διατήρηση και προώθηση των οικουμενικών πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και τουριστικών αξιών της χώρας μας με τη διασφάλιση της βιώσιμης προστασίας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην πληροφόρηση για τη διαμόρφωση της κοινωνικής συνείδησης και την αύξηση του μεριδίου της χώρας μας στον παγκόσμιο τουρισμό. Η σημασία του Πολιτισμού στην Τουρκία αναφέρεται στο 11ο αναπτυξιακό της σχέδιο. Ο στόχος 11.4 του αναπτυξιακού σχεδίου για την προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς αναφέρεται στην Έκθεση Αξιολόγησης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης της Προεδρίας Στρατηγικής και Προϋπολογισμού. Η διατήρηση των πολιτιστικών αγαθών και τα έργα βιώσιμου τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού βρίσκονται στην πρώτη γραμμή αυτού του στόχου. Επιπλέον, ο νόμος αριθ. 2863 για την προστασία των πολιτιστικών και φυσικών περιουσιακών στοιχείων έχει εξαιρετικά λεπτομερείς απαιτήσεις για τη διαφύλαξη της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.

Στη νομοθεσία: καθορισμός των ορισμών των κινητών και ακίνητων πολιτιστικών και φυσικών αγαθών που πρέπει να προστατευθούν, οργάνωση των ενεργειών και δραστηριοτήτων που πρέπει να πραγματοποιηθούν, κατάρτιση και έλεγχος των σχεδίων ανάπτυξης για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και σχεδιασμός, έρευνα, διαχείριση και εποπτεία των ζωνών προστασίας. Εκτός από όλα αυτά, ο στόχος της χρήσης των φυσικών, πολιτιστικών, ιστορικών και γεωγραφικών αξιών της Τουρκίας σε μια ισορροπία προστασίας και χρήσης και της επίλυσης των προβλημάτων υποδομής και περιβάλλοντος με τη συμβολή της τοπικής αυτοδιοίκησης και του ιδιωτικού τομέα, περιλαμβάνεται στο 2023 και στο σχέδιο δράσης της τουριστικής στρατηγικής της Τουρκίας.

Συνοψίζοντας, μπορούμε να αντιληφθούμε ότι η Τουρκία έχει διανύσει πολύ δρόμο όσον αφορά το τι πρέπει να κάνει το κράτος, υπογράφοντας διεθνή έγγραφα για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, κάνοντας νομικές ρυθμίσεις παρόμοιες με τις ευρωπαϊκές χώρες και ιδρύοντας εξουσιοδοτημένους και υπεύθυνους οργανισμούς. Κατά την προσεχή περίοδο, η Τουρκία θα παράγει νέες πολιτιστικές πολιτικές και τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ως εκ τούτου, ο πολιτισμός και η προστασία του πολιτισμού στην Τουρκία βρίσκονται ψηλότερα στην ιεραρχία των εθνικών προτεραιοτήτων.

Πολιτιστική επιχειρηματικότητα στην Τουρκία

Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα είναι ένας ακρογωνιαίος λίθος που μπορεί να νομιμοποιηθεί από τους επενδυτές, τους ανταγωνιστές και τους καταναλωτές παρέχοντας πρόσβαση σε νέα κεφάλαια και ευκαιρίες αγοράς. Υπάρχουν δύο επιτυχημένα παραδείγματα πολιτιστικής επιχειρηματικότητας στην Τουρκία. Το ένα από αυτά είναι το σχέδιο επιχειρηματικότητας που δημιουργήθηκε από την Nar Women's Environment Culture and Business Cooperative. Το άλλο είναι το έργο Troy Culture Route Project.

Η Nar Women's Environment Culture and Business Cooperative, η οποία έφτασε τους 16 εταίρους με τη συγκέντρωση 7 γυναικών επιχειρηματιών στην περιοχή Edremit του Balıkesir και στη συνέχεια με τη συμμετοχή 9 γυναικών, άνοιξε ένα "Gourmet House" για να προωθήσει τα τοπικά πιάτα της γειτονιάς και να τα φέρει στην Τουρκία. Έτσι, δημιούργησαν την ευκαιρία να προωθήσουν την πλούσια διατροφική κουλτούρα της περιοχής σε εθνικό επίπεδο. Χτίστηκε για να αναδείξει, να επωнуμοποιήσει και να υποστηρίξει τον γκουρμέ τουρισμό των τοπικών γεύσεων που παρασκευάζονται με ελαιόλαδο στη συνοικία Edremit του Balıkesir. Παρασχέθηκε επίσης εκπαίδευση προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης σε 40 γυναίκες της περιοχής σχετικά με την επιχειρηματικότητα, την υγιεινή, την επικοινωνία, την ανταγωνιστικότητα, τις μεθόδους χρήσης ελαιολάδου, τη μετατροπή του τοπικού προϊόντος που παράγουν σε τουριστικό προϊόν και το παράδειγμα της αειφορίας στον τουρισμό.

Το έργο Troy Culture Route πραγματοποιείται από το Ίδρυμα Ιστορίας και Πολιτισμού του Τσανάκκαλε (ÇATKAV) και τη Διοίκηση του Τσανάκκαλε. Στόχος του είναι η διατήρηση της πολιτιστικής ταυτότητας και της ιστορίας και η ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των επισκεπτών του τόπου και των κατοίκων της περιοχής. Το έργο υποστηρίζεται στο πλαίσιο του προγράμματος "Το μέλλον είναι στον τουρισμό" που πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού της Τουρκίας, το Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNDP) και την Anadolu Efes. Οι σκοποί του έργου αυτού είναι να υλοποιήσει τη διαδρομή των 120 χιλιομέτρων, η οποία περιλαμβάνει τα αρχαία μονοπάτια μεταξύ του Τσανάκκαλε και της Άσσου, στο πλαίσιο του βιώσιμου τουρισμού, να την παραδώσει στους περιπατητές και τους ποδηλάτες και να φέρει έτσι κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη στα χωριά που βρίσκονται στη διαδρομή της.

Στόχος είναι να διατηρηθεί ζωντανή η πολιτιστική ιστορία κατά μήκος του περιπατητικού μονοπατιού που περνάει από τις συνοικίες και τα χωριά Ezine και Ayvacık του Τσανάκκαλε. Στην περιοχή αυτή έχουν ολοκληρωθεί εργασίες σήμανσης και βαφής, έχουν γίνει περιβαλλοντικές και οδικές προετοιμασίες με τη λήψη μέτρων προστασίας και έχει καταρτιστεί λεπτομερής χάρτης περιήγησης. Çanakkale, χωριό Çubuk, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, αρχαίο λιμάνι του χωριού Dalyan, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale, διαδρομή αρχαίου λιμανιού της Άσσου. Ο βιώσιμος τουρισμός, ο

οποίος θα τεθεί σε λειτουργία, καλύπτει ένα ευρύ πεδίο, όπως η διαμονή, τα σουβενίρ, η νομοθεσία, η προστασία των ιστορικών, πολιτιστικών και φυσικών αξιών της γύρω περιοχής.

Άρθρο 5: Ο ρόλος του επιχειρηματικής

πολιτισμού: περίπτωση δύο

πολιτιστικών επιχειρηματιών

[Compass]

Ορισμός της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας

"Οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες είναι φορείς πολιτιστικής αλλαγής και πολυμήχανοι οραματιστές που οργανώνουν το πολιτιστικό, οικονομικό, κοινωνικό και ανθρώπινο κεφάλαιο, για να δημιουργήσουν έσοδα ή/και ενδιαφέρον από μια πολιτιστική δραστηριότητα. Οι καινοτόμες λύσεις τους οδηγούν σε οικονομικά βιώσιμες πολιτιστικές επιχειρήσεις που ενισχύουν τα μέσα διαβίωσης και δημιουργούν πολιτιστική αξία και πλούτο για τους ίδιους και ενισχύουν τις κοινότητες/ γειτονιές τους" (Culent - Laarodi, 2013).

Πολιτιστικός επιχειρηματίας: "Ο πολιτιστικός επιχειρηματίας, με απλά λόγια, είναι ένας επιχειρηματίας που δημιουργεί μια επιχείρηση η οποία βασίζεται στις τέχνες, έχει δημιουργική κλίση και/ή είναι σχετική με την πολιτιστική κληρονομιά μιας συγκεκριμένης κοινότητας. Στόχος των επιχειρηματικών τους εγχειρημάτων είναι η αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων μέσω της αλλαγής συστημάτων πεποιθήσεων και συμπεριφορών. Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα έχει χαρακτηριστεί ως υποσύνολο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας". Με άλλα λόγια, οι πολιτιστικοί επιχειρηματίες είναι επιχειρηματικοί οραματιστές που θέλουν να μεταμορφώσουν τον κόσμο προς το καλύτερο με δημιουργικές και επεκτάσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Η πολιτιστική επιχειρηματικότητα ορίζεται ως επιχειρήσεις ή δραστηριότητες που αποσκοπούν κυρίως στην εμπορία/αγορά αγαθών και υπηρεσιών πολιτιστικού και καλλιτεχνικού χαρακτήρα που συνδέονται με την πολιτιστική ή ιστορική κληρονομιά μιας περιοχής/γειτονιάς. Δημιουργούν οικονομικά βιώσιμες επιχειρήσεις που δημιουργούν πολιτιστική αξία και πλούτο τόσο για τους παραγωγούς όσο και για τους καταναλωτές πολιτιστικών υπηρεσιών και προϊόντων.

Πορτρέτο δύο επιχειρηματιών καλλιτεχνών - που βρίσκουν έναν αυτοσυντηρούμενο τρόπο ζωής ως σύγχρονοι δημιουργοί.

"Πιστεύω ότι υπάρχει δημιουργικό δυναμικό σε όλους μας - και κάποιοι άνθρωποι μπορεί να μην θέλουν να ακολουθήσουν αυτόν τον δρόμο, αλλά είναι ευχαριστημένοι με τις δουλειές που κάνουν. Αλλά πρέπει να έχουμε αυτή την πίστη στον εαυτό μας, ότι όλοι μπορούμε να είμαστε δημιουργικοί".
(Tracey Thorne, φωτογράφος & photo artist)

Ο "αγωνιζόμενος καλλιτέχνης" είναι μια ρομαντική εικόνα από μια περασμένη εποχή, από τους εγκαταλελειμμένους ποιητές που περιπλανώνται στις πλαγιές της Ιταλίας, μέχρι τους νόμους της εξέγερσης που ώθησαν τον William Blake να γράψει το επικό του ποίημα "Milton" (1) - η αγωνία ήταν σχεδόν παράσημο. Για να είσαι πραγματικά δημιουργικός, πρέπει πρώτα να υποφέρεις για την τέχνη σου.

Όμως η ιστορία είναι συχνά η αντανάκλαση ενός μέλλοντος που λαχταράμε, ενός μέλλοντος που ίσως είναι πέρα από τις δυνατότητές μας, αλλά παραμένει σταθερά στο στόχαστρό μας. Και στις μέρες μας η δημιουργική βιομηχανία είναι ακριβώς αυτό - δημιουργική, αλλά μια βιομηχανία. Ζούμε σε μια νέα εποχή, σε μια νέα αναγέννηση, όπου οι καλλιτέχνες μπορούν να εργάζονται με γεμάτο στομάχι, με τα δύο αυτιά τους κολλημένα, και να υποβάλλουν αιτήσεις για ασφάλιση κατοικίας και υποθήκες (2).

Οι δημιουργικές βιομηχανίες του Ηνωμένου Βασιλείου απέφεραν 111,7 δισεκατομμύρια λίρες στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2018, ποσό που αντιστοιχεί σε 306 εκατομμύρια λίρες κάθε μέρα - με ρυθμό ανάπτυξης πέντε φορές ταχύτερο από την υπόλοιπη οικονομία (3). Από τον εικαστικό καλλιτέχνη έως τον γραφίστα, οι σημερινοί δημιουργοί αφήνουν ισχυρό αποτύπωμα στο ΑΕΠ της χώρας.

Αλλά ακόμη και στην εποχή της ψηφιακής τεχνολογίας, των φορητών στούντιο και της πιο διαδεδομένης πλατφόρμας πωλήσεων στην ιστορία, πολλοί άνθρωποι και συνάδελφοι εξακολουθούν να βλέπουν την τέχνη μόνο ως χόμπι - οι λέξεις "κανονική δουλειά" ακούγονται τόσο επιθετικά όσο και αμυντικά.

Η Tracey Thorne ίδρυσε την *Ghost Streets CIC*, μια εταιρεία κοινοτικού ενδιαφέροντος, το 2017, αφήνοντας πίσω της πάνω από δύο δεκαετίες στο χώρο της δημόσιας υγείας και της κοινωνικής φροντίδας για να επικεντρωθεί πλήρως στη φωτογραφία.

Έχοντας εκθέσει στο Μπέρμιγχαμ και την Κορνουάλη, με ένα αναπτυσσόμενο χαρτοφυλάκιο που εστιάζει σε "εφήμερα τοπία, αντικείμενα που βρέθηκαν και φωτογραφικό ακτιβισμό", η Tracey ζει από τότε ως αυτοσυντηρούμενη καλλιτέχνης - αυτή τη στιγμή εργάζεται σε έργα στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Τζαμάικα.

Ωστόσο, ακόμη και ως μια γυναίκα με μεγάλη εκτίμηση στον τομέα της, η οποία διαχειρίστηκε ομάδες, καθιέρωσε έργα και εξέδωσε επαφές υγειονομικής περίθαλψης αξίας πολλών εκατομμυρίων λιρών, η Tracey εξακολουθούσε να αντιμετωπίζει την ίδια καχυποψία όταν εγκατέλειψε την «κανονική απασχόληση» για να εργαστεί ως καλλιτέχνης.

"Είναι ενδιαφέρον ότι όταν δούλευα για την Εθνική Υπηρεσία Υγείας κανείς δεν καταλάβαινε πραγματικά τι έκανα", εξήγησε η Tracey, "αλλά εξακολουθούσαν να πιστεύουν ότι ήμουν "επιτυχημένη" και ότι λειτουργούσα καλά ως ενήλικη - επειδή είχα αυτή τη σπουδαία δουλειά με σύνταξη. Όταν όμως έγινα καλλιτέχνης, πραγματικά δεν καταλάβαιναν πώς θα επιβίωνα".

Ωστόσο, τα δύο μονοπάτια δεν ήταν τόσο μακριά μεταξύ τους όσο ίσως νόμιζαν οι άνθρωποι, καθώς η ζωή της Tracey ως καλλιτέχνιδας ξεκίνησε όταν εργάστηκε ως Neighbourhood Manager για το Birmingham City Council - την έστειλαν στο Handsworth με μια ατζέντα κοινωνικής δέσμευσης και αναζωογόνησης.

"Είχα κυριολεκτικά έναν χάρτη της περιοχής και μου είπαν να βγω έξω και να εξερευνήσω όλους αυτούς τους δρόμους, να δω τι υπάρχει εκεί και να το σκεφτώ διαφορετικά. Υποθέτω ότι το πήρα αυτό από τις εμπειρίες μου στη δημόσια υγεία, αλλά παντού υπάρχει κάτι υπέροχο, όμορφο και ενδιαφέρον.

"Η ιδέα ήταν να ενεργήσουμε ως συντονιστής αναζωογόνησης μεταξύ των οργανισμών του δημόσιου τομέα, διαχειριζόμενοι τη χρηματοδότηση που μας δόθηκε. Ήταν το τέλος της κυβέρνησης των Εργατικών και υπήρχαν χρήματα για τη χρηματοδότηση της ανανέωσης της γειτονιάς.

Η Tracey άρχισε να δίνει τη δυνατότητα σε ανθρώπους σε όλο το Handsworth να κάνουν ένα άλμα που δεν είχαν κάνει ακόμη, εκδίδοντας επιχορηγήσεις από 5 έως 10 λίρες για κοινοτικά έργα, τα οποία συχνά είχαν την τέχνη στον πυρήνα τους. Αλλά αυτό θα ήταν το διακριτικό πέρασμα για το δικό της άλμα δημιουργικής πίστης λίγα χρόνια αργότερα.

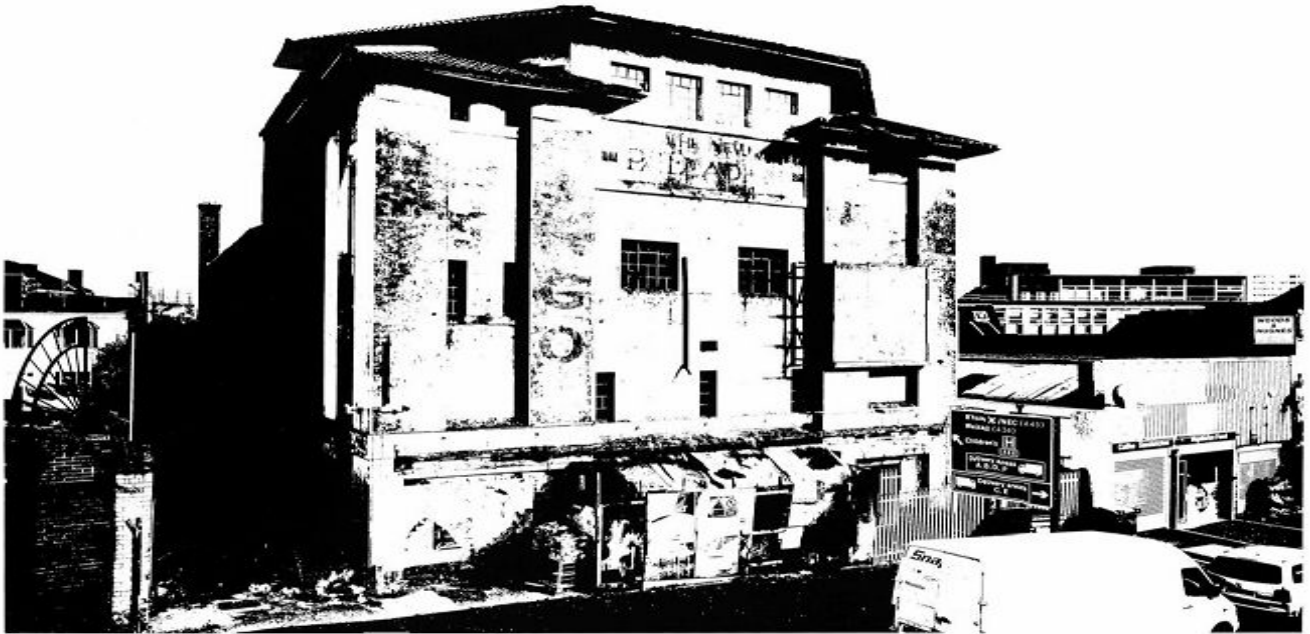
"Θα μπορούσαμε να κάνουμε περιβαλλοντικά έργα, πολιτιστικά έργα και πράγματα σχετικά με το έγκλημα και την ασφάλεια", είπε η Tracey. "Έκανα πολλά πραγματικά δημιουργικά έργα, οπότε εκεί άρχισε να βγαίνει ο καλλιτέχνης μέσα μου.

"Κάναμε ένα περιοδικό για ανεξάρτητους δημοσιογράφους του Handsworth, το οποίο ονομαζόταν *Hands on Handsworth*, και γύριζα και έβγαζα φωτογραφίες - και πλήρωνα άλλους ανθρώπους για να εκπαιδεύσουν ανθρώπους ως ανεξάρτητους δημοσιογράφους.

"Κάναμε επίσης έναν χάρτη πολιτιστικής κληρονομιάς και άρχισα να χρησιμοποιώ τη φωτογραφία μου πολύ στη δουλειά μου - επειδή μπορούσα. Άρχισα να τραβάω φωτογραφίες για την 'πρωινή μου δουλειά'".

Παρ' όλα αυτά, θα ήταν μια εργασία αγάπης για το Birmingham Conservation Trust (BCT) που γέννησε το ομώνυμο έργο της CIC της Tracey, Ghost Streets, όταν της ζητήθηκε να τραβήξει

φωτογραφίες της πόλης για το εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο τους. Αυτό που ξεκίνησε ως μία φωτογραφία την εβδομάδα, μετατράπηκε σε ένα μακροχρόνιο πρόγραμμα ντοκιμαντέρ που ταξίδεψε την Tracey στην άλλη άκρη του κόσμου.



Φωτογραφία: Tracey Thorne, με άδεια: Μπέρμιγχαμ

"Μια από τις φωτογραφίες που τράβηξα ήταν μια πινακίδα-φάντασμα στο Kings Heath", οι πινακίδες-φάντασμα είναι ο όρος της καθομιλουμένης για τις ξεθωριασμένες, ζωγραφισμένες στο χέρι διαφημίσεις που είναι ακόμα ορατές σε πολλά αστικά προάστια (4), "και αναρωτήθηκα τι άλλες πινακίδες υπάρχουν γύρω από το Μπέρμιγχαμ.

"Η εργασία μου στο Handsworth με είχε διδάξει να πηγαίνω και να περπατάω στις γειτονιές. Σκέφτηκα, αφελώς, ότι μπορεί να υπήρχαν μόνο μερικές στο Μπέρμιγχαμ, αλλά εξελίχθηκε σε αυτό το πραγματικά μεγάλο έργο που κράτησε χρόνια.

"Με ενδιέφερε πραγματικά τι ήταν γραμμένο στους τοίχους. Μεγαλώνοντας στη δεκαετία του '80, ήμουν μέσα σε όλο το κίνημα του breakdance και του hip-hop, και το γκράφιτι είναι ένα μεγάλο μέρος αυτού. Έτσι, όταν άρχισα να περπατάω στους δρόμους και να φωτογραφίζω, φωτογράφιζα τα γκράφιτι και την τέχνη του δρόμου.

"Αλλά μου αρέσουν πολύ και οι πινακίδες-φαντάσματα, και ο τρόπος με τον οποίο το παλιό και το νέο συγκρούονται μερικές φορές μαζί στους δρόμους και τι μας λέει αυτό. Πρόκειται για τις ιστορίες στο δρόμο. Το βρίσκω πολύ προσιτό- είναι σαν τις ιστορίες για τους ανθρώπους στους τοίχους".

Η τελική ώθηση για την Tracey ήρθε λίγα χρόνια αργότερα, όταν οι συνεχείς αναδιαρθρώσεις στο NHS την άφησαν "σε μια φρικτή δουλειά που δεν ήθελα να κάνω". Έπρεπε να πάρει μια απόφαση, να συνεχίσει να εργάζεται σε έναν ιδιόρρυθμο τομέα υγείας ή να κάνει τα πρώτα της βήματα ως επαγγελματίας καλλιτέχνης.

Εξισορροπώντας ανάμεσα στα χρήματα και την ψυχική υγεία, σύντομα έγινε σαφές στην Tracey ότι χρειαζόταν μια αλλαγή στη ζωή της, η οποία "άνοιγε έναν νέο κόσμο", αλλά όχι χωρίς τον δικό της φόβο και άγχος.

"Ανησυχούσα για την οικονομική πτυχή", παραδέχτηκε η Tracey, "και νομίζω ότι αυτό είναι ένα εμπόδιο για τους ανθρώπους - θέλω να το κάνω αυτό, αλλά πώς μπορώ να το κάνω να λειτουργήσει;".

"Είχα μια υποθήκη και άλλα τέτοια πράγματα, οπότε με κάποιο τρόπο έπρεπε να αναπτύξω την αυτοπεποίθηση και να φτάσω σε ένα σημείο όπου θα μπορούσα να πω ότι αφήνω τη δουλειά μου, με μια σύνταξη, η οποία όμως δεν με εξυπηρετεί συναισθηματικά. Συνειδητοποίησα ότι δεν ήταν αυτό που ήθελα να κάνω στη ζωή μου".

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Tracey είναι ένας μπουφές από φωτογραφικές και χειροποίητες εκτυπώσεις, καθώς και μια σειρά από περιοδικά περιορισμένης έκδοσης που παρουσιάζουν το πάθος της για τις πινακίδες-φαντάσματα και τους πολιτισμούς που την εμπνέουν.

Μπορείτε να αποκτήσετε ένα έργο της Tracey Thorne από μόλις 8 λίρες, αγοράζοντας ένα από τα μικρής διάρκειας περιοδικά της για τις επιγραφές της Τζαμαϊκανής Αίθουσας Χορού (5). Ή μπορείτε να κρεμάσετε στον τοίχο σας μία από τις τρεις μονόχρωμες μεταξοτυπίες μιας πινακίδας-φάντασμα για το New Palladium στο Soho Hill στο Hockley του Μπέρμιγχαμ, έναντι 350 λιρών, υπογεγραμμένη μάλιστα από τον καλλιτέχνη (6). Παρουσιάζεται σε ένα σαφές και προσιτό "κατάστημα" στον ιστότοπό της, για την Tracey μετατοπίζοντας έστω και μερικές μονάδες το μήνα και τα μαθηματικά αρχίζουν να βγάζουν νόημα.



Φωτογραφία της Tracey Thorne, με άδεια: Τζαμαϊκανές Χειροποίητες Πινακίδες

Όμως η εμπειρία της Tracey στην αξιολόγηση αιτήσεων επιχορήγησης και στον επανασχεδιασμό υπηρεσιών, παράλληλα με την αγάπη της για την έρευνα και την ανάλυση, αποδείχθηκε ότι αποτελεί το τέλειο θεμέλιο για τη χρηματοδότηση των τεχνών - βοηθώντας την να έχει πρόσβαση σε περαιτέρω υποστήριξη από το Arts Council England.

"Νομίζω ότι η στρατηγική του Συμβουλίου Τεχνών είναι καλή, λέγοντας "πιστεύουμε ότι η τέχνη πρέπει να συμβαίνει παντού και ότι όλοι έχουν δημιουργικές δυνατότητες". Αυτό ήταν το ταξίδι στο οποίο βρίσκονται.

"Ήμουν αρκετά καλλιτεχνική φύση όταν ήμουν νεότερη, αλλά χάνεσαι από αυτό, επειδή πολλές από τις δουλειές μας δεν μας το επιτρέπουν.

"Αλλά κάνοντας αυτή τη δουλειά στο Handsworth, το ξεδίπλωσα και πάλι. Και επειδή έχουμε τη δυνατότητα χρηματοδότησης από το Συμβούλιο Τεχνών στο Ηνωμένο Βασίλειο, αν μπορείς να βάλεις όλα τα υπόλοιπα σε σειρά, τότε μπορείς να κάνεις αυτό το άλμα".

Η Jayne Murray ίδρυσε την CIC της, Place Prospectors, το 2011, όταν τα επιχειρηματικά μοντέλα φιλανθρωπικών εταιρειών "ήταν πολύ νέα τότε... βασισμένα σε ένα μη κερδοσκοπικό μοντέλο που λειτουργεί ειδικά με μια κοινότητα".

Μέσω συνεργασιών και έργων δημόσιας προβολής, η Place Prospectors "ειδικεύεται στη δημιουργική συνεργασία με τις κοινότητες για την ανάπτυξη και την εκπροσώπηση ιδεών και έργων" και από το 2018 ηγείται ενός πολύπλευρου και χρηματοδοτούμενου προγράμματος στο Druids Heath με την ονομασία *A Level Playing Field*.

"Η φωτογραφία ή γενικότερα οι μορφές τέχνης μπορούν να έχουν εξαιρετικά θετικό αντίκτυπο σε μια κοινότητα", εξήγησε η Jayne. "Αυτή μπορεί να είναι η κοινότητα στο σύνολό της ή μεμονωμένα άτομα.

"Μπορεί να φαίνεται προφανές, αλλά η οπτική αναπαράσταση κάνει μια κοινότητα πιο ορατή, κάτι που για ορισμένες κοινότητες και μέρη που βρίσκονται στο περιθώριο είναι πραγματικά σημαντικό. Μπορεί να είναι ένας τρόπος δημιουργίας ή επαναβεβαίωσης ή σύνδεσης μιας ταυτότητας για τους ανθρώπους".

Μπαίνοντας στον κόσμο της τέχνης από την εκπαίδευση, έχοντας ασχοληθεί με τη φωτογραφία τόσο σε επίπεδο διπλώματος όσο και σε επίπεδο πτυχίου, το ταξίδι της Jayne στις δημιουργικές βιομηχανίες ήταν μια άμεση διαδρομή από τον ακαδημαϊκό χώρο. Όμως η χώρα στην οποία έφτασε είναι γνωστή με εκείνη της Tracey Thorne, ένα μέρος όπου "αναγνώρισα ευκαιρίες... όπου η δουλειά μου θα ήταν χρήσιμη ή θα χτυπούσε μια χορδή για τους ανθρώπους" και βρήκα τα χρήματα για να το πραγματοποιήσω.

"Νομίζω ότι επειδή πάντα με ενδιέφερε η ιδέα του "δημόσιου" και ήθελα να εντοπίσω τη δουλειά μου εκεί και να συνεργαστώ με τους ανθρώπους μέσω αυτού, αυτό σήμαινε ότι έμαθα πολλά για άλλους οργανισμούς που εργάζονται σε δημόσιους χώρους και έκανα τα πάντα για να συνδεθώ μαζί τους. Πρόκειται για μια συνεχή διαδικασία, καθώς η κοινωνία αλλάζει πάντα με κάποιο τρόπο.

"Ομοίως, το να μαθαίνεις και να ενημερώνεσαι για τη χρηματοδότηση ήταν απαραίτητο, διότι αν μπορείς να κερδίσεις χρηματοδότηση είσαι σε θέση να ξεκινήσεις έργα, καθώς και να ανταποκριθείς σε σύντομες ανακοινώσεις και είναι ένας ανοδικός κύκλος".

Το Place Prospectors εξασφάλισε χρηματοδότηση από διάφορους φορείς για να υλοποιήσει το πολυετές πλέον *A Level Playing Field*, συνδέοντας μικρούς και μεγάλους σε όλο το Druids Heath μέσω φωτογραφίας, κοινωνικών αρχείων, καλλιτεχνικών λεσχών, ακόμη και ενός "λαϊκού μουσείου" στο παλιό γυμνάσιο Baverstock.



Φωτογραφία της Jayne Murray, Συμμαχία Κατοίκων Druids Heath

Το *A Level Playing Field* αναθέτει τώρα στον διάσημο "καλλιτέχνη του δρόμου" Mohammad Ali MBE να σχεδιάσει και να παραδώσει μια τοιχογραφία για το *Druids Heath*, χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό χρηματοδότησης από το Lottery, τοπικές δωρεές και crowdfunding από το The Active Well Being Society (7).

Ωστόσο, ακόμη και ένα μακρινό δίκτυ δημιουργικής φιλοδοξίας πρέπει να πιάσει ψάρια- οι σημερινοί καλλιτέχνες θέλουν να φάνε. Και όταν έρχεται η μέρα του ενοικίου, τα χρήματα εξακολουθούν να είναι αυτά που μετράνε.



Φωτογραφία από Jayme Murray, Graffiti, Druids Heath

"Να είσαι επίκαιρος", κατέληξε η Jayne. "Ένας από τους λόγους για τους οποίους η εταιρεία και εγώ ως καλλιτέχνης είμαστε σε θέση να ζούμε είναι η κοινωνική αφοσίωση. Μας απασχολούν τα ζητήματα που επηρεάζουν τους ανθρώπους και τις κοινότητες, κάτι που συχνά αποκαλείται κοινωνικά δεσμευμένη πρακτική.

"Συμμετέχουμε σε πρωτοβουλίες και δημιουργούμε τις δικές μας, οι οποίες θα συμβάλουν στο να γίνουν οι τόποι καλύτεροι, θα θεωρηθούν ότι έχουν αξία και, συνεπώς, θα χρηματοδοτηθούν.

"Δεν θα μπορούσαμε να λειτουργήσουμε με επιτυχία αν εξασκούμασταν σε ένα στούντιο και ήμασταν αποσυνδεδεμένοι από το τι συνέβαινε στον κόσμο".

Αναφορές:

(1) <https://www.britannica.com/biography/William-Blake/Charged-with-sedition>

(2) <https://londonmortgagepartners.co.uk/creative-industries/>

(3)

<https://www.gov.uk/government/news/uks-creative-industries-contributes-almost-13-million-to-the-u-k-economy-every-hour>

(4)

<https://www.theguardian.com/travel/2021/feb/10/art-of-taking-uk-ghost-sign-spotting-walk-advertisements-old-building>

(5) <https://www.traceythorne.org/online-store/Lots-of-Signs-Jamaican-Dancehall-Signs-p210704531>

(6)

<https://www.traceythorne.org/online-store/New-Palladium-Bingo-&-Social-Club-Ghost-Sign-p207567202>

(7) <http://prospectors.org.uk/project/a-mural-for-druids-heath/>

Άρθρο 6: Τεχνολογία και αφήγηση

[Gryd]

Σε όλη τη διάρκεια της ανθρώπινης ιστορίας, η αφήγηση ιστοριών έχει διαδραματίσει ζωτικό ρόλο στην κατανόηση του κόσμου γύρω μας και στην επικοινωνία νέων ιδεών. Για χιλιάδες χρόνια αυτές οι ιστορίες μεταδίδονταν μόνο μέσω της προφορικής παράδοσης του λόγου ή του τραγουδιού. Ενώ η τέχνη της αφήγησης παραμένει αναλλοίωτη, οι μέθοδοι με τις οποίες οι άνθρωποι αφηγούνται ιστορίες εξελίσσονται σταθερά παράλληλα με την τεχνολογία. Αλλάζοντας τη μέθοδο, κάθε τεχνική καινοτομία επηρέασε επίσης τις ιστορίες που λέγονται, ποιος τις λέει και σε ποιον.

Ο ρυθμός εξέλιξης της τεχνολογίας των επικοινωνιών είναι ο ταχύτερος στην ιστορία της ανθρωπότητας και επιταχύνεται. Η τυπογραφία, η φωτογραφία, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος, η τηλεόραση, οι υπολογιστές, το διαδίκτυο, τα κινητά τηλέφωνα, τα smartphones, τα tablets και οι ευρυζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας- όλες αυτές οι τεχνολογίες έχουν συμβάλει στην αύξηση του αριθμού των ιστοριών που καταγράφονται και του αριθμού των ανθρώπων που μπορούν να τις δημιουργήσουν και να τις μοιραστούν. Επιπλέον, το κόστος πρόσβασης σε αυτές τις τεχνολογίες μειώνεται συνεχώς, με αποτέλεσμα σήμερα δισεκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο να έχουν στην τσέπη τους μια συσκευή που μπορεί να καταγράφει, να επεξεργάζεται, να επιμελείται και να μοιράζεται την ιστορία τους. Κάτι που δεν μπορούσαμε να φανταστούμε πριν από μόλις δεκαετίες.

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εστιάζουν ολοένα και περισσότερο στην προσωπική ιστορία - οι καλλιτέχνες σε σόου ταλέντων πλαισιώνονται από μια προσωπική ιστορία για να οικοδομήσουν ενσυναίσθηση με τον θεατή- οι τηλεοπτικές διαφημίσεις προσπαθούν να πουλήσουν στους καταναλωτές την ιστορία του προϊόντος ή του δημιουργού τους- και οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι δομημένες σε μίνι-ιστορίες. Τα τελευταία χρόνια, όλες οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης έχουν δημιουργήσει μια λειτουργία ιστοριών, όπου οι χρήστες επιμελούνται τα μέσα ενημέρωσης από τη συσκευή τους και παρουσιάζουν αυτή τη συλλογή αντικειμένων ως ιστορία.

Ο "οποιοσδήποτε" μπορεί να γίνει συγγραφέας, σκηνοθέτης, παραγωγός και διαφημιστής μιας ιστορίας και να τη μοιραστεί φτηνά σε όλο τον κόσμο. Η ίδια ανθρώπινη επιθυμία να δημιουργήσουμε σχέδια σπηλαίων, να μεταδώσουμε τη γνώση και να επιτρέψουμε στους άλλους να κατανοήσουν τις κοινότητές μας και εμάς, οδηγεί στη δημιουργία Instagram Stories, TikTok videos, Facebook Stories και YouTube vlogs.

Αυτός ο εκδημοκρατισμός της αφήγησης θα πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα να μοιράζονται περισσότερες διαφορετικές ιστορίες σε ένα ευρύτερο κοινό, αλλά, καθώς η οικονομική προσιτότητα και η προσβασιμότητα εξακολουθούν να αποτελούν εμπόδιο για πολλούς, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι δεν θα χάσουμε τις ιστορίες αυτών των ανθρώπων και των κοινοτήτων. Πρέπει να δημιουργήσουμε εργαλεία και τεχνικές που θα επιτρέπουν σε όλα τα μέλη της κοινότητας να καταγράφουν και να μοιράζονται τις ιστορίες τους.

Όλες οι κοινότητες έχουν ιστορίες να μοιραστούν, τόσο με τους άλλους στην κοινότητα αυτή όσο και με τον ευρύτερο κόσμο. Ενδιαφέρουσες και επιδραστικές ιστορίες περιέχονται στα μουσεία, στα αρχεία, στις βιβλιοθήκες και στα σπίτια των ανθρώπων σε μικρές και μεγάλες κοινότητες.

Η **πλατφόρμα επιμέλειας της κοινότητας ACE Culture** επιτρέπει στους "πολιτιστικούς διαμεσολαβητές" να μοιράζονται αντικείμενα και ιστορίες που έχουν δημιουργηθεί και επιμεληθεί από μέλη της τοπικής κοινότητας. Στόχος είναι να τους δοθεί ένας χώρος, καθώς και τα απαραίτητα εργαλεία και δεξιότητες, για να ασχοληθούν και να μοιραστούν τις ιστορίες της κοινότητάς τους μέσω φωτογραφιών, ήχου, βίντεο, χαρτών, χρονολογίων και τρισδιάστατων αντικειμένων που συλλέγονται από κοινοτικά μουσεία ή μέλη της κοινότητας.

Μέσω της πολύγλωσσης πλατφόρμας, οι χρήστες μπορούν εύκολα να δημιουργήσουν μεμονωμένα αντικείμενα και να τα μοιραστούν μαζί με κάποιο εισαγωγικό κείμενο και περιγραφικές ετικέτες. Στόχος είναι να περιέχει ένα συνεχώς διευρυνόμενο αρχείο μέσων που δημιουργούνται από τους χρήστες.

Αυτά τα μεμονωμένα αντικείμενα μπορούν να ομαδοποιηθούν σε συλλογές για να αφηγηθούν μια συγκεκριμένη ιστορία. Όλα τα αντικείμενα και οι συλλογές μπορούν να αναζητηθούν εύκολα και να συμπληρωθούν με έναν κωδικό QR, ο οποίος μπορεί να εκτυπωθεί και να τοποθετηθεί σε φυσικές τοποθεσίες που σχετίζονται με το συγκεκριμένο αντικείμενο/ιστορία. Αυτό δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της κοινότητας να αλληλεπιδρούν εύκολα με τα τεχνουργήματα και τις ιστορίες της κοινότητας, ενώ βρίσκονται έξω.

Τα τεχνουργήματα και οι συλλογές μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως επαυξημένη περιήγηση, με τα μέλη της κοινότητας να ταξιδεύουν στον φυσικό κόσμο και να χρησιμοποιούν τους κωδικούς QR για να έχουν πρόσβαση στις διαδικτυακές ιστορίες από κάθε τοποθεσία. Οι κωδικοί QR επιτρέπουν επίσης την "απομάκρυνση" του περιεχομένου με σάρωση σε κινητή συσκευή κατά την προβολή της πλατφόρμας σε υπολογιστή, ίσως σε ένα κοινοτικό κέντρο ή σε έναν τοπικό χώρο πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η πλατφόρμα συγκεντρώνει διαφορετικούς τύπους μέσων ενημέρωσης, που κανονικά βρίσκονται σε διαφορετικά σημεία του διαδικτύου, σε μια συνεργατική πλατφόρμα που επικεντρώνεται στην ανταλλαγή ιστοριών πολιτισμού της τοπικής κοινότητας.

Παραδείγματα των τύπων του πολιτισμού της κοινότητας που δημιουργείται από τους χρήστες περιλαμβάνουν:

- **Ήχος:** Αφήγηση τοπικών ιστοριών, συζητήσεις και ηχητικά ντοκιμαντέρ.
- **Βίντεο:** Διαφορετικές γενιές παίρνουν συνεντεύξεις η μία από την άλλη για να συγκεντρώσουν τις ιστορίες της κοινότητας
- **Τρισδιάστατα μοντέλα:** Μπορούν να γίνουν τρισδιάστατες σαρώσεις αντικειμένων από οικογενειακές συλλογές ή μουσεία/αρχεία με τη χρήση απλών εφαρμογών για κινητά.
- **Ενσωματωμένοι χάρτες:** Μπορούν να δημιουργηθούν διαδικτυακοί συνεργατικοί χάρτες που δείχνουν τα σημεία ενδιαφέροντος ως καρφίτσες με πρόσθετες πολιτιστικές ιστορίες που προστίθενται.
- **Χρονοδιαγράμματα:** Μπορούν να δημιουργηθούν διαδραστικά χρονολόγια για την καταγραφή σημαντικών ημερομηνιών, με συνδεδεμένο υλικό
- **Φωτογραφίες:** συλλέγονται από οικογενειακές συλλογές ή τοπικές οργανώσεις πολιτιστικής κληρονομιάς και κοινοτικά κέντρα.
- **Συγκριτικές εικόνες του τότε και του τώρα:** τα μέλη της κοινότητας μπορούν να βρουν παλιές εικόνες της κοινότητας στις οικογενειακές τους συλλογές ή στα τοπικά αρχεία, στη συνέχεια να τραβήξουν μια φωτογραφία στην ίδια θέση τώρα και να χρησιμοποιήσουν την εύκολη λειτουργία ολίσθησης (slider function) στην πλατφόρμα για να συγκρίνουν το τότε και το τώρα.

Η πλατφόρμα υποστηρίζεται από μια σειρά οδηγιών, οι οποίοι εξηγούν με απλά λόγια πώς μπορεί να δημιουργηθεί και να διαμοιραστεί κάθε τύπος μέσου. Αυτοί περιλαμβάνουν κείμενο που εξηγεί πώς να χρησιμοποιήσετε την εφαρμογή ή τον ιστότοπο για να δημιουργήσετε τα μέσα, εκπαιδευτικά βίντεο, κείμενο που εξηγεί πώς να μοιραστείτε κάθε τύπο μέσων στην πλατφόρμα, καθώς και συνδέσμους για να κατεβάσετε ή να αποκτήσετε πρόσβαση στην εφαρμογή ή τον ιστότοπο.

Οι εργαλειαθήκες περιλαμβάνουν:

- Δημιουργία και επεξεργασία βίντεο σε κινητή συσκευή και κοινοποίηση μέσω YouTube ή Vimeo
- Τρισδιάστατη σάρωση φυσικών αντικειμένων με κινητή συσκευή χρησιμοποιώντας Qlone ή TRNIO
- Δημιουργία συνεργατικών χαρτών με το Google My Maps.
- Επιμέλεια χρονολογίων με χρήση του Timeline JS

Οι ιστορίες είναι θεμελιώδεις για την ανθρώπινη εμπειρία και έχουν τη δύναμη να μας επηρεάζουν σε συναισθηματικό επίπεδο. Από τη νεολιθική περίοδο έως τη σύγχρονη εποχή, πολλές ιστορίες έχουν χαθεί στην ιστορία. Η τεχνολογία μας επιτρέπει πλέον να καταγράφουμε και να μοιραζόμαστε "όλες" τις ιστορίες για τις μελλοντικές γενιές. Πρέπει απλώς να αποφασίσουμε ποιες ιστορίες θέλουμε να απαθανατίσουμε και πώς θα τις καταγράψουμε και θα τις μοιραστούμε, ώστε να διασφαλίσουμε ότι το ευρύτερο δυνατό κοινό θα καταναλώνει τις ιστορίες πολιτισμού της τοπικής μας κοινότητας.

ΜΕΡΟΣ 2: ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Εισαγωγή

Το δεύτερο μέρος του εγχειριδίου παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές, οι οποίες έχουν σχεδιαστεί για να ζωντανέψουν τα τέσσερα άρθρα του πρώτου μέρους που καλύπτουν βασικούς τομείς της συνολικής μας προσέγγισης για τη ΣΕΑ. Έχουμε τουλάχιστον μία βέλτιστη πρακτική για κάθε θέμα που καλύπτεται στα άρθρα μας γύρω από

1. Πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω
2. Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό, συμπεριλαμβανομένης του πολιτισμού από τα κάτω προς τα πάνω
3. Βιώσιμος πολιτισμός
4. Άρση των εμποδίων στον πολιτισμό
5. Επιχειρηματικός πολιτισμός
6. Αφήγηση και τεχνολογία

Θέμα 1: Πολιτισμός εκ των άνω προς τα κάτω

Πλαίσιο	1. ΜΟΥΣΕΙΟ JAMTLI ÖSTERSUND, ΣΟΥΗΔΙΑ Ιστοσελίδα: jamtli.com
Εισαγωγή	Ομάδες-στόχοι Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευεξία), ηλικιωμένοι, εθνικές μειονότητες, μετανάστες, πρόσφυγες, άστεγοι/άνεργοι/απασχολούμενοι νέοι Προγράμματα Ανάμνηση Σε συνεργασία με τοπικούς οίκους ευγηρίας, δεχόμαστε άτομα με πρώιμα στάδια άνοιας. Το προσωπικό μας έχει ετοιμάσει γι' αυτούς ένα ειδικό πρόγραμμα σε ένα εξοχικό από την εποχή της νιότης τους, όπου μπορούν να ακούσουν μουσική, να φάνε φαγητό, να φτιάξουν κέικ, να πιουν καφέ, να ανάψουν φωτιά στη σόμπα και να δουν αντικείμενα και φωτογραφίες από εκείνη την εποχή. Κάθε φορά έχουν διαφορετικά θέματα (όπως η ζωή ως δασολόγος, η μετάβαση σε χορό, η κηπουρική κ.λπ.). Σουηδικά για μετανάστες. Συνεργαζόμαστε με διάφορα σχολεία, τα οποία διδάσκουν σουηδικά σε μετανάστες. Έρχονται στο μουσείο με ομάδες και οργανώνουμε συνεδρίες γύρω από διάφορα θέματα και βλέπουμε τις εκθέσεις. Προσπαθούμε να βρούμε πράγματα που θα τους κάνουν να νιώσουν μια σύνδεση μεταξύ του πολιτισμού και των παραδόσεών τους και του δικού μας. Είχαμε νομάδες που εκτιμούν το γεγονός ότι μαθαίνουν για τους <i>Σάμι</i> στην περιοχή μας (επίσης νομάδες). Ψήνουμε επίσης ψωμί σε έναν παραδοσιακό φούρνο ψωμιού, γεγονός που τους κάνει πάντα να συζητούν για το πώς φτιάχνουν το ψωμί τους κ.λπ. Η αναγνώριση των ομοιοτήτων και των διαφορών κάνει πολλούς από αυτούς να θέλουν να μιλήσουν, να ασχοληθούν, πράγμα που είναι ένας καλός τρόπος εκμάθησης της γλώσσας. Πρόσφυγες Εργαζόμαστε έμμεσα με πρόσφυγες. Έχουμε ένα πρόγραμμα για 15χρονους, το οποίο παρακολουθούν όλα τα παιδιά του δήμου. Πρόκειται για ένα παιχνίδι ρόλων όπου τα παιδιά παίρνουν το ρόλο ενός πρόσφυγα (με βάση τις συνεντεύξεις που έχουμε κάνει), ενώ έχουμε αρκετό προσωπικό που παίζει πολλούς άλλους ρόλους. Στη συνέχεια, οδηγούνται από διακινητές μέσα στο υπαίθριο μουσείο (το οποίο στη συνέχεια είναι η σκηνή διαφόρων χωρών και εμποδίων που πρέπει να αντιμετωπίσουν - όπως το να διασχίζεις τα Σύνορα με κάποιον να σε πυροβολεί, να κρύβεσαι σε ένα υπόγειο, να αναγκάζεσαι σχεδόν να γίνεις πόρνη για να πληρώσεις τα δίδακτρα στον διακινητή).

	Τελικά φτάνουν στη νέα τους χώρα, όλοι μιλούν μια γλώσσα που δεν καταλαβαίνεις, ο διερμηνέας δεν μεταφράζει σωστά αυτά που λες και πρέπει να περιμένεις και να περιμένεις μέχρι να απορριφθεί (για τους περισσότερους) ή να γίνει δεκτή (για κάποιους) η αίτησή σου για άσυλο. Αυτό το πρόγραμμα δίνει στα παιδιά μια πολύ έντονη αίσθηση του πώς μπορεί να είναι να είσαι πρόσφυγας, όλα τα φρικτά πράγματα που πρέπει να περάσεις και την ξενιτιά μιας νέας χώρας. Άνεργοι Η κυβέρνηση έχει διάφορα προγράμματα για άτομα που είναι άνεργα για μεγάλο χρονικό διάστημα. Συνεργαζόμαστε μαζί τους και δεχόμαστε ανθρώπους σε διάφορες θέσεις εργασίας ή πρακτικής άσκησης, πολλές φορές αυτό θα δώσει στον άνεργο ξανά αυτοπεποίθηση και θα αυξήσει την αυτοεκτίμησή του. Προσπαθούμε να παρέχουμε ένα εκτιμητικό περιβάλλον, όντας υποστηρικτικοί. Αναπηρίες Σε συνεργασία με άλλες αρχές παρέχουμε απασχόληση σε άτομα με ψυχικές και σωματικές αναπηρίες, τα οποία δεν είναι σε θέση να εκτελέσουν μια συνηθισμένη εργασία. Προσπαθούμε να βρούμε και να προσαρμόσουμε εργασίες, οι οποίες είναι κατάλληλες γι' αυτούς. Συχνά ο δήμος ή ο τομέας της υγειονομικής περίθαλψης παρέχει έναν επόπτη ή βοηθό για μια ομάδα ατόμων με αναπηρία, ώστε να λαμβάνουν την υποστήριξη που χρειάζονται. Αποτέλεσμα Πιστεύουμε ότι το μουσείο είναι σημαντικό μέρος της κοινωνίας και ότι θέλουμε να δημιουργήσουμε μια καλύτερη κοινωνία. Θέλουμε το μουσείο να είναι για όλους, και δεν μπορούμε να είμαστε πραγματικά για όλους αν δεν προσεγγίσουμε και δεν προσπαθήσουμε να εμπλέξουμε ανθρώπους που μπορεί να πιστεύουν ότι τα μουσεία δεν είναι γι' αυτούς. Πιστεύουμε ότι η κοινωνική συνοχή είναι σημαντική σε μια κοινωνία - γνωρίζουμε ότι τέτοιες κοινωνίες έχουν υψηλότερη ευημερία και λιγότερη εγκληματικότητα - οπότε φυσικά θέλουμε να συμβάλουμε σε αυτό!
	2. MUSEO CAJA GRANADA ΓΡΑΝΑΔΑ, ΙΣΠΑΝΙΑ Ιστοσελίδα: cajagranadafundacion.es Ομάδες-στόχοι Παραβάτες, φυλακισμένοι Πρόγραμμα Το Museo CajaGRANADA προσφέρει δραστηριότητες για πολλές ομάδες. Το μουσείο έχει μια εντατική δραστηριότητα για όλους τους τύπους κοινού και επικεντρώνεται ιδιαίτερα στις περιθωριοποιημένες κοινότητες. Το μουσείο απέσπασε τον ειδικό έπαινο του EMYA (European Museum Year Award 2011) για το έργο του. Αποτελέσματα Για το πρόγραμμα "Expanded from Prison Reflections", το έργο που προέκυψε από τη συνεργασία μεταξύ ενός σωφρονιστικού ιδρύματος (σωφρονιστικό ίδρυμα Albolote), ενός πανεπιστημίου (Σχολή Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου της Γρανάδας) και ενός μουσείου (Museo CajaGRANADA). Οι τρεις οργανισμοί ενώθηκαν σε αυτό το έργο με κοινωνικό στόχο που επέτρεψε στις γυναίκες κρατούμενες στις φυλακές να προβληματιστούν σχετικά με τις εμπειρίες τους και να εκφραστούν μέσω της καλλιτεχνικής δημιουργίας. Επίδραση στην ομάδα-στόχο: Οι γυναίκες κρατούμενες στη φυλακή μπόρεσαν να προβληματιστούν σχετικά με τις δικές τους εμπειρίες και να εκφραστούν μέσω της καλλιτεχνικής δημιουργίας.

	Συμβουλές και συστάσεις: Ήταν πολύ σημαντικό να εργαστούμε και να σχεδιάσουμε το έργο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.
	3. MUSEUM SLASKIE (ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΗΣ ΣΙΛΕΣΙΑΣ) ΚΑΤΟΒΙΤΣΕ, ΠΟΛΩΝΙΑ Ιστοσελίδα: muzeumslaskie.pl Ομάδες-στόχοι Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευεξία) Προγράμματα Δραστηριότητες για μαθητές με ήπιες έως μέτριες νοητικές αναπηρίες, σε συνεργασία με ειδικά σχολεία. Διαδραστικές δραστηριότητες, σε συνδυασμό με την επίσκεψη των εκθέσεων, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των νέων με αυτισμό. "Τι είναι η ζωγραφική;" Εργαστήρια παρουσίασης του κόσμου των εικαστικών τεχνών για τυφλά και παιδιά με προβλήματα όρασης. Περιήγηση αφής για τυφλούς με τίτλο: "Τέχνη με την αφή". Μια τέτοια παρουσίαση των συλλογών - καθιστώντας τη συλλογή ζωγραφικής διαθέσιμη σε μεμονωμένους επισκέπτες με προβλήματα όρασης - επιτρέπει σε κάποιον να εξερευνήσει τις εικαστικές τέχνες (ιδίως τη ζωγραφική) μέσω της αφής και των προσεκτικά προετοιμασμένων περιγραφών, καθώς και το ίδιο το μουσείο. Επιλεγμένοι πίνακες έχουν αναπαραχθεί με τη μορφή ανεξάρτητων ανάγλυφων έργων από πλαστικό υψηλής ποιότητας. Κάθε επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει τον ακουστικό οδηγό και τα ακουστικά. Αποτέλεσμα: Ο επισκέπτης μπορεί να παρακολουθήσει το μουσείο και να δει το μουσείο: Οι περισσότεροι από αυτούς τους ανθρώπους επισκέφθηκαν το μουσείο για πρώτη φορά- ήταν μια νέα εμπειρία γι' αυτούς. Ήταν μια ευκαιρία για αυτούς να μάθουν κάτι καινούργιο. Συμβουλές και συστάσεις • Τα ιδρύματα θα πρέπει να διαβουλευούνται για τα προγράμματά τους με εμπειρογνώμονες και εκπροσώπους των κοινοτήτων για τις οποίες θέλουν να εργαστούν.
	4. ΕΘΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΞΘΟΝΙΑΣ ΤΑΡΤΟΥ, ΕΞΘΟΝΙΑ Ιστοσελίδα: erm.ee Ομάδες-στόχοι Άστεγοι/άνεργοι/απασχολούμενοι νέοι Πρόγραμμα Πρόγραμμα για άνεργους: "Επιστροφή στην εργασία μέσω της χειροτεχνίας". Αποτέλεσμα Για να βοηθηθούν οι άνεργοι να βρουν δεξιότητες και γνώσεις σχετικά με το πώς να αναπτύξουν τη δική τους βιοτεχνική επιχείρηση, το πρόγραμμα περιελάμβανε διαλέξεις με τη χρήση των συλλογών των μουσείων, πώς να βρουν έμπνευση για να ξεκινήσουν τη δική τους εμπορία προϊόντων, πώς να αναπτύξουν δεξιότητες και πώς να παράγουν χειροτεχνήματα. Επίδραση στην ομάδα-στόχο: Οι μισοί από τους συμμετέχοντες ίδρυσαν μικρότερες επιχειρήσεις και άρχισαν να προσφέρουν διάφορες χειροτεχνίες

	Συμβουλές και συστάσεις Τα έργα χρειάζονται καλή διαχείριση, επικοινωνία και αφοσίωση του μουσείου. Μουσείο Γαστρονομίας Πράγας Πράγα Πράγα, Τσεχία Ιστοσελίδα: www.muzeumgastronomie.cz Ομάδες-στόχοι Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευεξία) Πρόγραμμα Το Μουσείο Γαστρονομίας της Πράγας συνεργάζεται με σχολεία για την εκπαίδευση μαθητών με προβλήματα όρασης ή/και μαθησιακές δυσκολίες, συμπεριλαμβανομένων παιδιών με αυτισμό. Το Μουσείο Γαστρονομίας της Πράγας απεικονίζει μια ολόκληρη ιστορία της μαγειρικής και της παρασκευής τροφίμων από τις πρώτες ημέρες της ανθρωπότητας, μέσω της λίθινης εποχής, της μεσαιωνικής κουζίνας καπνού, των αναγεννησιακών και μπαρόκ κουζινών των παλατιών, της προέλευσης των διαφόρων τροφίμων και των μορφών παρασκευής μπύρας, της ιστορίας των αποσταγμάτων και του καταλόγου των διάσημων σεφ στην ιστορία της μαγειρικής τέχνης. Όλα μαζί είναι ένας μεγάλος φόρος τιμής στην ανθρώπινη εφευρετικότητα, στο σεβασμό προς το περιβάλλον και τους άλλους ανθρώπους. Σας συνιστούμε να ελέγξετε το TripAdvisor.com. Αποτέλεσμα Αποφυγή του αισθήματος του κοινωνικού αποκλεισμού, διευρύνοντας τις ικανότητές τους να χειρίζονται καθημερινά ζητήματα όπως τα ψώνια, το μαγείρεμα και η γνώση όρων που σχετίζονται με τη γαστρονομία γενικότερα. Επίδραση στην ομάδα-στόχο: Το μουσείο προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία στους μαθητές να αλληλεπιδράσουν με το κοινό σε διάφορα περιβάλλοντα. Προσαρμόζοντας τις ξεναγήσεις μας ανά συγκεκριμένη ομάδα, καταφέραμε να δώσουμε ιδιαίτερη προσοχή σε μεμονωμένα μέλη. Συμβουλές και συστάσεις Στην περίπτωση του μουσείου, το πιο σημαντικό είναι να καταστήσει την πλειονότητα των αντικειμένων προσιτά, να τα παρουσιάσει με τη μορφή εργαστηρίων, όχι μόνο να τα αγγίξει και να τα αισθανθεί, αλλά να μεγιστοποιήσει τη δυνατότητα πρακτικής χρήσης. Αποφεύγουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τις γυάλινες προθήκες και αυτό λειτουργεί και με τους γενικούς επισκέπτες.
	5. KVINDEMUSEET (ΜΟΥΣΕΙΟ ΓΥΝΑΙΚΩΝ) AARHUS, ΔΑΝΙΑ Ιστοσελίδα: konmuseum.dk Ομάδες-στόχοι Εθνοτικές μειονότητες, μετανάστες, πρόσφυγες, Άλλοι (συμπεριλαμβανομένου του φύλου, της σεξουαλικότητας και της θρησκείας) Πρόγραμμα Το Μουσείο Γυναικών είναι ένα εθνικό μουσείο που ειδικεύεται στην έρευνα και την προβολή της ζωής και του έργου των γυναικών στην ιστορία της Δανίας. Από την ίδρυσή του ως μέρος του γυναικείου κινήματος το 1984, το μουσείο στεγάζεται σε ένα κτίριο του 19ου αιώνα στο κέντρο του Άαρχους. Έχει συγκεντρώσει μια εντυπωσιακή συλλογή ιστορικών αντικειμένων που περιγράφουν την παραδοσιακή και σύγχρονη ζωή των γυναικών της Δανίας. Εκτός από τη μόνιμη συλλογή, το μουσείο προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία ειδικών εκθέσεων με ιστορικά και επίκαιρα θέματα και εκθέσεις τέχνης με γυναίκες καλλιτέχνιδες. Με την πάροδο των ετών, το Μουσείο Γυναικών έχει πραγματοποιήσει διάφορα προγράμματα έρευνας και μελέτης για γυναίκες στο

	πλαίσιο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για να μάθουν για την πολιτιστική-ιστορική εξέλιξη και τις σημερινές συνθήκες των γυναικών στη Δανία. Ένα από αυτά τα προγράμματα είναι οι λεγόμενες "Πολιτιστικές Συναντήσεις του Μουσείου Γυναικών", το οποίο είναι ένα καθιερωμένο δίκτυο μεντόρων για γυναίκες με προσφυγικό και μεταναστευτικό υπόβαθρο και γυναίκες-μάρτυρες με στέρεες βάσεις στη δανική κοινωνία. Στο πλαίσιο του μουσείου, οι Δανέζες γυναίκες με καταγωγή από τρίτη χώρα αλληλεπιδρούν με μέντορες με προσωπικές σχέσεις, προκειμένου να ενισχυθούν οι ευκαιρίες τους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Το μουσείο παρέχει ένα εκπαιδευτικό υλικό για τους μέντορες καθώς και για τις προστατευόμενες γυναίκες σχετικά με τον τρόπο επαφής και την προσφορά της υποστήριξής τους για την εξοικείωση με τη δανική κουλτούρα και νοοτροπία, τους "άγραφους" κανόνες της αγοράς εργασίας, τους τρόπους προσέγγισης των δανικών αρχών κ.λπ. Με τον τρόπο αυτό, το μουσείο παρέχει μια κοινή πλατφόρμα όπου η μάθηση είναι αμφίδρομη: οι μετανάστες και οι μέντορες συναντιούνται, συζητούν και εξοικειώνονται με το διαφορετικό πολιτισμικό τους υπόβαθρο και μαθαίνουν να κατανοούν ο ένας τον τρόπο σκέψης και ζωής του άλλου. Αυτές οι προσωπικές σχέσεις αποδείχθηκαν μεγάλη επιτυχία στην ενσωμάτωση των γυναικών με μεταναστευτικό υπόβαθρο στις δανικές κοινότητες. Το δίκτυο των Πολιτιστικών Συναντήσεων του Μουσείου Γυναικών αριθμεί σήμερα περισσότερα από 800 μέλη.
	6. ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΥΖΑΝΤΙΝΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΕΛΛΑΔΑ Ιστοσελίδα: mbp.gr Ομάδες-στόχοι Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευημερία), εθνοτικές μειονότητες, μετανάστες, πρόσφυγες Αποτέλεσμα Στόχος μας είναι να ανοίξουμε το Μουσείο σε όσο το δυνατόν περισσότερες διαφορετικές ομάδες ανθρώπων. Λαμβάνοντας επίσης υπόψη τα προβλήματα στην επίσκεψη του Μουσείου από μειονότητες ή άτομα με αναπηρίες, στόχος μας είναι να παρέχουμε πρόσβαση, εκπαίδευση και ευχαρίστηση στο Μουσείο. Οι άνθρωποι εξοικειώθηκαν με το Μουσείο και συνειδητοποίησαν ότι τα Μουσεία είναι για όλους και όχι μόνο για μια επιλεγμένη μειονότητα. Επιπλέον, απέκτησαν γνώσεις μέσα από το παιχνίδι και την ψυχαγωγία. Συμβουλές και συστάσεις • Καθορίστε την ομάδα-στόχο. • Συναντηθείτε με κάποιον από την ομάδα-στόχο προκειμένου να σας συμβουλευτεί σχετικά με τις ιδιαίτερες προδιαγραφές της ομάδας-στόχου. • Δημιουργήστε λίγους και συγκεκριμένους στόχους. • Μετά την ολοκλήρωση, διαδώστε το πρόγραμμα τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στους συναδέλφους σας.
	7. TATE MODERN ΛΟΝΔΙΝΟ, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ Ιστοσελίδα: tate.org.uk Ομάδες-στόχοι

	Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευεξία), ηλικιωμένοι, εθνικές μειονότητες, μετανάστες, πρόσφυγες, άστεγοι/άνεργοι/απασχολούμενοι νέοι, παραβάτες, φυλακισμένοι, άλλοι (συμπεριλαμβανομένων του φύλου, της σεξουαλικότητας και της θρησκείας). Προγράμματα 'Η τέχνη στη ζωή' Εβδομαδιαία δωρεάν εργαστήρια γκαλερί στην Tate Modern και την Tate Britain για ομάδες ενηλίκων. Δημόσια εργαστήρια και σεμινάρια που διερευνούν διεπιστημονικές προσεγγίσεις για την κοινωνική δικαιοσύνη και τα πολιτιστικά δικαιώματα. Ετήσια διάλεξη για τις τέχνες και την υγεία στο Λονδίνο σε συνδυασμό με την Εβδομάδα δημιουργικότητας και ευεξίας του Λονδίνου Ετήσια δημόσια εκδήλωση για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Ψυχικής Υγείας. Συμβουλές και συστάσεις • Γνωρίστε τους τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς γείτονές σας! • Προσκαλέστε τον εαυτό σας σε φεστιβάλ, βιβλιοθήκες, νοσοκομεία κ.λπ. όπου λαμβάνουν χώρα διαφορετικές, ή μη, μορφές τέχνης. • Ακούστε, κάντε ερωτήσεις και μοιραστείτε πρακτικές σε διεθνές επίπεδο. • Σκεφτείτε γιατί το ίδρυμά σας συμμετέχει σε αυτό το έργο, χρησιμοποιείτε το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας; • Γνωρίζει ο διευθυντής σας τι είναι αυτό; • Να είστε γενναιόδωροι στο να μοιράζεστε και να ζητάτε εμπειρίες και γνώμες.
Πλαίσιο	8. BETHLEM GALLERY BECKENHAM, KENT, ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ Ιστοσελίδα: bethlemgallery.com
Εισαγωγή	Πρόγραμμα Η γκαλερί Bethlem είναι μια επαγγελματική πλατφόρμα για καλλιτέχνες με δυσκολίες ψυχικής υγείας, οπότε ολόκληρο το πρόγραμμά μας υποστηρίζει περιθωριοποιημένες ομάδες. Αποτέλεσμα Υποστήριξη της επαγγελματικής ανάπτυξης καλλιτεχνών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες ψυχικής υγείας. Επίδραση στην ομάδα-στόχο: Υποστηρίζουμε την ανάρρωσή τους κατά τη διάρκεια της νοσηλείας τους και τη συνεχή ανάπτυξη της ευημερίας τους μετά το νοσοκομειακό περιβάλλον.
Ενδιαφερόμενα μέρη	Ομάδες-στόχοι Υγεία και αναπηρία (σωματική και μαθησιακή αναπηρία, θέματα ψυχικής υγείας, εθισμός, ευεξία)
Σύσταση / κορυφαίες συμβουλές!	Το πιο σημαντικό πράγμα που πρέπει να θυμάστε είναι να βάζετε τον άνθρωπο στο επίκεντρο αυτού που κάνετε. Συμβουλευτείτε τους ανθρώπους με τους οποίους θέλετε να συνεργαστείτε πριν ξεκινήσετε και σε συνεχή βάση, ώστε να προσαρμόζετε αυτό που κάνετε στις ανάγκες των ανθρώπων που εξυπηρετείτε.

	Αφήστε πολλά περιθώρια για ιδέες και δημιουργικότητα, μην είστε υπερβολικά κανονιστικοί. Βεβαιωθείτε ότι έχετε διάφορα επίπεδα συμμετοχής και ευκαιρίες για τους ανθρώπους να συμμετέχουν με τον τρόπο που τους ταιριάζει. Βεβαιωθείτε ότι όλα τα επίπεδα εμπλοκής είναι υψηλής ποιότητας. Τεκμηριώστε την εξέλιξη της διαδικασίας και των αποτελεσμάτων σας, αναστοχαστείτε τακτικά και μοιραστείτε τα με άλλους.
Πλαίσιο	9. DEN GAMLE BY AARHUS, ΔΑΝΙΑ Ιστοσελίδα: dengamleby.dk
Εισαγωγή	Πρόγραμμα Μια ομάδα ηλικιωμένων μαζί με το προσωπικό από το γηροκομείο επισκέπτεται το διαμέρισμα αναμνήσεων για καφέ και κέικ για περίπου δύο ώρες, όπου μπορούν να βοηθήσουν τη "νοικοκυρά" να φτιάξει καφέ και να σερβίρει κέικ και μπισκότα, να δουν όλα τα σχέδια, την κουζίνα και το κελάρι. Ανοίγουν την ντουλάπα της ντουλάπας και δοκιμάζουν τα καπέλα, αν θέλουν κ.ο.κ. Μια άλλη συνεδρία πραγματοποιείται στους ιστορικούς κήπους και φυσικά μόνο το καλοκαίρι. Έχουμε επίσης μια συνεδρία στο μουσείο για τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Εδώ οι επισκέπτες μπορούν να δουν και να αγγίξουν πολλά αντικείμενα από την καθημερινή ζωή κατά τη διάρκεια του πολέμου, ενώ τρώνε καφέ και κέικ μαζί με το προσωπικό του μουσείου και φυσικά το προσωπικό του γηροκομείου. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ιστοσελίδα μας Προγράμματα μάθησης για το προσωπικό, (κοινωνικής και υγειονομικής περίθαλψης) που εργάζεται με άτομα με άνοια, Προγράμματα μάθησης για εθελοντές που εργάζονται με άτομα με άνοια.
Ενδιαφερόμενα μέρη	Ομάδες-στόχοι Πρόγραμμα για ηλικιωμένους Συνεδρίες για άτομα με άνοια.
Αποτελέσματα	Θέλουμε να προσφέρουμε μια ξεχωριστή επίσκεψη στους επισκέπτες μας που δεν μπορούν να επωφεληθούν από τις συνηθισμένες εκθέσεις και ξεναγήσεις. Θέλουμε να προσεγγίσουμε τους επισκέπτες που δεν μπορούν να επωφεληθούν από το μουσείο. Και θέλουμε να συνεργαστούμε με τον δήμο για να δημιουργήσουμε νέα προγράμματα για τα άτομα με άνοια, τους συγγενείς τους, το προσωπικό και τους εθελοντές. Επιπτώσεις στην ομάδα-στόχο Τονίζουμε την ανάγκη πολιτιστικών εκδηλώσεων για τα άτομα με άνοια, αποδεικνύουμε ότι η ιστορία έχει σημασία ακόμη και για τα άτομα με άνοια. Ενθαρρύνουμε και διδάσκουμε στο προσωπικό διαφορετικούς τρόπους εργασίας με την ιστορία και τα ιστορικά περιβάλλοντα για να βοηθήσουμε τον επισκέπτη να βρει την ταυτότητά του και τις προσωπικές του αναμνήσεις.
Σύσταση / κορυφαίες συμβουλές!	Συνιστούμε να βρουν τους κατάλληλους εταίρους για να εξασφαλίσουν τη συνεργασία μεταξύ του μουσείου και του δήμου, ή ιδιωτικούς οργανισμούς ή εταιρείες που στο τέλος θα αποφασίσουν αν θέλουν να αγοράσουν τις συνεδρίες και να χρησιμοποιήσουν τα προγράμματα.

	Μια άλλη συμβουλή θα ήταν να επισκεφθούν άλλα μουσεία και να μάθουν από αυτά και τις εμπειρίες τους.
--	--

Θέμα 2: Πολιτισμός από τη βάση προς τα πάνω: Καλές πρακτικές για την τοπική αγροτική ανάπτυξη μέσω ενός φεστιβάλ με βάση την κοινότητα

Εικόνα .jpeg
x 2



Πηγή: [Observador](#)



Πηγή: Bons Sons Instagram

	 Πηγή: Bons Sons Instagram
Πλαίσιο	Το Cem Soldos είναι ένα αγροτικό χωριό στον επαρχιακό δήμο Tomar (επαρχία Santarém) που βρίσκεται στην κεντρική περιοχή της Πορτογαλίας. Οι αγροτικές περιοχές της ενδοχώρας αντιμετωπίζουν αρκετά προβλήματα με την πάροδο των ετών, συγκεκριμένα μεγάλη δημογραφική απώλεια, λίγες ευκαιρίες απασχόλησης, έλλειψη υποδομών και παροχής υπηρεσιών και χαμηλή κοινωνική συνοχή. Το Cem Soldos δεν αποτελεί εξαίρεση στον κανόνα, εκτός του ότι η προσέγγιση των κατοίκων για την αντιμετώπιση της πραγματικότητας στην οποία ζουν είναι ξεχωριστή. Οι ντόπιοι είναι γνωστοί για την εμπλοκή τους στον κοινοτικό στίβο κυρίως μέσω του τοπικού πολιτιστικού και ψυχαγωγικού συλλόγου που ονομάζεται Sport Club Operário de Cem Soldos (SCOCS) και χρησιμοποιεί τις τέχνες και τον πολιτισμό ως μέσα για να σατιρίζει και να παρεμβαίνει στο δημόσιο χώρο. Η SCOCS ιδρύθηκε το 1975, μετά από μια περίοδο δικτατορίας στην Πορτογαλία, και νομιμοποιήθηκε το 1981. Από τη δεκαετία του '60 του περασμένου αιώνα, οι πολίτες συνήθιζαν να συναντώνται και να διοργανώνουν αθλητικές εκδηλώσεις και θεατρικές παραστάσεις για να σατιρίσουν την πολιτική. Σήμερα, η SCOCS είναι αφιερωμένη στην κοινωνική, πολιτιστική, ψυχαγωγική και πολιτιστική ευημερία της κοινότητας. Με την πάροδο των ετών, ο σύλλογος και η ίδια η κοινότητα έχουν επιτύχει σημαντικά ορόσημα: μαζί διαμαρτυρήθηκαν και χορήγησαν στους κατοίκους πρόσβαση σε γιατρό στο χωριό τους- για να αποτρέψουν το κλείσιμο του σχολείου λόγω έλλειψης μαθητών, μαζί με άλλους τοπικούς φορείς χάραξαν στρατηγική για μια νέα λύση για τον πληθυσμό, συμπεριλαμβανομένης μιας νέας εκπαιδευτικής προσέγγισης. Αυτή τη στιγμή, ο πληθυσμός συγκεντρώνει προσπάθειες και πόρους για την ανάπτυξη μιας κεντρικής πλατείας του χωριού. Σε αυτό το σημείο, είναι δύσκολο να αντιληφθεί κανείς πού αρχίζουν και πού τελειώνουν οι δραστηριότητες που οργανώνονται από την ένωση και την κοινότητα. Από πλευράς ταυτότητας, τα όρια είναι θολά ή ανύπαρκτα, στην πραγματικότητα. Οι ταυτότητες διαπλέκονται, η κοινότητα εντοπίζει από κοινού τα προβλήματα και βρίσκει λύσεις μέσω της ένωσης, χρησιμοποιώντας την ως πλατφόρμα για μια κοινή διακυβέρνηση.
Εισαγωγή	Η συστημική προσέγγιση "από κάτω προς τα πάνω" που χρησιμοποιείται για την τοπική ανάπτυξη στο Cem Soldos έγινε σε εθνικό επίπεδο γνωστή, αφού η SCOCS αποφάσισε να διοργανώσει το 2006 το κοινοτικό φεστιβάλ "Bons Sons", αφιερωμένο στην πορτογαλική μουσική και τον πολιτισμό, με επικεφαλής νέους κατοίκους. Κάθε δύο χρόνια, για τέσσερις ημέρες τον Αύγουστο, οι δημόσιοι χώροι, οι εγκαταστάσεις, οι δρόμοι και τα ιδιωτικά σπίτια των κατοίκων του χωριού

	χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίηση αυτής της εκδήλωσης. Βιώνεται (και όχι καταναλώνεται) από τους παρευρισκόμενους, μουσικές συναυλίες, θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις, χορός και περίπτερα με εθνικές τέχνες και χειροτεχνίες, κρατώντας ως βασική γραμμή τον πορτογαλικό πολιτισμό, τη γλώσσα και τα όργανα. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, το Cem Soldos είναι κλειστό. Δεν επιτρέπεται η κυκλοφορία. Ορισμένες συναυλίες πραγματοποιούνται στην εκκλησία, οι οποίες συντονίζονται με τις κανονικές δραστηριότητές της (π.χ. η λειτουργία την Κυριακή). Στο κτίριο που συνήθως χρησιμοποιείται για εσωτερικές δραστηριότητες αναψυχής για παιδιά, σερβίρεται η τροφοδοσία των καλλιτεχνών, ενώ η τοπική αποθήκη αποτελεί συχνά χώρο για εκθέσεις. Οι ιδιωτικές κατοικίες μετατρέπονται σε χώρους εστίασης με τοπικά προϊόντα ή σπιτικές ειδικές συνταγές. Οικόπεδα δανείζονται από τους κατοίκους για να χρησιμοποιηθούν ως χώροι στάθμευσης. Το φεστιβάλ Bons Sons κινητοποιεί ολόκληρο τον πληθυσμό να εργαστεί σε εθελοντική βάση για να προσφέρει αυτή τη γνήσια και οικεία εμπειρία στους <i>ξένους</i>, για το πώς είναι να ζει κανείς σε ένα χωριό που αγκαλιάζει τη σύγχρονη εποχή. Κάθε κάτοικος της κοινότητας έχει ρόλο να διαδραματίσει και δεν λαμβάνει κανένα έσοδο. Πριν από το φεστιβάλ, ο πληθυσμός συναντιέται και ορίζει διάφορες ομάδες εργασίας και κατανέμει καθήκοντα για την προετοιμασία και την παραγωγή των Bons Sons, από την προετοιμασία του χώρου κατασκήνωσης, τη συναρμολόγηση των σκηνών, την πώληση εισιτηρίων, την προετοιμασία του φαγητού κ.λπ. Οι ηλικιωμένες γυναίκες φτιάχνουν χειροποίητες μασκότ κατά τη διάρκεια του έτους πριν από το φεστιβάλ, στο πλαίσιο μιας δραστηριότητας που ονομάζεται "Παππούδες και εγγόνια", όπου οι δύο γενιές συναντιούνται για να φτιάξουν μαζί τα αναμνηστικά που θα πωληθούν στο Bons Sons, το κέρδος του οποίου είναι για την SCOCS. Η Ομάδα Προσκόπων είναι υπεύθυνη για τη συντήρηση και την επιτήρηση του χώρου κατασκήνωσης. Σήμερα, το Bons Sons είναι ένα ορόσημο που προσελκύει χιλιάδες ανθρώπους. Το 2019 πουλήθηκαν 33.800 εισιτήρια, διοργανώθηκαν 50 συναυλίες και δεκάδες δραστηριότητες. Ως συνέπεια αυτού του φεστιβάλ και του τρόπου ζωής αυτής της κοινότητας, η ζήτηση στην αγορά κατοικίας αυξήθηκε βάνουσα, καθώς και η αποτίμηση των ακινήτων. Το Cem Soldos ακούγεται πολύ ελκυστικό στους <i>ξένους</i> και θέλουν να γίνουν μέρος του, λόγω του μοντέλου διακυβέρνησης που υπάρχει, των δραστηριοτήτων όσον αφορά την ενεργό γήρανση, του εκπαιδευτικού μοντέλου, της δια βίου μάθησης, της εύκολης πρόσβασης στην εκπαίδευση και την υγειονομική περίθαλψη και της ενδυνάμωσης που αισθάνονται όλες οι γενιές. Τα τελευταία χρόνια πραγματοποιήθηκε ανακαίνιση εγκαταλελειμμένων κτιρίων και ανακαίνιση παλαιών σπιτιών για τους νεοεισερχόμενους. Το 2019, το φεστιβάλ Bons Sons είχε έσοδα για την περιοχή περίπου 4.000.000€ όσον αφορά τη διαμονή και τα σχετικά έξοδα. Για τους κατοίκους του Cem Soldos, το φεστιβάλ και το έργο της ένωσης SCOCS έδωσε στους ανθρώπους αποφασιστικές προσωπικές, διαπροσωπικές και τεχνικές δεξιότητες και αποτελέσματα (λήψη αποφάσεων, σεβασμός, προώθηση μιας ενεργού ζωής, βελτίωση των σχέσεων, δικτύωση και δέσμευση). Χάρη στο φεστιβάλ, οι κάτοικοι έμαθαν και μαρτυρούν τη θετική επίδραση της συμβολής ενός και μόνο ατόμου για ένα συλλογικό σκοπό προς όφελος της συλλογικής ευημερίας και του ίδιου του χωριού.
Ενδιαφερόμενα μέρη	SCOCS - Sport Club Operário de Cem Soldos Δήμος Tomar Ενορία της Madalena e Beselga

Μεθοδολογική ή προσέγγιση	Τα συστατικά αυτής της βέλτιστης πρακτικής αντανakλούν την κοινή διακυβέρνηση, την ενδυνάμωση, την κοινωνική καινοτομία και, τέλος, την κουλτούρα, η οποία είναι η κόλλα που ενώνει όλους τους πληθυσμούς εδώ και δεκαετίες. (Ribeiro, 2020) Ωστόσο, μπορούν να ληφθούν υπόψη και άλλοι συγκεκριμένοι παράγοντες: 1. Ύπαρξη ιστορικού συνδέσμου στην περιοχή, οι κάτοικοι του οποίου μοιράζονται μια συλλογική μνήμη γι' αυτήν και αναγνωρίζουν το ρόλο που έχει διαδραματίσει στη ζωή τους σε πολλές γενιές, 2. Οι κάτοικοι αισθάνονται υπεύθυνοι για την πορεία και το μέλλον του χωριού τους, 3. Μαζί, οι κάτοικοι εντοπίζουν μια δεδομένη ανάγκη ή ένα πρόβλημα, το οποίο παρουσιάζεται στον σύλλογο και στη συνέχεια καθοδηγείται από αυτόν, 4. Παρουσιάζεται μια σειρά επιλογών για την επίλυση των προβλημάτων για συμμετοχή και διαβούλευση με το κοινό, 5. Εθελοντικές πρωτοβουλίες τίθενται σε εφαρμογή για την αντιμετώπιση του προβλήματος, οι κάτοικοι των οποίων είναι οι εθελοντές, 6. Όλες οι ενέργειες αποφασίζονται και εγκρίνονται σε μια συνέλευση που συγκεντρώνει τους κατοίκους του Cem Soldos.
Σύσταση / κορυφαίες συμβουλές!	• Η καλλιέργεια συλλογικών υπερήφανων και τοπικών παραδόσεων, • Να είναι ανοικτή στην καινοτομία και την αλλαγή σε πολλές διαστάσεις, χωρίς να παραβλέπει την τοπική ταυτότητα, • Να εκτιμήσουμε τα talέντα του καθενός για την ανάπτυξη της αγροτικής περιοχής, • Να αγκαλιάσουμε τη συγχρονικότητα. Το 2019, το φεστιβάλ Bons Sons δημοσίευσε ένα μανιφέστο σχετικά με την αποστολή και την ουσία του φεστιβάλ και του Cem Soldos, το οποίο παρουσιάζεται παρακάτω: 1. Για τη συγχρονικότητα στην ύπαιθρο. Ζούμε και βιώνουμε τα χωριά στις μέρες μας. Αγωνιζόμαστε για μια σύγχρονη άποψη της υπαίθρου, για μια κοντινή και μη πατερναλιστική ματιά στην ύπαιθρο. Υπάρχουν ακόμη εκείνοι που πιστεύουν ότι το χωριό είναι το παρελθόν και η πόλη το μέλλον. Εναπόκειται στις νέες γενιές να κατακτήσουν τα μονοπάτια τους σε αυτά τα τοπία. 2. Για μια πολιτιστική πλατφόρμα. Είμαστε το σημείο συνάντησης. Εργαζόμαστε για να κάνουμε γνωστή την πολιτιστική παραγωγή που ζει και προκύπτει από ένα πλαίσιο. Περιορίσαμε τις προσπάθειές μας σε έργα που δημιουργήθηκαν στην Πορτογαλία, από Πορτογάλους ή αλλοδαπούς, στα πορτογαλικά ή σε άλλη γλώσσα. Δημιουργήσαμε μια πλατφόρμα που φέρνει τους καλλιτέχνες και το κοινό σε χώρους κατανόησης. Ζούμε από έργα που φέρνουν καινοτομία, εγκλιματισμένες και ανανεωτικές έννοιες.

3. Για το σχεδιασμό της επικράτειας. Έχουμε ιδέες.

Ξέρουμε ότι οι άνθρωποι θέλουν να βρίσκονται εκεί όπου συμβαίνουν τα πράγματα. Η έξοδος από την ύπαιθρο είναι αποτέλεσμα της έλλειψης προοπτικών για την ύπαιθρο. Η αποστασιοποίηση γεννάει άγνοια. Ο πολιτισμός πρέπει να είναι ένα μέσο για τον σχεδιασμό, την εγκατάσταση και την προσέλκυση στην επικράτεια.

4. Για τη συμμετοχική ιδιότητα του πολίτη. Η πράξη είναι η δύναμή μας.

Υπερασπιζόμαστε τη συμμετοχική ιδιότητα του πολίτη. Δεν απαλλάσσουμε τα θεσμικά όργανα από την ευθύνη, αλλά δεν μένουμε με σταυρωμένα τα χέρια.

5. Για ενεργό γήρανση. Είμαστε ένα τεράστιο σπίτι.

Πιστεύουμε ότι ο καθένας έχει ένα ρόλο στην κοινότητα στην οποία ανήκει. Το να ζεις σε μια κοινότητα σημαίνει να ζεις σε ένα διαγενεακό μοντέλο, σε μια σχέση εγγύτητας που δημιουργεί λογικές αμοιβαίας βοήθειας, ενδιαφέροντος, περιέργειας και μοιράσματος μεταξύ των διαφόρων γενεών. Η ενεργός γήρανση σημαίνει να δίνουμε σε όλους την ευκαιρία να αναπτυχθούν.

6. Για τη διδασκαλία στην κοινότητα.

Αναπτυσσόμαστε μαζί με το χωριό. Πιστεύουμε ότι τα σχολεία έχουν θεμελιώδη ρόλο στη σκέψη και την ενεργοποίηση των κοινοτήτων και πρέπει να είναι διαπερατά από τα ενδιαφέροντα και τα ερεθίσματά τους. Χρειάζεται ένα ολόκληρο χωριό για να μεγαλώσει ένα παιδί. Υπερασπιζόμαστε πρακτικά, κατάλληλα και προσαρμοσμένα μοντέλα διδασκαλίας που δίνουν στα παιδιά μια τοπική και παγκόσμια διάσταση.

7. Για έργα στην επικράτεια. Επενδύουμε στους ανθρώπους.

Πιστεύουμε στη χρηματοδότηση πολλαπλασιαστικών έργων, που δημιουργούν νόημα και πλούτο. Έχουμε κουραστεί από τα έργα που υπάρχουν όσο υπάρχει χρηματοδότηση και τελειώνουν μόλις τελειώσει η χρηματοδότηση. Κουρασθήκαμε από τα έργα που μοιάζουν με σιλό, τα οποία είναι αποκομμένα από την περιοχή και δεν εμπλέκουν τους τοπικούς εταίρους.

8. Για βιώσιμη δράση. Δεν έχουμε κολλήσει.

Χρειαζόμαστε τοπική δράση για να δράσουμε σε παγκόσμιο επίπεδο. Η βιωσιμότητα προκύπτει από μια εξελικτική ισορροπία που προκύπτει από την οικολογική, οικονομική και κοινωνική δυναμική. Υπερασπιζόμαστε μια εξελικτική διαδικασία που βασίζεται στη συνάντηση αυτών των διαφόρων προοπτικών. Με

μια ευρεία έννοια, "Ζώντας από τη γη" είναι το σύνθημά μας και ο θησαυρός της Cem Soldos είναι οι άνθρωποί της.

9. Για τη δημιουργία δημόσιου χώρου. Δίνουμε ζωή στο δρόμο.

Υπερασπιζόμαστε έναν δημόσιο χώρο για όλους. Η αύξηση της αίσθησης του ανήκειν είναι απαραίτητη για την ανθρώπινη και εδαφική ανάπτυξη. Η δημιουργία δημόσιων χώρων για κοινωνικοποίηση είναι η δημιουργία ενός χώρου για να μοιράζεσαι και να είσαι περίεργος για τον άλλον. Είναι επείγον να ενεργοποιήσουμε, να προγραμματίσουμε και να κατοικήσουμε τον δρόμο.

10. Για τη λαϊκή κουλτούρα. Ο πολιτισμός χωρίς ιδιοκτήτες.

Υπερασπιζόμαστε την προώθηση του λαϊκού πολιτισμού. Θέλουμε χώρο για έναν συμμετοχικό, χωρίς αποκλεισμούς και ποικιλόμορφο πολιτισμό. Έναν πολιτισμό για όλους και από όλους. Υπερασπιζόμαστε έναν καλλιτεχνικό χώρο για τον λαϊκό πολιτισμό και την ορθή οικειοποίησή του από τις κοινότητές του.

Θέμα 2: Δημοκρατική πρόσβαση στον πολιτισμό. Πολιτιστική Πόλη του Κόβεντρι 2021 και Κοινοπολιτειακοί Αγώνες του Μπέρμιγχαμ 2022: Πολιτιστικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας που επενδύουν στον πολιτισμό της βάσης

Πλαίσιο	Τα West Midlands, με πληθυσμό 2,6 εκατομμυρίων κατοίκων, επωφελούνται σήμερα από τα οφέλη των μοναδικών εθνικών και διεθνών φεστιβάλ, ένα πολιτιστικό και ένα αθλητικό. Η Πολιτιστική Πόλη του Ηνωμένου Βασιλείου είναι ένας εθνικός τετραετής διαγωνισμός για τη φιλοξενία ενός μεγάλου πολιτιστικού φεστιβάλ που διαρκεί ένα χρόνο. Οι νικητές λαμβάνουν κυβερνητική χρηματοδότηση και στην περίπτωση του Κόβεντρι, η πόλη έχει λάβει περισσότερα από 15,5 εκατ. λίρες. Επιπλέον 100 εκατ. στερλίνες έχουν συγκεντρωθεί μέσω επενδύσεων κεφαλαίου που θα υποστηρίξουν πολιτιστικά έργα με έργα που θα πραγματοποιηθούν σε τρεις σημαντικούς χώρους - την Herbert Art Gallery, το θέατρο Belgrade Theatre και τον καθεδρικό ναό του Κόβεντρι. Ο εορτασμός του πολιτισμού επί ένα έτος προσελκύει κοινότητες και δημιουργούς σε ολόκληρη την πόλη, την ευρύτερη περιοχή και πέραν αυτής. Οι Κοινοπολιτειακοί Αγώνες του Μπέρμιγχαμ είναι μια τετραετής διεθνής πολυαθλητική διοργάνωση στην οποία συμμετέχουν αθλητές από την Κοινοπολιτεία των Εθνών και διεξάγεται κάθε τέσσερα χρόνια. Οι αγώνες επιφέρουν σημαντικές επενδύσεις σε αθλητικές επενδύσεις και υποδομές και, όπως και η Πόλη του Πολιτισμού, παρέχουν διαρκή αναγεννητικό αντίκτυπο και κληρονομιά. Το συνολικό κόστος ανέρχεται σε περίπου τρία τέταρτα του ενός δισεκατομμυρίου λιρών, δημιουργώντας αθλητικούς χώρους παγκόσμιας
---------	---

	κλάσης χωρίς αποκλεισμούς, συμπεριλαμβανομένης της αναδιαμόρφωσης του Alexander Stadium, το οποίο μετά τους αγώνες θα αποτελέσει σημείο εστίασης της υγείας, της ευεξίας, του αθλητισμού, της ακαδημαϊκής και κοινοτικής δραστηριότητας σε ένα πρόσφατα βελτιωμένο πάρκο. Στο Sandwell κατασκευάζεται ένα νέο Κέντρο Υγρού Στίβου και μια διεθνής πισίνα που θα ανοίξει για το κοινό το 2023 μετά τους Αγώνες. Το χωριό των αθλητών θα παρέχει 1.400 νέες κατοικίες που θα υποστηρίζονται από επενδύσεις σε βιώσιμες και ενεργές μετακινήσεις.
Κοινοτικό όφελος της πόλης Coventry	"Το γεγονός ότι η πόλη ανακηρύχθηκε Πολιτιστική Πόλη του Ηνωμένου Βασιλείου ανοίγει την πόρτα σε έναν κόσμο ευκαιριών για τους τοπικούς καλλιτέχνες, τους ελεύθερους επαγγελματίες και τους οργανισμούς τέχνης και πολιτισμού" (πολιτισμός, 2020). Οι εκροές περιλαμβάνουν: • 470 άτομα και οργανισμοί που δραστηριοποιούνται - ζωγράφοι, θρησκευτικές ομάδες και ομάδες αναψυχής και φιλοξενίας. • Οκτώ οργανισμοί έλαβαν χρηματοδότηση, συμπεριλαμβανομένων 40.000 λιρών που προορίζονται για μαύρους καλλιτέχνες και 29.000 λιρών για τη στήριξη της δημιουργικότητας των πρώτων ετών, με τους δικαιούχους να υποστηρίζονται από έναν διορισμένο • Ένα ειδικό πρόγραμμα χρηματοδότησης για την υποστήριξη αιτήσεων από την τοπική ΛΟΑΤΚΙ κοινότητα με ποσό έως 5.000 λίρες ανά έργο. • Η πρωτοβουλία 64 εκατομμύρια καλλιτέχνες επιδιώκει να ενσωματώσει τη συν-δημιουργία και τον πολιτισμό υπό την καθοδήγηση των πολιτών μέσω: - ο Παροχή κατάρτισης σε θέματα συνδημιουργίας και πολιτιστικής δημοκρατίας - ο Διευκόλυνση της συντονιστικής ομάδας "Coventry 21 Streets" ώστε να μπορέσει να αναπτύξει ένα όραμα για πολιτιστικά έργα σε όλες τις γειτονιές της πόλης.

	- ο Συν-σχεδιασμός και υλοποίηση του προγράμματος Coventry Community Connectors με 6 μήνες κατάρτισης και υποστήριξης από ομοτίμους για ηγέτες της κοινότητας βάσης από τις διαφορετικές κοινότητες της πόλης. - ο Ένας προς ένας καθοδήγηση για τους παραγωγούς της συνεργατικής ομάδας του φεστιβάλ, οι οποίοι παράγουν έργα που δημιουργούν ευκαιρίες για τους κατοίκους και έχουν αντίκτυπο στην κληρονομιά.
Κοινοτικό όφελος των Κοινοπολιτειακών Αγώνων	Οι αγώνες διεξάγονται μεταξύ 28 Ιουλίουth και 8 Αυγούστουth στο Μπέρμιγχαμ. Όπως πολλοί διεθνείς αγώνες είναι ανταγωνιστικοί και περιλαμβάνουν 11 ημέρες κολύμβησης και καταδύσεων, 8 ημέρες κρίκετ, ημέρες γυμναστικής και 7 ημέρες στίβου σε μια σειρά από νέους ή ανακαινισμένους χώρους και ένα χωριό αθλητών. Δημιουργώντας ένα θέαμα για ζωντανή παρακολούθηση και τηλεοπτική μετάδοση, θεατές, εθελοντές και αγωνιζόμενοι θα κατέβουν στο Μπέρμιγχαμ για μια μοναδική ευκαιρία για την πόλη και την περιοχή. Ωστόσο, αυτή είναι μόνο μια πτυχή των παιχνιδιών. Είναι σημαντικό ότι επενδύουν σε μια ολόκληρη σειρά από οργανώσεις βάσης και κοινοτικές οργανώσεις για να αναπτύξουν τις δικές τους δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο, καθώς και μια κληρονομιά. Αυτό περιλαμβάνει πάνω από 100 οργανώσεις βάσης που επωφελούνται από 2 εκατ. λίρες για τη συμμετοχή 200.000 κοινοτικών συμμετεχόντων στο Μπέρμιγχαμ 2022 σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τον πολιτισμό ενόψει των Αγώνων της Κοινοπολιτείας. Ενόψει των Αγώνων, η οργανωτική επιτροπή διοργανώνει ένα εξάμηνο πολιτιστικό φεστιβάλ σε όλο το Μπέρμιγχαμ και την ευρύτερη περιοχή από τον Μάρτιο του 2022, το οποίο θα προωθήσει και θα αναδείξει το πλούσιο και ποικίλο δημιουργικό ταλέντο της πόλης και της περιοχής σε ένα παγκόσμιο κοινό, καθώς και θα στηρίξει την τοπική πολιτιστική οικονομία. Θα δώσει την ευκαιρία στους κατοίκους όλης της πόλης να έρθουν κοντά και να συμμετάσχουν άμεσα σε δραστηριότητες που περιλαμβάνουν έργα τέχνης, εκδηλώσεις και παραστάσεις σε κεντρικούς δρόμους, γειτονιές, πάρκα, υδάτινους δρόμους, χώρους και δημόσιους χώρους. Επιπλέον, ο εθνικός φορέας χρηματοδότησης του αθλητισμού παρέχει χρηματοδότηση ύψους 6,5 εκατ. λιρών για επενδύσεις σε κοινοτικές αθλητικές και πολιτιστικές εγκαταστάσεις σε ολόκληρη την περιοχή. Στόχος είναι η αντιμετώπιση της αδράνειας στις τοπικές κοινότητες και η συμμετοχή υποεκπροσωπούμενων ομάδων. Αυτό υποστηρίζεται από ένα ευρύτερο επενδυτικό πρόγραμμα που παρέχεται μέσω της Εθνικής Λοταρίας ύψους 30 εκατ. λιρών και επικεντρώνεται στην ενίσχυση της πρόσβασης της κοινότητας στον αθλητισμό. Οι Αγώνες θα εμπλέξουν επίσης κάθε παιδί και νέο στους Αγώνες, συμπεριλαμβανομένων και των 400+ σχολείων της πόλης. Ωστόσο, οι νέοι αποτελούν ένα από τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματα της πόλης- δεν έχουν πάντα το ξεκίνημα στη ζωή που χρειάζονται για να ευημερήσουν. Στόχος είναι να χρησιμοποιηθούν οι Αγώνες ως εφαλτήριο για όλα τα παιδιά και τους νέους της πόλης, όπου η μοναδική εμπειρία του να είσαι πόλη υποδοχής τους εμπνέει και τους ενθουσιάζει με τρόπο που να τους φαίνεται σχετικός και ουσιαστικός και να τους δίνει φωνή. Ένα πρόγραμμα μάθησης, το οποίο θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή, θα προσφέρει επίσης μια μεγάλη ευκαιρία να δοθεί σε κάθε παιδί και νέο στο Μπέρμιγχαμ η ευκαιρία να συμμετάσχει στους Αγώνες. Το Δημοτικό Συμβούλιο έχει παράσχει 500.000 λίρες επιπλέον επένδυση για ενισχυμένη δραστηριότητα σε όλη την πόλη, η οποία θα:

	• συμμετοχή σχολείων και κοινοτικών οργανώσεων νεολαίας μέσω δραστηριοτήτων που περιλαμβάνουν επισκέψεις μασκότ, επισκέψεις ηρεσβευτών αθλητών, εκδηλώσεις μαζικής συμμετοχής και εκπαιδευτικούς πόρους • δημιουργία τεσσάρων κέντρων νεολαίας σε όλη την πόλη ως κομβικό σημείο για τον αθλητισμό, τη μουσική, τις τέχνες και τις δραστηριότητες μέσω εβδομαδιαίων εργαστηρίων, ενός διαπολιτειακού διαγωνισμού δεξιοτήτων στο μπάσκετ και άλλα. • να παρέχει ένα εξαμηνιο πρόγραμμα απασχολησιμότητας για νέους 17-24 ετών που κινδυνεύουν να μείνουν εκτός εκπαίδευσης, απασχόλησης ή κατάρτισης - • υλοποίηση του προγράμματος "Η εκπαίδευση είναι η Κοινοπολιτεία" για την υποστήριξη της κατανόησης και της εκτίμησης της ιδιότητας του πολίτη της Κοινοπολιτείας στο Μπέρμιγχαμ • να δώσει επιρροή και φωνή στους νέους μέσω του συμβουλίου της πόλης των νέων για να συμβάλει στην υλοποίηση βασικών στοιχείων του προγράμματος μάθησης, του προγράμματος εθελοντισμού και των εκδηλώσεων μαζικής συμμετοχής. Το Birmingham Children's Trust, μαζί με το Birmingham City Council, εργάζεται για να διασφαλίσει ότι τα παιδιά που βρίσκονται υπό φροντίδα, τα παιδιά που εγκατέλειψαν τη φροντίδα και άλλα γνωστά στο Trust έχουν τις καλύτερες ευκαιρίες να συμμετάσχουν σε ευκαιρίες άθλησης και ευημερίας μέσω: • να παρέχει σε κάθε παιδί που φροντίζει και στον κηδεμόνα του 2 εισιτήρια για τους Αγώνες • να υλοποιήσει το πρόγραμμα "Ξεκλειδώνοντας τους Αγώνες", το οποίο αποσκοπεί στη δημιουργία μιας σειράς συναρπαστικών εμπειριών και ευκαιριών για κοινότητες, ομάδες, οικογένειες και σχολεία. • να οργανώσει τους Αγώνες <i>Bfriends</i> 2021/22 - μια σειρά εμπειριών, μίνι αθλητικών εκδηλώσεων και ευκαιριών εθελοντισμού που θα πραγματοποιηθούν μέχρι και μετά τους Κοινοπολιτειακούς Αγώνες του 2022 και θα ολοκληρωθούν με μια τελετή βράβευσης και λήξης για τους συμμετέχοντες.
--	--

Θέμα 3: Εμπόδια στην πρόσβαση στον πολιτισμό

Πλαίσιο	Ανασκόπηση των βέλτιστων πρακτικών σε πανευρωπαϊκό, εθνικό και αστικό επίπεδο
Εισαγωγή	
Επίπεδα εφαρμογής - Ευρωπαϊκό επίπεδο	Επίπεδο ΕΕ: Βραβείο Access City: 2010 για την προώθηση της προσβασιμότητας στο αστικό περιβάλλον για τα άτομα με αναπηρία και την ικανοποίηση των αναγκών προσβασιμότητας ΟΛΩΝ των πολιτών. Το βραβείο Access City Award είναι ανοικτό σε όλες τις πόλεις της ΕΕ με πληθυσμό άνω των 50000 κατοίκων. Στα κράτη μέλη με λιγότερες από δύο τέτοιες πόλεις, μπορούν επίσης να συμμετέχουν αστικές περιοχές που αποτελούνται από δύο ή περισσότερες πόλεις, εφόσον ο συνολικός πληθυσμός τους υπερβαίνει τους 50.000 κατοίκους. Το βραβείο αναγνωρίζει και εξυμνεί τις πόλεις που υποστηρίζουν ενεργά την προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρία και λαμβάνουν υποδειγματικά μέτρα για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στο αστικό περιβάλλον. Νικητής του βραβείου Access City Award 2021, Jönköping, Σουηδία. Το βραβείο Access City Award 2021 απονεμήθηκε στην πόλη Jönköping για τη βελτίωση της προσβασιμότητας της πόλης στα άτομα με αναπηρία. Το Jönköping, στη νότια Σουηδία, πραγματοποίησε συνεχείς βελτιώσεις τόσο στις νέες όσο και στις παλιές περιοχές της πόλης, σε συνεργασία με οργανώσεις ατόμων με αναπηρία. Η πόλη δημιούργησε επίσης ένα τοπικό βραβείο "Access City Award", για επιχειρήσεις ή οργανισμούς που συνεργάστηκαν με τους πελάτες τους για τη βελτίωση της προσβασιμότητας. Από 50 αιτήσεις, το Jönköping ανακηρύχθηκε νικητής της 11ης έκδοσης του βραβείου Access City Award κατά την ηλεκτρονική τελετή. Η πόλη Bremerhaven στη Γερμανία και η πόλη Gdynia στην Πολωνία είναι οι νικητές της δεύτερης και της τρίτης θέσης του βραβείου Access City Award 2021. Το Πόζναν της Πολωνίας έλαβε ειδική μνεία για την προσβασιμότητα των δημόσιων υπηρεσιών σε περιόδους πανδημίας. Δύο ακόμη ειδικές μνείες απονεμήθηκαν στην Κομοτηνή στην Ελλάδα για την "προσβασιμότητα ως ευκαιρία για ολόκληρη την πόλη" και στη Φλωρεντία στην Ιταλία για το "δομημένο περιβάλλον".
Επίπεδα εφαρμογής - Πόλη	Τοπικές βέλτιστες πρακτικές στην Αθήνα/ΕΜΜΑΔΑ: FALTSO είναι μια ομάδα επαγγελματιών μουσικών που διδάσκουν μουσική σε παιδιά σε υπαίθριους χώρους (πάρκα, πλατείες) στην Αθήνα. Τα παιδιά που συμμετέχουν κάνουν υπαίθριες μίνι συναυλίες για όλους και δωρεάν. Εξασκούνται μετά το σχολείο και τα Σαββατοκύριακα. Εθνική βέλτιστη πρακτική στην Ελλάδα: - Κάθε 1η Κυριακή του μήνα ελεύθερη είσοδος σε κρατικά μουσεία και ιστορικούς/αρχαιολογικούς χώρους για όλους.

Θέμα 4: Βιώσιμος πολιτισμός

Παραδείγματα κοινοτικών καλλιτεχνικών και πολιτιστικών προγραμμάτων που φέρνουν τις κοινότητες κοντά: Καλή πρακτική για την ενσωμάτωση του πολιτισμού στην τοπική βιώσιμη ανάπτυξη της πόλης Gaziantep.

Πλαίσιο	Το Gaziantep χαρακτηρίστηκε ως ένας από τους νέους τοπικούς βιομηχανικούς κόμβους της Τουρκίας το 2005. Αυτή η βιομηχανική ανάπτυξη προσέλκυσε τον κοντινό αγροτικό πληθυσμό, δημιούργησε ευκαιρίες απασχόλησης και αύξησε τη μετανάστευση από την ύπαιθρο στην πόλη. Ως εκ τούτου, ο μητροπολιτικός δήμος του Gaziantep άρχισε να επενδύει στην ανάπτυξη των υποδομών της πόλης, να σχεδιάζει και να εφαρμόζει στρατηγικές και πακέτα πολιτικής για την αναζωογόνηση του τουρισμού και να υλοποιεί προγράμματα και έργα για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η πολιτιστική κληρονομιά αποτέλεσε βασικό ζήτημα, διότι η πόλη είναι πλούσια από πλευράς μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς. Ωστόσο, δεν υπήρχαν μέτρα προστασίας για τα πολιτιστικά αγαθά που δέχονταν πιέσεις λόγω της νέας άφιξης του πληθυσμού στην πόλη. Ως εκ τούτου, προέκυψε η πολιτική για την ενσωμάτωση του πολιτισμού στην τοπική βιώσιμη ανάπτυξη της πόλης Gaziantep, με σκοπό την ανάπτυξη και την προστασία της υπάρχουσας πολιτιστικής κληρονομιάς, παράλληλα με τις πολιτικές τοπικής ανάπτυξης που αποσκοπούν στη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης και τη διαφοροποίηση των πηγών εισοδήματος της πόλης, ενώ παράλληλα ενδυναμώνουν τους ανθρώπους.
Εισαγωγή	Παρά την ύπαρξη πολλών ακινήτων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στο Γκαζιαντέπ, οι δυνητικές κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές επιπτώσεις αυτών των ακινήτων δεν έχουν αναγνωριστεί επαρκώς και οι πιθανές επιπτώσεις που θα δημιουργηθούν σε αυτούς τους τομείς στο Γκαζιαντέπ δεν έχουν ακόμη επιτευχθεί. Οι κάτοικοι της περιοχής δεν γνώριζαν την αξία των ακινήτων πολιτιστικής κληρονομιάς. Ως εκ τούτου, ο πολιτισμός δεν αποτελούσε ουσιαστική πηγή τοπικού εισοδήματος. Αργότερα, οι πολιτικές τοπικής ανάπτυξης του Gaziantep είχαν ως στόχο να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των ανθρώπων ως δημιουργικών καλλιτεχνών, επιχειρηματιών και επισκεπτών, σχεδιάζοντας έναν πολιτισμό προσιτό σε όλους στην πόλη. Οι πολιτικές της πόλης ανέπτυξαν επίσης μια έμφυλη αντίληψη που ενθάρρυνε τις γυναίκες να είναι πιο ενεργές και ορατές στην κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ζωή του Gaziantep. Σε αυτό το πλαίσιο, ο κύριος στόχος της πολιτικής είναι η διατήρηση της καλλιτεχνικής τελειότητας στη γαστρονομία, τη μουσική και τη λαϊκή τέχνη για τη βελτίωση της φήμης του Gaziantep, η προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ώστε να καταστεί προσιτή σε όλους τους ανθρώπους και η προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ευάλωτων και μειονεκτουσών ομάδων με την ενίσχυση των πολιτιστικών δεσμών μεταξύ των διαφόρων τμημάτων της κοινωνίας του Gaziantep.
Ενδιαφερόμενα μέρη	• Επιμελητήριο Βιοτεχνών και Χειροτεχνών • Εμπορικό Επιμελητήριο • Δήμος Γκαζιαντέπ • Ένωση Ιστορικών Πόλεων • Εκπρόσωποι τουριστικών επιχειρηματιών, ιδιοκτήτες εστιατορίων και ταξιδιωτικοί πράκτορες.

Μεθοδολογική προσέγγιση	Το προσωπικό της τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλοι ενδιαφερόμενοι φορείς έχουν βελτιώσει σημαντικά την ικανότητα διαχείρισης, σχεδιασμού και εφαρμογής των πολιτιστικών πολιτικών. Τα έσοδα από τις εφαρμοσμένες πολιτιστικές δραστηριότητες έχουν αυξήσει την ελκυστικότητα της πόλης και τις πηγές εσόδων της. Το Gaziantep έχει γίνει ένα τεράστιο μέρος για να ζει, να βιώνει και να παράγει πολιτισμό, δημιουργώντας ένα σύστημα όπου ο πολιτισμός αποτελεί ζωτικό οδηγό για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μετά την εφαρμογή της πολιτικής, δημιουργήθηκαν περισσότερες από 15.000 θέσεις εργασίας, 4.000 επιχειρηματίες άρχισαν να πωλούν πολιτιστικά αγαθά και 1.000 επιχειρήσεις εξειδικεύτηκαν σε πολιτιστικούς τομείς. Ως τομέας της πράσινης οικονομίας, ο πολιτιστικός τουρισμός έχει καταστεί βασική πηγή εισοδήματος για την πόλη. Οι εγχώριοι και οι ξένοι τουρίστες δεκαπλασιάστηκαν, φθάνοντας σε περισσότερους από 630.000. Τοποθετώντας τον πολιτισμό ως πυλώνα της βιώσιμης ανάπτυξης με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις του, αποκαλύφθηκε μια ολιστική προσέγγιση στη λειτουργία της πόλης. Οι άνθρωποι, ιδίως οι ευάλωτες ομάδες, έχουν άμεσες και απτές επιπτώσεις στην πόλη και την περιοχή. Η ανάλυση των αποτελεσμάτων χρησιμεύει ως κινητήριο μοχλός για την υλοποίηση. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η πολιτική υιοθετεί μια περιεκτική και ολιστική προσέγγιση.
Σύσταση / κορυφαίες συμβουλές!	Η πολιτική του Γκαζιαντέπ αποσκοπεί στην προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης με την προστασία των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς στην πόλη και την προώθηση του τοπικού πολιτισμού για την ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των ανθρώπων της πόλης. Οι υιοθετημένες περιεκτικές και ολιστικές προσεγγίσεις της πολιτικής του Γκαζιαντέπ δημιούργησαν πολλά περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά οφέλη για τους κατοίκους της πόλης: Περιβαλλοντικά οφέλη - με στόχο την προστασία των χώρων και των ακινήτων πολιτιστικής κληρονομιάς απαιτείται η ανάληψη διαφόρων δράσεων φιλικών προς το περιβάλλον. Συνεπώς, κάθε προσπάθεια διατήρησης των χώρων και των ακινήτων πολιτιστικής κληρονομιάς θα συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξάλειψη των δυσμενών επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής μέσω της αποτροπής πιθανών ζημιών στις φυσικές συνθήκες. Οικονομικά οφέλη - η προστασία των μνημείων και των ακινήτων πολιτιστικής κληρονομιάς προσελκύει ξένους τουρίστες να επισκεφθούν την πόλη, αναζωογονεί τον τουριστικό τομέα και δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης, ιδίως για τους νέους. Κοινωνικά και πολιτιστικά οφέλη - οι χώροι και τα ακίνητα πολιτιστικής κληρονομιάς αποτρέπουν την απώλεια πολιτιστικών δεσμών. Η προστασία τους είναι, επομένως, απαραίτητη για την ενίσχυση των πολιτιστικών δεσμών μεταξύ των κατοίκων της πόλης. Η δημιουργία ισχυρών πολιτιστικών δεσμών προάγει την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική συνοχή στην πόλη.